

风口在变，传统企业触网能逆袭

“慧聚长江 走进济南”论坛落幕，130位企业家谈互联网创新

本报济南4月16日讯(记者 高娜 李虎 赵清华)

“互联网加什么等于大机会？”16日下午，“慧聚长江 走进济南”论坛在济南举行，长江商学院战略学教授、欧洲校区副院长滕斌圣博士抛出的问题，引发全场130多位企业家思考。当天下午，由齐鲁晚报和长江商学院共同主办的该论坛完美落幕，诸多知名企业家围绕《互联网下商业模式创新》这一课题进行了共同的探讨。

新改革背景下，以互联网为基础的新经济来势凶猛，李克强总理说，当下中国经济正处于衔接期，中国已进入必须依靠创新驱动发展的新阶段。此次论坛主讲人之一的滕斌圣主要研究战略联盟、收购与兼并、创业与创新，以及企业的跨国经营，在过去几年中被认为是战略联盟方面的权威。

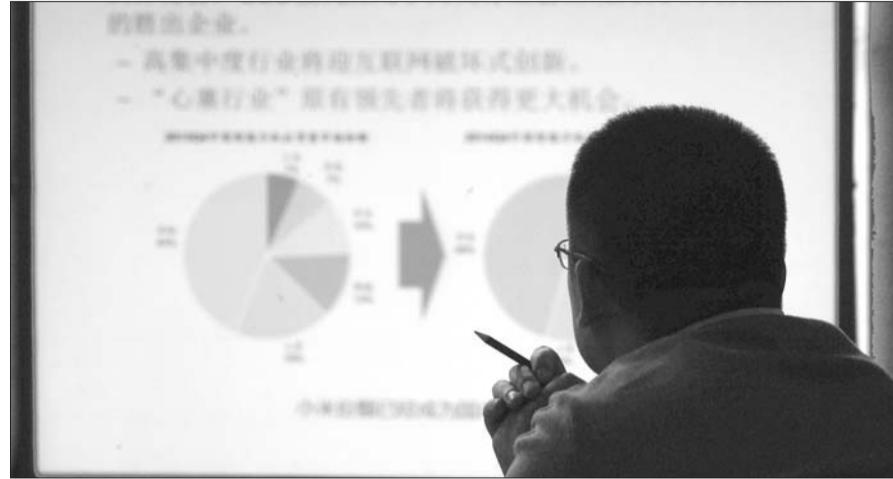
“现在去做电商还来得及吗？”三个多小时的演讲中，这是滕斌圣被问到最多的一个问题。“风口上的猪已经飞了起来，你现在才往风口去赶，等赶到那儿很有可能风向改变了。”滕斌圣认为，对这样的企业来说，触网的风险还是不小的，因为别人做了过去五年正确的事儿，你去做也远远落在后面。

但滕斌圣还是鼓励这样的企业以某种方式触网。滕斌圣说，不一定非在京东、天猫开店，但要在电商方面先投入，不在互联网圈子里，里面发生什么事不知道，更不用说弯道超越了。但风口在不断演变，谁都有可能在下一个弯道来临时卡到内线。

滕斌圣认为，“互联网+”发展到最后，最终是要做到整个企业的互联网化，也就是说企业内部的结构、流程、考核的方法等等都和互联网的逻辑匹配，这个不容易做到，但是在某些细分的行业，应该是已经出现了实现者，这是互联网发展到最后的境界。

在滕斌圣看来，跨界也是目前“互联网+”的一个热点。滕斌圣说，做手机的小米跨界推出智能家装，过去大家铺地暖，地暖和水有结合的问题，小米直接解决这一问题，通过跨界打破原来行业的壁垒。

此次论坛还邀请了长江商学院EMBA校友、山东韩都衣舍电商集团有限公司创始人兼CEO赵迎光进行主题演讲，与大家探讨“互联网+”与商业模式创新。齐鲁晚报企业家联盟部分成员参加了本次论坛。



16日下午，由齐鲁晚报和长江商学院共同主办的“慧聚长江 走进济南”论坛上，一位企业家认真听报告。
本报记者 左庆 摄

长江商学院战略学教授滕斌圣： “互联网+”不一定非得有革命性

在论坛上，长江商学院战略学教授滕斌圣用电影《小时代》与《归来》票房的对比等简单易懂的案例，阐述了互联网时代商业模式的转变和创新，风趣幽默又思路清晰，具有很强的可操作性。

滕斌圣认为，现在中国用手机的人比刷牙的人还要多，仅从数量上来说，互联网已经是渗透到所能想象到的方方面面。他碰上过很多案例，有的企业在同一个行业深耕细作了很多年，自己有工厂，品质也不错，但是做到几亿就上不去了。而它的竞争对手完全网上做，

OEM下单、实体店都没有，但规模比这些企业还大。

他还认为，“互联网+”的本质就是传统企业经过互联网化改造后的在线化和数据化，所谓的“互联网+”就是传统行业如何嫁接互联网，在互联网时代，不是说只能做商业模式创新，有些也不一定非得要有革命性。

“每个行业的互联网结合率相差很远，批发行业只有1%到2%的企业跟互联网结合，广告行业28%，消费品26.7%，零售额26.6%。”滕斌圣说。

本报记者 李虎 赵清华



滕斌圣 本报记者 左庆 摄

韩都衣舍CEO赵迎光： “小组制”让多品牌运营更成功

韩都衣舍的多品牌运营相对传统服装企业成功率更高，韩都衣舍CEO赵迎光做了精彩讲解。赵迎光说，这源于韩都衣舍打造的“产品小组制”，目前，韩都已有280个产品小组，总共负责旗下20个品牌的运营。每个小组有2-3个人不等，责权利分明，独立核算，自主经营。

赵迎光认为，“产品小组制”让韩都衣舍实现了管理的去中心化，每个小组都是业务的中心，其他的部门全部为他们提供业务支持，把传统服装企业金字塔式的管理模式转变为扁平化的管理。

“如此一来，韩都衣舍由一家公司变成了一个公共服务平台，来为这些小组化的自主经营体服务。”赵迎光说。

对于韩都衣舍未来发展的定位，赵迎光表示，相较于天猫、唯品会这些平台电商，韩都衣舍将承担一个中间型的平台的角色，所以提出了把韩都衣舍打造成“云”的概念，“基于为服装行业提供供应链、仓储、IT系统等专业的服务，韩都衣舍将成为服装行业供应商的平台，会有无数小的互联网服装品牌在这个平台上诞生。”

本报记者 李虎 赵清华



赵迎光 本报记者 左庆 摄

气温“过山车” 海参防感冒

气温不稳定，
春季更需要增强免疫力

近日，忽高忽低的气温，如同坐上了“过山车”般跌宕起伏。4月13日省城济南的最低气温降至3摄氏度，章丘、滨州等地甚至飘起了雪花；4月15日济南最高气温又狂飙至28摄氏度，从“倒春寒”一步入夏，让人不禁调侃济南的温度果然是：梦里寻她千百度，想要几度就几度！不停地“穿秋裤、脱秋裤、穿秋裤”也带来健康隐患，笔者从我省部分大中医院、诊所了解到，温度的剧烈变化导致很多市民纷纷“中招”感冒，医院里挂吊瓶的也是人

满为患。不仅如此，一些春季多发疾病也开始在人群中出现，市民应加以警惕。

医生告诉笔者，春季是呼吸系统疾病的多发季节，再加上连日来忽冷忽热，变化无常的天气，对于老人和小孩等免疫力低下人群，感冒等呼吸系统疾病最为常见。

药补不如食补，
提升免疫力首选海参

调查资料表明，约有85%的人平均每年感冒3次。感冒的发生与人体抗病能力的强弱有密切关系。春季气候突然变化，若不注意身体的寒暖保养，感冒病毒或细菌就会乘虚发作。有养生

专家指出，在春季养生方面，《黄帝内经》早就从起居、运动、情志、饮食等方面给出了明确的指导。从“顺应四时”这个最根本的养生之道出发，春季养生最重要的便是顺应春阳气升发这个整体态势，并且在饮食上要适当地进食一些补品，提高机体免疫力。有着“百补之王”称号的海参，无疑是食补佳品。

春季用海参进补，有利于人体营养物质的吸收贮藏，能增加生命能量的储备，增强机体的体质，提升免疫力。

市民刘女士在医院工作，相对于药补来说，她更看重食补养生。“季节交替的时候尤其要注意防寒保暖，每年二八月，家里

老人就非常容易感冒，今年春节的时候有朋友送来一盒众参缘海参，说老人吃了对身体好，吃到现在快吃完了，明显感觉婆婆的精气神要比以前更足了。我又买了一斤，让婆婆继续每天食用。”

“这一段时间天气变化比较剧烈，忽冷忽热地，买海参的人几乎要比平时多出2倍来，在买给父母食用的同时，很多上班族自己也开始食用海参了。现在广大市民越来越认可海参的食疗养生效果”，众参缘海参的工作人员告诉笔者。

一天之计在于晨，一年之计在于春，春日进补提升免疫力抵抗感冒，你选好海参了吗？

(英文)

众参缘系列淡干海参，选用营养物质丰富的胶东刺参，严格按照淡干海参的加工标准，经过去内脏、清洗、淡水沸煮、缩水、低温冷风干燥等多道程序精心加工而成。标准化的加工工艺充分保留了海参的59种营养物质和活性成分，零添加，保证消费者享用的每一根海参都是纯淡干的海参。参体饱满且呈圆柱型，刺挺直，个体轻，发涨率高。

众参缘致力于为山东广大消费者提供更具性价比的淡干海参。产地直销，省去中间环节，直达消费者手里，价格自然更具优势！全省包邮到家，货到付款，快捷省心。

全省订购热线：

0531-83182668 83182778