



# 山东省第三届百姓品酒大赛启动

民酒时代如何把握市场行情?消费者的口感需求自然是重要指标。为促进鲁酒转方式调结构,逐步实现振兴,4月8日由山东省白酒协会、糖酒副食品商业协会和本报共同主办的第三届山东省百姓品酒大赛暨2015苏鲁豫皖民酒消费调查在济南启动。山东省轻工业协会会长李伟鸣、中国酒业协会白酒专业委员会副理事长赵建华、山东省轻工业协会副会长朱维平、山东省糖酒副食品流通协会会长薛剑锐、山东省白酒协会会长姜祖模以及山东省百余家白酒企业代表参加了本届百姓品酒大赛的启动仪式。

□本刊记者 孟萌

## 寻找民间品酒师!

### 百姓品酒大赛再战山东

记者从百姓品酒大赛组委会了解到,历届百姓品酒大赛跨越山东十多个地市,持续时间长达三个月,是山东省规模最大、参与人数最多、跨越地域最广、影响力最强的非专业白酒品评活动。自2011年成功举办第一届以来,受到广大消费者的大力追捧。品酒大赛一方面评选出一大批民间品酒高手,另一方面为鲁酒企业调查了跨越全省不同地区、不同年龄的消费者偏好。以消费者的口感调节山东白酒企业的产品,为鲁酒的发展提供了第一手的调查资料。

据悉,2015山东省第三届百姓品酒大赛,将在4月—6月相继举行各地市的初赛和山东省总决赛。在原有的比赛基础上做了提升与扩展,首次将比赛范围扩大为苏鲁豫皖四省,参赛赛区的扩大将吸引更多的消费者参与进

来。同时,活动影响力也将由山东向周边省市扩展。鲁酒质优价廉的优势通过比较将更直观地展现在消费者面前。此外,更多的消费数据将为鲁酒转方式调结构及鲁酒全面振兴起到数据支撑。

组委会秘书长告诉记者,山东历来是中国白酒的消费大省。山东全省规模以上白酒企业高达127家,仅2014年一年,山东省白酒累计产量高达118.14万千升,销售收入394.47亿元,利润达到了26.82亿。山东在全国白酒格局中起着重要作用。然而,近三年限制三公消费的打击下,经历十年发展“黄金时期”的白酒面临急转弯。怎样从政务消费转向面对普通百姓?怎样调节产品线以适应“民酒时代”的转型?这是摆在每一个白酒企业面前的问题。此次转型成功与否关系着整个企业的生死存亡。



## 品酒大赛考啥? 比赛考察内容首次公布

据悉,此次品酒大赛考查内容包括以下几个方面:

1. 香型判断。考核香型包括但不限于:酱香型、浓香型、芝麻香、清香型、老白干。

2. 酒精度数判断。酒精度数的考察有两种形式。一种是把品鉴酒

分五个档:30—32度,34—36度,38—39度,42—44度,52—54度,让参赛者填区间。另一种方式是让消费者根据品鉴酒的度数大小进行排序。

3. 考察参赛者对白酒口感的表述。白酒口感的表述,主要从色泽、香气、味道和风格四方面考察。色泽

方面从有无沉淀物,颜色是否无色透明,无悬浮物或有其他颜色评分。香气从是否优雅悦人,醇香一般微有异香或是有明显怪味刺鼻难闻评分。味道从是否绵甜舒顺适口或有辛辣感及其他杂异味评分。风格上以风格典型,优雅悦人或是不愉悦评分。

## 谁是齐鲁品酒王? 大赛诚征各路品酒高手

去年的第二届百姓品酒大赛上,几千名选手参加初试,一百名精英决战济南,最终选出十名齐鲁金钻品酒师,二十名齐鲁银钻品酒师,三十名齐鲁铜钻品酒师。接受山东省白酒协会和齐鲁晚报的共同颁奖,得到省级白酒协会和媒体共同认可。你心动了

么?那么,谁有资格报考百姓品酒大赛呢?记者从山东省白酒协会了解到,参赛选手需具备以下条件:

1. 报名选手要求有完整的政治权利;2. 报名选手不限国籍,但港澳台以及国外友人报名参赛,请提前声明;3. 考虑到白酒的特殊性

以及比赛现场要求,报名选手年龄限制在18周岁—70周岁之间;4. 报名选手必须具有完全行为能力,不具有完全行为能力者,需要提前声明;5. 从事酿酒相关行业人员不得报名参赛;6. 评选活动办公室认定的其他不得报名参赛的条件。

**品酒大赛报名电话: 0531-85196215 85196722**



# 2015花冠集团首届“赏花·品酒”嘉年华

## 一花一酒一菏泽

时间: 2015年4月18日上午

地点: 山东省菏泽市中华路西段国花集团广场

中国·菏泽

