

智能家居 **新三件**
10M光纤宽带 + 4G手机 + 联网电视

联通新年送大礼

欢迎提供 **新闻线索**
24小时新闻热线

0537-
2110110



抽检婴幼儿用品,服装不达标率相对最高

买了问题产品,顾客可来退换

本报2110110消息(记者 高雯) 近日,济宁市工商局公布去年12月对流通领域婴幼儿服装、儿童玩具等产品质量抽检结果。抽检的60个样品中,共11批次样品不达标,其中婴幼儿服装不达标率相对最高。19日,记者走访亲亲宝贝等“中招”店铺,发现问题商品已经下架,负责人称已购顾客可前来退换。

19日上午,记者来到位于城区古槐路的亲亲宝贝附院

店,根据济宁市工商局公布的不合格商品名单,11批次不达标产品中,涉及到亲亲宝贝的有两款产品。其中一款为婴儿多效护理粉,不达标项目为菌落总数、霉菌和酵母菌;另一款为保暖包被,不达标项目为PH值。记者在该店以及亲亲宝贝其它店铺内均未见到涉事产品,但与涉事产品不同批次的同类商品仍在售卖。附院店的店长表示,不达标产品都已全部下架,顾客若持有同批次

产品,可到购买店铺进行退换。

据介绍,去年12月,济宁市工商局在任城区、高新区、泗水县、金乡县和汶上县5个县市区中,对流通领域内的婴幼儿服装、儿童玩具和婴幼儿洗化用品开展了质量抽检,共抽检了60批次样品。抽检结果近日出炉,共有包括亲亲宝贝2批样品在内的11批次样品不符合标准要求,涉及到汶上县联民商场、金乡县诚信购物等

不少县市区大型商场。

记者发现,不合格的产品多数为婴幼儿服装、包被用品,使用说明、纤维成分分析等项目不达标,涉及虚假标注纤维组成,将非纯棉制品标注为纯棉等。“我们已经责令不合格商品下架,并对涉事商场进行了处罚。”济宁市工商局相关负责人介绍,市民可以登录济宁市工商局网站查询问题产品名单,发现未下架的问题商品及时向工商部门举报。

梁山启动专项整治 盯准交通违法行为

本报2110110消息(记者 苏洪印 通讯员 高攀登) 20日上午,梁山启动“对生命安全负责、向交通事故宣战”道路安全专项整治行动,当天上午,民警对该县城区的交通违法行为进行查处。

20日上午11时许,梁山县水泊中路和公明大道交叉口处车辆川流不息,交警、治安、特巡警三大警种的民警正在对过往的车辆进行一一排查。一辆自西向东驶来的轿车被民警截停,民警检查发现,该车车牌为临时号牌,但从车管部门并没有查到驾驶员所提供的车牌号。如果查实该车系伪造临时号牌,驾驶员将面临2000元罚款、扣12分的处罚。

不一会儿,一男子驾驶摩托车在该路口被民警截停,民警发现该车并没有牌照,而驾驶员当场未能提供车辆手续。执勤的梁山县交警大队一中队指导员史新文介绍,若只是摩托车无牌照,驾驶员会被罚款200元,而一旦查实属于无证驾驶,驾驶员将被依法处15日以下拘留并罚款200元。

当天上午,梁山县启动“对生命安全负责、向交通事故宣战”道路安全专项整治行动,交警、治安、特巡警将一体化协同巡查,派出所、交警中队警务协作配合,联合打击路面违法犯罪行为。

取编织袋,右臂卷入机器 事发一面粉加工厂,消防半小时将伤者救出

本报2110110消息(记者 苏洪印 通讯员 杜波涛 高德雨) 17日凌晨,任城区二十里铺街道一面粉加工厂内,一名工人试图取出卷入机器内的编织袋时,右臂不慎被卷入机器。消防官兵紧张营救半个小时,伤者被成功救出送医。

17日凌晨1时许,济宁公安消防支队特勤中队接到报警,任城区二十里铺街道一面粉加工厂,一名工人右臂被卷入面粉加工机器,伤势严重。消防官兵到达现场后发现,受伤男子跪在已经停止工作的机器旁,右手臂被死死地卡在了传送带的传送轴处,不断发出痛苦的呻吟声。简单查看后,救援人员先利用剪钳将机器外铁皮剪掉,然后利

用液压扩张器对机器设备进行扩张,扩大被困人员手臂活动空间。

随后,救援人员利用剪刀将缠绕在该男子右手臂上的塑料编织袋剪开,让该男子被困的手臂可以稍作活动。但由于卡住该名男子的传送轴结构十分坚固,消防官兵在确保救援过程绝对安全的同时,小心翼翼地向反向转动传送轴,将该名男子的手臂移出。经过近半个小时的紧张救援,该男子右臂被成功取出。

据了解,该男子在操作机器时,一塑料编织袋卷入正在工作的机器内,为将其取出,该男子用右手去拽塑料编织袋,结果手臂被编织袋缠住,一起卷入机器内。目前,伤者正在医院接收进一步治疗。



消防官兵正在救援被困者(视频截图)。

提升服务打升级牌, 天安家电— 做济宁人自己的家电品牌



本报记者 于伟

近年来,家电连锁企业纷纷改换店址,建立旗舰店、连锁店,家电市场竞争火热。作为本土家电品牌,天安家电也由原来零散街边的小型卖场升级,店不仅局限于规模的扩张,还有服务模式、商品结构及经营思路的转变。

店面升级,转型综合性卖场

位于太白西路的天安家电广场店,2013年年底开门纳客,小到几

十元的剃须刀,大到上万元的冰箱、空调,在这座四层的家电卖场里,不仅日用百货产品一应俱全,更是推出了一批高端智能家电。“家电卖场要快速发展,就要打造综合性家电卖场,打造‘一站式’购物模式。”

天安家电相关负责人表示,自2008年以来,天安家电转变经营策略,对原来七八家小店面,或升级改造,或合并整合,打造综合性家电卖场。

2008年,天安家电旗舰店率先开业,揭开天安家电转型序幕。

2013年,这一年,对天安家电意义非凡,天安家电天河店、广场店先后开业,扩张步伐不断加快。到2014年5月,天安家电体育馆店也“破茧而出”。天安家电四大卖场先后隆重“登场”,布局城区东南西北四个方位。至此,天安家电完成蜕变,由批发为主转向零售为主,涵盖国内外近百家家电大品牌,上千种的系列产品。

展凤厅,天安家电广场店一位员工。说起天安家电的变化,展凤厅感触颇深。她于2008年入职,那一年,正是天安家电转型的第一

年。“当时在老店面,规模肯定没有现在大,产品种类也有限。”展凤厅记忆犹新。“你看,现在店面不仅扩大了,包括管理、服务水平还有知名度,都再不断提升。”展凤厅环视卖场一周,笑着说,“这都有了逛商场的感觉。”

服务升级,更重体验式消费

对于天安家电而言,家电卖场的转型升级,并不会仅仅停留在规模上、商品层面,而是不断向服务延伸。

“家电连锁企业不再像以往那样单纯地通过低价格来吸引消费者,而是想用服务升级来带动消费,打造更优雅、更宽松、舒适的购物环境,还有高效的售前、售中和售后服务。”在天安家电相关负责人看来,在家电行业竞争日趋激烈的环境下,天安家电依然能够牢固地占领着济宁市场,销售业绩不断提升,除了产品的多样化、多元化,服务不断升级,也起着关键作用。

在天安家电卖场,如今也非有强销客户体验,消费者可以零距离接触、试用商品。在厨具销售区也增设了各类电器的体验专区,消费者可以现场制作食品,体验榨汁机、搅拌机等等。

“以往店内很多布置都是出于管理的需要,现在从门店的设计上就考虑到如何为消费者提供更方便的服务。”天安家电相关负责人坦言。

活动升级,打造家电博览会

“其它不少行业都搞过交易会,却唯独家电行业未曾有过大型会展。”在天安家电负责人看来,一场“全民家电博览会”,成为济宁家电卖场新需求。

2014年11月,由天安家电冠名首届济宁家电博览会,临时与济宁市民见面。小到百元电水壶,大到上万元的冰箱、彩电,两天时间,家电博览会一共销售近万台家电,济宁家电市场上演“全民狂欢季”。

在家电市场竞争火热的环境下,一场家电博览会,竟会如此受追捧,出乎不少人意料。在启动仪式上,天安家电董事长谭峰的一席话更能给出答案。“从2009年天安家电成立,到今天已经走过了11年的历程,天安家电秉承‘家电改变生活,天安创造生活之美’的品牌愿景,让天安家电走进千家万户。”谭峰说,家电博览会,就是要让消费者体验到服务至上、品质优越的购物环境,为全市人民带来一场真正的“冰点价格”的购物盛宴。

“就是要一如既往的推出优惠活动,让活动更接地气,让利于老百姓。”天安家电倾心打造济宁人民自己的精品家电馆,并一直致力于打造鲁西南地区家电第一连锁品牌,这一直是天安人孜孜不倦地追求。

作为济宁家电市场的全民狂欢节,2015济宁家电博览会也将在4月24日,再次亮相。一场家电盛宴,即将拉开帷幕。