

征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。

稿件字数以500—1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。

投稿邮箱:yantaihuati@163.com

给价格频频走低的冷库苹果号脉

今日

话题

目前出库苹果价格最高5.2元/斤,商贩基本保本。有的商贩低价抛售,已经赔了20多万元。今年苹果价格高,出口量少,果农手中存果量较大。专家分析,去年有些商贩盲目收购存果,“抢收”时对质量把关不严,导致部分质量不好的苹果降价,而质量高的苹果价格依然坚挺。

下期话题

每逢夏天来临,要升小学和小升初的学生家长们就会开始关注学区房的问题。今年是芝罘区义务教育段禁止择校的第二年,通过购买学区房让孩子步入理想学校,依旧是一些家长的想法。学区房价格“水涨船高”,有的优质学区房每平米直逼2万,隔着一条街,能高出三四千。对于禁止择校导致学区房房价走高,您有何看法?

名嘴说事

不言而喻,没有短期经济的稳定,也不会有长期经济的好转。但只关心短期,不注重长期也是不可取的。作为一个经济管理者,需处理好短期经济稳定与长期经济发展的关系。稳定短期增长,应着眼长期发展,在政策上需更多体现长短期兼顾。眼下,下大力气解决好住房、医疗、教育和环境问题,就是一个重要选项。

——邱晓华(学者)

学习的奥秘,在于学会读书。第一,我们要通过读书,提高自己的理解能力,再深奥的书,也能读懂。第二,我们要通过读书,学会查阅资料,无论碰到多么陌生的问题,都可以通过查阅,迅速知晓了解。退一步说,即使是躬行本身,也要通过读书来进行。要做成一件事,了解信息,分析归纳,都是读书才能有的本事。人,只有通过读书,才能学会做事。

——张鸣(学者)

毛旭松

每年四五月份是烟台冷库苹果销售高峰期,今年眼看4月份过去近半,冷库苹果价格持续走低,还迟迟卖不掉,这让不少存苹果的商贩发了慌。

一边是苹果商贩愁眉不展,一边是苹果手机店前人潮涌动,两个“苹果”的现状一个天上一个地下。同样是“苹果”,差距咋这么大呢?别看吃的苹果和用的苹果八竿子打不着,可你仔细琢磨琢磨苹果手机、手表的火爆原因,对于烟台苹果却有着不小的

同样是“苹果”,差距咋这么大呢

借鉴意义。

为什么苹果的科技产品这么火,全世界的苹果粉丝为之痴迷。因为苹果这个品牌已经成为行业的标杆,尽管各大手机制造商纷纷宣传要超越苹果,但实际上苹果在行业内的翘楚地位无人能够撼动。苹果产品不仅是应用产品,甚至也成为身份的象征。有了品牌和质量的保证,哪怕最高售价达12万元的苹果手表也能很快售罄。反观我们的烟台苹果呢,面临其他地区苹果的竞争,品质上并没有特别明显的优势,况且本地冷库苹果的

是量多难以消化。供大于求、质量参差不齐,跌价赔本就在所难免了。

根据报道,中国农业品牌研究中心发布了2014农产品区域公用品牌价值,“烟台苹果”品牌价值首次突破百亿,达101.05亿元。这么重要的品牌价值在实际中却不能够得到全部的体现,“酒香也怕巷子深”,要打开烟台苹果的销售渠道就要把烟台苹果的名气打出去,同样不可忽视的还有顺畅的销售渠道。很多外地人光听说烟台苹果好吃,可根本买

不到或者价格高得离谱,这样的烟台苹果只是个传说,实际上对烟台果农或者商贩的利益并没有多少帮助。

我们注意到,烟台市农业局将加强苹果品牌“顶层设计”,从创意品牌形象等战略层面上制定“烟台苹果”品牌战略规划,建设烟台苹果母子品牌体系。除此之外,龙头企业开通电子商务拓展网上销售渠道。如果烟台苹果能够像手机苹果一样在行业内成为标杆,相信烟台苹果将有非常广阔的未来。

王春红

说来害愁,我苹果园去年刚刚下二十多箱果,年前卖了点儿,因为嫌卖得太便宜了,剩下的让邻居给拉冷库存上,可这会儿价钱仍远低于预期。好在我货少,贵贱处理也没有大损失。俺舅家大哥在栖霞山上侍弄苹果,他好几吨货都压在冷库里,才卖出一点,估摸收益会因此缩水不少。他那儿交通

提早找到风险共担者就好了

不甚便利,全靠商贩进山收购,这两年商贩收苹果没得着啥利,今春势必又有些人要赔钱。

眼下冷库苹果囤到时候了,再不出手怕是要影响苹果品质和口感,价格也将持续走低,有货的果农和商贩该出手就出手吧!哪怕赔点本也得卖,不然损失会更大。当然,我这算一家之言,各家有各家实际情况,去留随意。不过,观走势,今年春季苹果市场就这个样了,涨也没什

么大涨头,跌也快跌到份了。

规划今秋苹果,我想到齐鲁晚报报道的“雪后苹果”,人家侍弄苹果有头脑,在市场上有卖点,网上销售和订购就消化了,赚钱自不必说,实在是高!我也准备尝试一下,在特色上动动心思,到时下果不愁卖。再有就是渴盼能有个价格保护机制啥的,果农少投入一点,到时候有人能出面与咱风险共担。若是只花点小钱,就保证能

将苹果卖个好价钱,不再事先担惊受怕那敢情好。据说合作社是方向,下一步得好好琢磨琢磨。

好苹果不愁卖,怕只怕一般的苹果,这是硬道理。像在苹果上贴标印字的,青年果农能不能自己设计一套带有浓郁地方特色的个性化字标?我想经过努力完全没有问题啊!自己创造卖点,这是条光明路,咱果农也如此玩把任性不行?

王琴

果贵伤民、果贱伤农的事真是令人遗憾,烟台又是果业大市,苹果、梨、樱桃、葡萄什么都有,必须要解决好这个问题。要解决这个问题,必须要搞清楚症结在哪里。

水果种植户和冷库贩子的政策保障少、抗风险能力差。我们都应该知道水果价格主要由市场规律进行调控,目前,在水果价格方面的保障政策很少,水果产量一旦过剩就容易造成滞销。由于水果的特性是不耐储运,不易长途贩运,所以果农的压力较大。种植的

找到症结然后才能对症下药

水果一旦滞销,很容易造成亏损。

水果产业化程度低。水果产品主要以鲜销为主,加工企业少。在生产方面,主要以一家一户种植为主,数量少,规模较小,内部组织普遍比较松散,对农民的组织带动能力不够强。

水果产品信息不畅,容易出现盲目种植情况。目前部分水果种植户供求信息获取上,仍然存在着“农民靠贩子,贩子靠大户,大户靠打听”现象。这样一来,大部分依赖于上季水果的价格情况,看到上季水果价格高,果农就会跟风种植,过量种植会导致

供大于求,等水果集中上市时,价格出现下跌。

建议如下:一是开展水果价格保险,加大对水果种植业的保障力度。保护果农利益。通过小部分的利益让渡,保证果农和购买者甚至市场都能获得稳定。

二是在水果流通环节,可以运用价格调节基金支持超市、放心粮油店。虽然超市供应的水果是微利或者平价销售,但是购买平价水果的消费者增多,带动超市的其他产品销售。如果有价格补贴,超市对“农超对接”工作的积极性会进一步提高,果业销售良好,势必带来

更好的发展。

三是建立健全水果信息采集发布机制,正确引导水果市场价格预期。建议价格主管部门、农业生产部门、统计部门加强信息沟通及协助,整合信息资源,加强信息网络建设,建设一个政府主导、各职能部门参与,统一、系统、准确的水果信息采集发布平台,提供农产品地头收购价格、市场价格以及供求预警,以正确的信息引导水果市场预期,引导果农合理确定种植品种、面积,促进水果产品产销衔接、从而保证市场供应基本平衡,保护果农利益。

“情系我梨乡、最美西陶漳”摄影大赛征稿启事

为积极响应党的十八大建设“美丽中国”,构建文明和谐新农村的号召,全面、立体、多角度地展示莱阳梨乡山水壮美、梨园淳美、果丰林茂、政通人和、宜居宜业的良好环境,全面提升“莱阳梨花节”、“莱阳梨文化节”的旅游形象,彰显绿色和生态梨园的卓越成果,坚定科学发展、绿色崛起的信念。由莱阳市照旺庄镇人民政府和西陶漳村主办、海纳影像文化传媒有限公司和莱阳市摄影人俱乐部承办“情系我梨乡,最美西陶漳”摄影大赛诚邀烟台区域各界摄影爱好者以及莱阳梨园的果农们,用手中的照相机、手机关注我们身边正在发生的变化,为历史留下一份新的影像记录。

大赛主题:“情系我梨乡,最美西陶漳”。

拍摄地点:莱阳市照旺庄镇范围内所有梨园。

作品内容:充分展示梨园,特别是西陶漳梨园优美的自然风光、丰富的旅游资源、古朴典雅的人文景观、独具特色的地域风情、深厚的历史文化底蕴、生态文明建设和经济社会发展诸方面的显著成就。要求主题鲜明、画面生动、风格多样。

作品规格要求:每位参赛者征稿数量不限,黑白、彩色、单幅与组照均可参赛。作品单幅和组照尺寸限长边10英寸,组照每组片不得超过8幅,请勿装裱。作品创作器材不限,手机作品单列,严谨用电脑、手机等拼贴、挖补或PS原始图像,后期加工仅限于画幅剪裁和色调、明暗调整。

参赛作品背面标注:参赛作品类别(相机或手机)、作品题目、拍摄时间、地点。为了公开、公正、公平的评选,作者姓名及联系方式有大赛组委会统一登记、编号后投递。

征稿地址:莱阳市龙门西路439号都市名家二号楼海纳影像 接老师、杨老师 电话:0535-7766966

大赛评委:聘请烟台市5名资深摄影家担任。

征稿时间:2015年4月1日——9月10日 展出时间: 2015年9月26日

大赛开幕仪式将于4月18日上午9点启动 闭幕式将在9月26日上午9点闭 幕颁奖地址西陶漳村广场

