

# 以创新引领发展 以产品提升服务

## ——德城区农村信用社支农支企发展纪实

近年来,德城区农村信用社发挥点多面广、贷款小、灵、快的优势,突出重点,主动跟进,创新信贷产品和服务提升,为客户提供优质高效的金融服务,在支持中小企业、支持三农发展的交响曲中,弹奏出富有农信特色的最强音。

### “续贷提前批” 缓解企业融资难题

“太感谢农信社了,农信社新推出的续贷提前批业务让我节约了近两万元的融资成本,这两万块钱可以买进更多的原材料了…….”正在德城区农村信用社一部营销中心办理贷款业务的某玻璃钢厂经理激动地说。

为节约小微企业融资成本,公司一部营销中心积极优化审贷程序,创新推出“续贷提前批”业务,对符合续贷条件的小微企业贷款提前办理调查审批手续,

缩短审贷时间,最快仅在还款后一天予以续贷放款。截至3月末,该部已办理“续贷提前批”业务48笔,金额达3.6亿元,该项业务的推出,大大节约了企业的融资成本,有效缓解了小微企业融资困境,进一步提高了办贷效率,真正实现了全方位、全流程、无缝隙的信贷金融服务。

### “短快通” 滋润中小企业

“公司每一步的发展都离不开农村信用社的大力支持,尤其是当前企业规模不断扩大,需要

大量的资金的时候,是德城区农村信用社伸出来援助之手,第一时间保障了资金到位,给予我们无私的帮扶,没有农村信用社,公司就没有今天的发展壮大!”近日,某公司总经理这样说。

德城区农村信用社重点扶持了一大批农业龙头企业,为企业发展提供了强有力的信贷资金支持。发挥该联社贷款“小、灵、快”的特点,大力推广“短快通”、“快融通”企业流动资金贷款等金融产品,优化、简化审查审批流程,提高办贷效率。同时,推行“阳光办贷”、“承诺服务”、“上门

服务”,定期上门对黄金客户和优质客户进行走访,宣传农信社信贷政策,了解中小企业客户信贷需求,为中小企业客户提供最直接、最便捷的金融服务,量身打造最适宜其发展的信贷产品。

### “富农贷”服务三农

“多亏咱农村信用社给俺们提供了贷款,解决了资金难题啊!”德城区于赵社区农户赵广鹏拿着绿色贷款证笑呵呵说道。

德城区农村信用社秉承支持新农村建设,有效推动了城乡一体化进程,以“立足城乡,服务

大众,情系社区”为服务宗旨,不断加大支持“三农”贷款力度,先后开办了“富农贷”农户贷款、“新居乐”住房贷款、“青年创业贷款”、“快捷通”公职人员消费贷款等多个信贷产品,从根本上解决了农民“款难贷、门难找、事难办”的问题。同时,不断优化信贷结构,加大对从事畜牧养殖业、花卉蔬菜种植业、运输行业的农户的信贷支持力度,有效地促进了农民增收,社区居民经济收入不断攀升,地方经济不断发展,被广大农民朋友誉为“我们农民自己的银行”。 (孙海敏)

#### 联社资讯

## 庆云农商银行 提升服务质量 打造服务品牌

4月13日,德州市庆云县尚堂镇马家村的栾大哥握着客户经理孟维胜的手激动地说:“农商行真是咱自己家的银行啊!”原来孟经理下村走访过程中,听说栾大哥外出收账收到6000元零币,正愁着存款的事情,孟经理立即联系栾大哥携零币到农商行,并协调专人为其清点零币。这只是庆云农商银行开展“服务质量再提升、创一流服务品牌”活动的一个缩影。

今年以来,庆云农商银行强化服务意识,服务质量双向提升,积极开展服务培训,由外聘专家和内部讲师共同制定专业的培训方案,做到理论与实践有效结合,并对各营业网点的服务环境和服务质量进行实地调研,把发现的问题和不足作为课堂典例,做到有的放矢。为将培训效果有效贯彻执行,该行通过视频监控的方式对员工的日常服务行为进行监督,并利用突击检查和“神秘人暗访”等方式有效提升了培训效果。(陈风亮 周赞磊)

## 平原联社： 营造职工 “温馨之家”

近日,平原联社王庙信用社搬进新食堂,职工食堂环境得到很大改善。该社积极响应“六小”建设要求,为使职工食堂真正成为“职工之家”,对年久老化食堂进行改造,进一步加强食堂主体工程建设,并为食堂购置了新冰箱、空调和一批新炊具和餐具,方便了员工日常就餐,为职工生活和工作提供了良好的后勤保障。食堂虽小,却关系到职工的切身利益,通过改善食堂就餐环境,增强了员工凝聚力和向心力,进一步打牢了经营管理基础。 (田正波)

# 微电影背后的故事

## ——农行德州分行“爱心团队”扶危助困纪实

3月29日晚,在山东省德州市广电中心举办的首届“美丽德州影像节”颁奖晚会上,农行德州分行选送的微电影《接力》获“最佳品牌微电影奖”,女主角扮演者、农行德州经济开发区支行女员工宋晓行获“优秀女演员奖”。

该片以发生在农行员工身边的真人真事为原型,讲述了农行人助寒门学子圆大学梦的感人事迹,凸显了农行人厚德重情的高尚品格,体现了农行人奉行“大行德广,伴您成长”宗旨,弘扬社会主义核心价值观的行业新风尚。

说起电影的灵感来源,还是发生在他们身边的真实故事。

2014年7月份,正值高考成绩公布,该行“爱心团队”得知平原县祁家庙村有一位成绩优异但家境贫寒的女孩儿因为学费问题无法圆梦大学。女孩儿的父亲遭车祸,母亲患心脏病,奶奶患肺癌,爷爷患食道癌,姥爷患胆囊癌,家境着实贫困。爱心团队迅速行动起来,号召大家捐助,很快,孩子的学费有了着落。这样的爱心行动,有必要继续发扬广大,成为传递农行正能量的有效形式,于是,拍一部微电影的想法应运而生。

借助强大的因特网,微电影《接力》在土豆网、优酷网等媒体

平台上有了一席之地,仅首日播放量就达到了千余次,许多网友为电影点“赞”,评论里多次出现“爱心”“正能量”等词汇,更是被网友转发到各自的微博、微信等互联网平台上,广泛的宣传让爱心队伍越走越壮大,也增添了更多样的宣传形式。

其实,“爱心团队”是由一批农行年轻大学生员工志愿者组成的公益团队,他们来自于德州分行所属经济开发区支行多个网点和多个岗位,人员40多人。短短几年中,发起募捐10多次,以打扫卫生、照顾老人、公益晚会等形式举办活动达到50多次。

# 中国牛市再度来袭？

上周沪深股指经过大幅震荡后强势收升于4000点上方。截至收盘,沪指报4034.31点,周累计上涨4.41%,深成指报14013.33点,周累计上涨3.84%,周线均五连阳。中小板指当周涨0.51%,连涨九周;创业板指当周涨1.70%,连升十周。

沪指周技术面:均线多头排列。指标看,KDJ强势区金叉上行;MACD多方能动柱小幅放长;股指依贴上轨强势运行;多方动能仍存。

总体看:当周A股指巨幅震荡的方式消化获利筹码并再度收阳,成交继续保持天量。沪深主板股指中期上涨趋势未变,本周两市还将惯性上行,短期赚钱效应将会延续。但迎来打新潮,对

指数或有一定影响。板块中关注大消费,环保、医药等年后涨幅相对落后的优质个股。逢盘中急涨,要理性对待,切莫盲目追高。

本轮行情的驱动力来自:货币宽松,改革创新,国际化。我们认为,A股市场活跃度明显提升,股指由急升逐渐过渡为震荡向上的慢行可能性较大。投资可关注一个中心:金融证券;二条主线:国企改革、网络;五大行业:TMT、高端制造(含军工)、医疗保健、新能源等;还有政策积极推动产生的结构性复苏机会,如一路一带、自贸区、区域整合等。

可以说,中国经济具有巨大韧性和潜力,增长放缓但总体上是健康的,就业和物价没有出现

问题。目前主动实施的“调结构、促改革”政策,短期影响了增长速度,但中长期有利。自2014年开始,中国经济在结构调整中逐步转入新一轮增长周期,经济增长动力将主要来自消费和创新。历史的情感化作新的力量,“一路一带”萌发新的活力。自上海自贸区试点之后,自贸区扩围加快推进。顺应调整经济结构大目标,央行利用各种金融工具定向宽松加以配合。去年11月21日降息,标志着开始进入全面宽松周期。

中国股市具有独特之处,在2014年表现的最为明显,首先就是政策市,2014年的牛市行情就是在政策扶植下走出来的;其次则是资金市,每一轮上涨行情都

是在资金推动下走出来的,2014年屡创历史天量才是大盘不断上涨的推动力量;其三应该是分化市,在每一轮行情中都存在板块和个股的分化和轮动,而在2014年表现的更为明显,“二八行情”甚至“一九行情”屡见不鲜,“满仓踏空”甚至“满仓套牢”成为常态,牛市不是齐涨共跌,而是有涨有跌。如果抓住了这三个最主要的特点,就不会在2015年的中踏空甚至套牢,就不会在大盘剧烈震荡的时候被洗掉,就不会因为看到天量而过早逃顶,就不会死守小盘股而错失大盘股行情,就不会赚了指数不赚钱,就不会错失大牛市行情。文中的观点仅供参考。(天中支行理财经理 倪凤鹏)

## 建行德州分行全力支持地方发展

# 打造受人尊重的银行

今年以来,建行德州分行不断加快经营转型,提高经营效率,为支持地方发展履职尽责,努力打造受人尊重的银行。各项贷款快速增长,新增7.34亿元,其中公司类贷款新增4.64亿元;小企业贷款新增1.28亿元,增幅6.23%,高于全部贷款增速1.92个百分点;个人类贷款新增2.7亿元。

**突出工作重点,全力支持地方经济发展。**按照市委市政府全力以赴推动投资项目提速的要求,结合我行信贷政策,明确进度计划,大力支持农业、教育、新能源、城镇化等重点领域的项目建设。继续把支持县域经济发展作为重点,着力加大县域优质信贷项目的投放,在大中型贷款、小企业贷款、国际业务、投资银

行业务上重点突破。结合德州市万家中小微企业金融支持行动计划,打造小微企业“首选助力银行”,今年,建行德州分行小微企业“善融贷”、“快易贷”、“结算透”、“创业贷”等新产品推广位居全省前列,小微企业户数新增、贷款均居系统前列。加强与德州市直部门的合作,推进融资方式的创新,并借助“兴德科技支行”,强化对科技成长企业的配套服务。积极服务于德州城乡经济一体化、农村城镇化、农业现代化政策要求,全方位支持德州“两区同建”,城镇化建设、旧城改造、新农村建设,确保在信贷投放上快速推进。

**突出金融创新,推进经营模式的转变。**针对小微企业,先后

推出了“信用贷”、“善融贷”、“助保贷”、“供应贷”、“快易贷”等多项信贷产品,并会同市政府部门、保险公司,加大“政保贷”、“科贷通”等类助保贷产品的推广,积极解决小微企业融资成本高及融资担保难的问题。针对大众消费,大力发展个人消费信贷、住房贷款、信用卡、电子银行、企业年金等业务,特别是充分发挥信用卡对个人消费信贷的调节作用,解决个人资金的燃眉之急。同时,针对新型城镇化过程中产生的各类被征地农民养老保障计划这一新的市场领域,建行推出“养颐安康”系列产品,为被征地农民建立不同形式的养老保障制度,协助政府机构提供更为优质的社会保障公共

服务。

**突出品牌建设,强化客户服务能力。**立足“德馨服务”品牌建设,把服务做到客户心上,以德为本、从心出发,高度重视消费者权益保护,严格执行服务标准,完善投诉管理机制,提高为客户提供优质服务的能力。全面推行客户服务满意战略,积极争创全国银行业文明示范单位,文明服务千佳示范单位,青年文明号等。推进“职工之家”建设,强化关爱员工“暖心工程十件实事”的落地,推动网点取暖、通风、就餐等实际问题的解决。发挥工会和团组织作用,利用“德馨服务”志愿者团队,广泛开展爱心捐赠、义务植树等系列公益活动。(季宁)