

我是发行员

姜荣:

对待订户要秉持“四心”

今年45岁的姜荣是齐鲁晚报《今日烟台》奇山发行站的一名发行员。从五六年前建站起,姜荣就在奇山站送报纸了。作为奇山站的元老级发行员,姜荣感触很深。用她的话来说,建立“根据地”很难,巩固发行工作要多上心,还要多与订户沟通。

▶姜荣在奇山发行站制作订报宣传单页,她说干好发行工作得多用心。本报记者 张倩倩 摄



奇山站建立之初,冒着风雪去安报箱

姜荣说,建立奇山发行站时,站上一共有8个人。在试送报纸的前三个月里,他们每天在奇山片区走街串巷,熟悉每个街道、单元和门牌号。

为了更好地打开全新的市场领域,发行员先给居民试送报纸,送上几天后,发行员就去居民家回访,了解一下居民对报纸的看法,在爱上我们报纸的情况下自然就会订报。由于有的发行员对于片区并不熟,他们需要尽可能地知道片区领域的每一个具体位置。

“起初发展一名订户还是很难的。”姜荣说,为了鼓励奇山小区居民订阅《齐鲁晚报》,她常常到每户居民家里拜访,甚至有的居民家还去过好几次。当时姜荣的一个亲戚订了《齐鲁晚报》,在邻居家传阅,慢慢地,好几个居民就一起订了报纸。

在发行员的努力下,奇山小区有不少居民都订了《齐

鲁晚报》,每个发行员手里的订户多了起来。接下来,发行员每天除了送报纸就是给订户安上报箱。

“那一年的雪出奇的大,摩托车、电动车都骑不了,雪都快到膝盖了,车轱辘能没过一半多。”姜荣对当年那场大雪记忆犹新,发行员4个人一组,轮流抬着一大袋铁报箱挨个上门安,“每次都带几十个报箱,冻得大家遇到扫过雪的路面就赶紧跑起来,热乎一会儿”。

就这样,经过那几个月的努力,发行工作稳定下来,姜荣也尝到了付出之后的甜头——她有了自己的订户。在随后的两年时间里,姜荣每天都上门给居民送报纸,尽可能把报纸递到每个居民手里。之后,姜荣又转到给报摊、报亭送报纸,每天骑着摩托车去印刷厂提报纸,然后送到几十个零售点,这一干又是好几年。

尽心满足订户需求,用心与订户沟通

如今,每天姜荣把300多份报纸送到各个报摊、报亭等销售网点。每天凌晨2点半起床,送到早上七八点,然后还要回访报摊,查缺补漏,了解销售情况……姜荣说,这份工作看似简单,但必须要用心,也要有耐心。

对于发行员来说,下雨或者下雪的日子是最糟糕的,他们风里雨里去送报,难免遇到报纸被淋湿的情况。“必须给订户道歉,保证下次不会送被淋湿的报纸,甚至要给他们补一份,哪怕是第二天、第三天再补一份完好的。”姜荣这样说。

“后来我们跟清洁工买了几个很大的那种新袋子,又结实又大,我把袋子剪成俩份,每到下雨天就用来装报纸。”姜荣说,她对付雨雪天也有了小技巧,为了以防下雨,她每天都会带塑料袋,送到报摊上的塑料袋,只要没有脏污,她经常还会要回来重复使用。

当然,雨雪天送报纸还可能出现送报晚点的情况,不过姜荣会提前给个别订户打电话,通知他们报纸可能会晚点,这样订户一般都能理解。姜荣还会跟订户沟通,按照订户要求的送报时间送报,尽量让每位订户都满意。

“有的老人起得早,他要求6点之前必须送到家里,有的订户出门晚,会在家门口等一会儿报纸,有的订户对于送报时间无所谓,只要放报箱就行。”姜荣根据订户的需求,先给习惯早点读报的订户送报。

现在给每个报摊、零售点送报也一样,姜荣每天送完报纸之后,根据每个零售点的销售情况,调度报纸的数量,卖得快的报摊就多补一些报纸,还要多回访摊主,与他们沟通销售情况和营销策略。

“这份工作看似简单,其实并不容易,需要用心、操心和尽心,更要有耐心。”姜荣坦言,自己对于发行工作很执着。

别人逛车展,我们在忙车展

本报记者 秦雪丽

9日至13日,是2015年中国(烟台)国际春季车展。车展在国际博览中心开幕,经过五天的展销,车展总销量达到7899台,室内外观展人数突破18万人次,光从这些数字就可以看出车展现场的热闹,作为车展采访记者,我也经历了其中的人声鼎沸,但相对逛车展的普通市民来讲,却没有那么轻松自在,反而多了几分压力。

车展对于烟台来说,可谓是每年都有的盛会。面对这样一个定期性、规模大的展会,如何做出特色和新意,成为摆在跑车展的经济部小伙伴们面前

的一个问题。提前做功课、合理分工必不可少,经过商量,除了现场活动事件,我们把新能源汽车、改善型汽车作为报道重点。

车展首日,尽管是工作日时间,展会现场依然吸引不少人气,一张张降价促销的宣传海报格外惹人注目,参展市民挨家挨户咨询,挑选自己喜欢的汽车,商家工作人员则忙活着介绍、推荐自家车型,到处散发促销传单。面对一番热火朝天的景象,自己却来不及看热闹,只能仔细地观察现场,寻找合适的新闻点。

豪车美女一直是车展的亮点,引来不少市民围观拍照留

念,5天车展跑下来,发现自己手机、相机拍的照片都不少,但却都是拍摄他人的新闻片子,却未曾给自己拍一张留念照片,哪怕是自拍。

车展现场,第二届大学生车模总决赛也惊艳亮相,吸引众多携带长筒短炮的市民围观,为了拍摄好照片,自己也努力地挤在人群中,像个虫子一样慢慢突出重围,一点点钻空子进入了最前面。由于比赛选手多,比赛环节多,该活动持续了4个小时,从上午10点到下午1点才结束,冠军、亚军、季军终于出炉。当拍摄到大学生车模“三强”的夺冠靓照,采访到他们的背后故事之后,我的肚子

也开始叫了起来,看了一下手机,此时已经接近下午2点。

车展首日下午,本报承办的汽车行业研讨会如约召开。活动现场来自行业的专家讲了很多真知灼见,会议大约在5点半的时候才结束,也到了吃晚饭的时间,而对于跑车展的我和王永军、吕奇来说,工作才刚刚开始,匆忙回到单位,从同事那讨了两个包子,一边啃包子一边写稿子。

做记者这一行就是这样,你很难知道自己吃饭的具体时间,你也很难有普通人那样的生活规律,尽管有些辛苦,但忙碌背后也有一种成就感,我们还在路上。

感谢《齐鲁晚报》,让我老有所乐

本报凤凰台社区忠实“粉丝”崔正华老人讲述自己的“晚报缘分”

一则报道让老年生活“忙碌”起来

2012年10月份,《齐鲁晚报》刊发了《小学书法课普遍打折扣》的报道,反映当时国家倡导中小学开设书法课,但由于师资的问题,不少小学的书法课开不起来的现象。

“你好,我今天看到咱报纸上说现在小学缺软笔书法老师,孩子们书法课不写毛笔字。我从小就喜欢书法,一直也没放下,现在是烟台书法协会会员,退休了有时间,我可通过咱报纸联系到学校做一位课外辅导员吗?”报道见报后,家住凤凰台社区的热心读者崔正华就第一时间

给本报打来电话,表示自己从小就喜欢书法,愿意到学校里和孩子们一起分享书法的魅力。

很快,多所小学通过本报与崔正华老人取得联系,希望崔老师能到学校指导学生的书法课。就这样,从2012年至今,崔正华已经义务在多所小学教授书法课,今年继续在凤凰台小学教授四年级和五年级12个班的软笔书法课。

“现在除了读书看报,就是去学校给孩子们上课,感觉生活非常充实,我也感觉年轻起来。”已经70多岁的崔正华老人说,“这些都要感谢齐鲁晚报,不然我差不多会和其他老人一样每天就是出去晒太阳,那样多无聊。”



崔正华老人在课堂上教小学生正确的执笔姿势。本报记者 李楠楠 摄

本报记者 李楠楠

“我是咱们《齐鲁晚报》的老读者,忠实‘粉丝’。”家住芝罘区凤凰台社区的崔正华老人说,“《齐鲁晚报》不仅让我开阔了眼界,增长了知识,还给我牵了线,搭了桥,让我的老年生活丰富多彩!我心里真的是非常感谢咱《齐鲁晚报》。”

这到底是咋回事?让我们来听听崔老先生与《齐鲁晚报》到底有一段什么样的“缘分”吧。

文化精华,弘扬传统美德。”崔正华说。

“这方面,我们《齐鲁晚报》就做得非常好,我一直在关注咱们‘家风’系列报道,我感觉很好。”崔正华说,传统文化不能丢,《齐鲁晚报》要天天看。

“《齐鲁晚报》上面的内容很丰富,有国家的新闻,还有全省的新闻,还有烟台本地甚至周边社区的新闻,有高度、有深度、有广度还有贴近性,我每天都看,我的小孙子也非常喜欢看,特别是咱们的《小荷》作文版,上面有很多的优秀作文,我把它们剪裁下来就是一本很好的作文选,孩子多看看,对他作文有帮助,说不定哪天他的作文也能上咱们的作文版呢。”说着,崔正华老人哈哈大笑起来。