

征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:yantaihuati@163.com

根治小区“牛皮癣”有何良方

今日

话题

芝罘区幸福社区附近居民反映称,楼道里的小广告泛滥成灾,以前是贴广告纸,居民定期用水清洗一下,现在野广告“升级”了,直接用印章盖在墙上,要清理只能重新刷墙,可是好不容易把墙刷干净了,短时间内又被野广告侵占了,居委会的工作人员也经常义务劳动,参与到刷墙工作中,却始终斗不过那些偷偷贴野广告的人。

下期话题

20日,记者从烟台开发区政府中心交通窗口获悉,开发区内55辆“黄绿”出租车将统一换装改为“浪花”出租车。此外,目前福山区出租车统一换装“浪花”工作正在进行中,预计5月中旬208辆出租车将完成换装。届时,开发区和福山区的出租车将融入烟台“浪花”大家庭。您对烟台出租车的现状满意吗?又有何期待呢?

名嘴说事

据说,北京中考成绩公布后,白岩松松了一口气,不仅因为儿子“考得好”,更在于“没考得太好”。中考前,他和孩子开过一个玩笑,“你要是考上了北京最好的高中,我跟你急,你要是考了第一,就跟你断绝父子关系。”这也许是玩笑,但真心说当下不让孩子考第一、进家最好学校是真爱孩子。

——王旭明(语文出版社社长)

游戏、电商、社交网络、虚拟现实……这些都指向一个更加宅化的未来世界。最吊诡的是:个体越宅,整体的相连度却越高。人类正在毫无悬念地走向科幻作家预言的“超级脑”“世界脑”这样的整体性智慧集合体。在这样一个百川汇一的人类超脑中,传统意义上的自我、个体如何存在,将是全新的哲学课题。

——严锋(学者)

嬉笑怒骂

新闻:公交车刚要启动,上车男子不由分说对着驾驶员就是一顿猛打,驾驶员冒着雨点般的拳头安全把车停在路边后,男乘客竟拔下了车钥匙,并连续多次对驾驶员拳打脚踢,时间长达13分钟。这是18日晚发生在哈尔滨市217路公交车上的一幕。事发当时车内监控记录了男子打人全过程。目前,被打司机正在医院住院治疗,警方已对此事展开调查。(生活报)

点评:一车人硬是坐着看完了13分钟?

新闻:20日上午10点,在成都新南路府南河大桥上,一名中年男子双手抓住桥栏杆,威胁要跳下去,情绪激动,一名红衣女子在劝说他不要跳。现场有不少围观者喊,“跳嘛,水很浅,淹不死人!”“你晚上跳嘛,跳下去都莫人晓得。”大多数市民还是持劝导态度,“你说啥子噢,人命关天!”(华西都市报)

点评:喊的人怎不先做个示范呢?

王维娟

小广告就像墙饰,哪里皆有点缀,被称为城市的顽疾“牛皮癣”,素有见缝插针、无孔不入的风范。今天耗费人力物力清理了,明天就会卷土重来,不仅破坏小区的卫生形象,也影响了城市的姣好容颜,成了文明城市的不能承受之痛,彻底治“癣”势在必行了!

一般小区的小广告,都是开锁、疏通下水道、搬家、维修家电、租房售房之类的,笔者以为

张建勇

前些日子,送报师傅给我挂上报箱没几天,“开锁换锁、专业通下水道、借钱找我们”等野广告,就把报箱糊满了,崭新的报箱被糊得找不到模样。不仅如此,我刚搬来不到一年的楼墙面、楼梯口,也被诸如此类的广告深深地打上了烙印。白花花的楼墙就这样给糟蹋了,真是气人、恨人。

近些年来,不仅是一些居民小区受野广告之害,其他一

些都是生活的便利贴,谁家能不被这种急事困事所扰呢!那就“对症下药”在小区的主干道上选择出地方,设置个信息发布栏,让这些生活里离不开的事项有个立足之地,可谓一举两得。这样既解决了小广告的无处可寄,又不影响居民的便利生活。当然绝不能放任自流,肆意乱贴于广告栏,要确保小广告的张贴规范有序,同时也需要物业、居委会来做些日常管理和维护方面的工作。

另一方面是对小广告的严

些公益性单位也难逃其恶,有许多单位的空余墙壁都被一些乌七八糟的野广告整得不像样子,原来白净的墙面被涂成了“赤青黄绿青蓝紫”的花花墙,而且有些越来越野蛮,越来越疯狂,不仅严重影响了市容,而且市民的心情、心境也都受到了较大影响。

都知道野广告之危害该除蒂,但落实到“我”身上,往往多是一时的愤慨,怒气出过之后,遂抛九霄云外,什么“管呀、治呀”好像都与“我”无关了。其实,

厉打击,“见一张撕一张”不是积极的办法,也追不上偷贴的速度,除了全民总动员曝光举报的制止方式外,再就是“按图索骥”,根据小广告上面的联系电话揪出制造者,课以违反城市市容和环境卫生管理规定的量责罚款,使其付出理应承担的代价,或者令其承担清理外加义务劳动将功抵过,这样直接从源头截断张贴小广告的行为。也许有些张贴者会不予理会,这样就寻借其他方式,或城管参与处罚,或借助通信部门

把手机停机处理等手段。对于情节严重的违法违规小广告,比如办证、贷款、包小姐之类的,便要由相关治安部门来办理了。

综上所述,疏堵相携,让小广告待在它只能存在的空间,不再四处“装饰”造成视觉污染,影响居民生活、影响城市文明形象,其实社会公众墙还有展示公益文化的新形象,来替换小广告让其无处下手,使城市社区的文明形象不仅美好洁净,还能展示出我们城市区域文化的内涵。

对付野广告要从“我”做起

野广告的泛滥成灾,与“和我关系不大,无伤大雅,没必要去多管”等想法也有直接关联。

要彻底根治野广告的乱贴、乱印、乱撒问题,首先要从“我”做起,要当自己的事来抓。对野广告制作的始作俑者见之要管,不能让野广告贴墙上、撒出手;对已上墙的,要及时清之、除之;要打破你我他的界限局面,要人不分你我,地不分东西,只要见之,就要像对过街老鼠那样,人人诛之,人人打之,使其不敢现身张贴,不敢出手乱撒。其次,要

从法制层面上来规范和完善对野广告的管控制度。目前野广告的张贴、散发,已对市区环境造成了一定程度的污染,环保部门当与治水污、治垃圾污一样,给予重拳重击,打到痛处,使其再不敢有下一次。

作为小区居民,对待野广告,就应像对待我们院中的杂草、室内的垃圾一样,要紧盯著,勤扫之,这样才能将那些影响我们生存环境及心情的野广告,驱离出我们的家园,驱离出我们的视线。

学区房还能买吗?



我来抛砖

②黑金:二中高中部搬到高新区去了,初中部的重心也移到二中东校,再不让择校,招不到学生就剩二中本校搬家一条路了。

②黄中通理:学区房这个概念其实就是中介忽悠出来的,当前正大力均衡教育资源,义务教育阶段各校之间的教育资源差距并没有那么大,没必要倾家之力购买学区房。

②设计无限限:你对社会的认识还是太肤浅了。这还用想?凡是买学区房的人都不差钱,差钱的谁去买学区房?你



漫画:史晓杰

见过几个底层贫民为子女择校问题拼死奔波的?

@yantai-7:买不买看各家

的情况,市中心的房子怎么会砸手里呢?莫非会一文不值?这种事一个愿打一个愿挨。

@xu9623:这不就是三十年河东三十年河西吗?

来源:17路论坛

我有话说

毛旭松

记者对本报相亲会的男女嘉宾进行了数据分析,得出七成以上女性找对象,要求男方有房,在女性择偶条件中居于高位。找对象先谈房谈车,爱情在物质面前孰轻孰重,相信每个人都有自己的看法。

妹子找对象,要求男方有房,单就我个人觉得,这个要求并不过分,没必要责怪妹子太现实。正如有些女嘉宾所说:“不是我们有多现实,房子就是一种安全感。”实际情况

也是如此,爱情的花前月下很美好但也短暂,真正到了谈婚论嫁的地步面临着的都是很现实的问题。有了房子就好像吃了定心丸,即便现在生活艰辛些,也有了生活和工作的奔头。哪怕男女双方真对房子问题不在乎,也保不齐背后的父母指指点点,所以房子很大程度上成了婚姻牢固的基石。说妹子太现实也不合情,男方购买的房子,房产证上署的是男方名字,女方实际并没有获得所有权。女性本来就在社会中处于偏弱势的位置,对房子的

要求能够填补一下心中的安全感。

话说回来,别看房子是所谓的“硬通货”,最终也不过是个参考标准而已,就像男方要求女方温柔漂亮是一个道理。只要是两情相悦,合理沟通,相信房子问题总会解决。根据传统是男方出钱买房,现在也出现了男女两家共同出资买房的情况。毕竟很多家庭都是独生子女,父母都是为了子女生活得更幸福、婚姻更美满,计较谁家买房子没有多大意思。尤其像男女双方都不是本地人,双

方共同还房贷的现象更是司空见惯。所以说,男方在找对象时,千万别被“有车有房”的要求吓倒,恋爱该谈就谈,婚姻因为房子问题闹掰的毕竟还是少数吧。

不得不说,现在人们面临各方面的压力,所以内心中总潜伏着不稳定的因素。记得有个调查显示,近一半女性最希望嫁公务员,这恰是这种心理的直观反映。看病难、上学贵等问题就摆在眼前,找个工作稳定、收入不错的另一半的要求是那么的现实。