

临港全民健身中心7月免费开放

包括2个足球场、4个网球场、4个篮球场、1个棒球场、1个门球场和4个乒乓球场

本报4月20日讯(记者 刘洁) 20日,记者从威海市体育局获悉,临港区全民体育健身中心将于今年7月正式建成启用。届时,2个人造草坪足球场、4个笼式网球场、4个塑胶灯光篮球场、1个棒球场、1个门球场和4个乒乓球场将全部免费对

市民开放。据介绍,临港区全民体育健身中心位于临港区中心城区南侧,是临港区今年重点实施的29件民生实事之一。健身中心总占地面积118.8亩,规划建设2个占地18000多平方米的人造草坪足球场,4个占地

2700多平方米笼式网球场,4个占地2400多平方米的塑胶灯光篮球场,1个占地8000多平米的棒球场,1个占地800多平米的门球场,4个占地390多平方米乒乓球场,同时,配套建设公厕、商超、停车场、漫步道等公共设施,绿化面积35209

平方米。目前,正在进行土方调整和地面平整等工程。该全民体育健身中心建成后,将为市民提供一处高标准的健身场所,同时可开展竞技训练、承办重大赛事,全民休闲健身空间将得到极大拓展。

高区国税获外国友人点赞

本报4月20日讯(记者 许君丽 通讯员 周玮玮) 近日,为帮助外国友人解决难题,高区国税局高效服务,获得外国友人点赞。

日前,高区国税局办税服务厅迎来了两位特殊的纳税人,其中一位外国友人似有难题,陪同的代办人员找到前台工作人员,说明了来意。原来,来自瑞士的Sampl Wolfgang先生与威海市某单位合作开办展览会,该单位需要支付给Sampl Wolfgang先生2.5万元租赁费,着急开具发票,他们此次前来就是申请代开发票的。纳税服务科立即派出外语水平较高的工作人员进行业务受理,几分钟就开出了发票。事情办妥后,Sampl Wolfgang先生竖起大拇指,连连称赞。

乳山加强水资源管理

今年以来,乳山市水利局高度重视水资源管理,采取四项措施,提高公众节水意识,加强水资源管理、保护和监督,水资源管理工作扎实推进。乳山市水利局通过加强宣传教育,不断增强公众节水意识,认真落实用水总量、用水效率和“总量控制、定额管理、超采加价”制度,严格取水许可管理,智能水表运管保障体系逐步规范。目前,全市无一例非法打井取水事件,水事秩序得到有效维护。(赵宁 刘伟伟)

楼道内一破气罐泄漏,惊吓全楼居民

本报4月20日讯(记者 王震) 20日16时许,有市民报警称,庙徧路58号楼发生燃气泄漏,北山路中队消防官兵前往,经查,发生燃气泄漏的竟是楼道内一个放置不用的液化气罐,随后消防官兵将罐体移除。

20日16时20分,家住庙徧路的市民报警称,闻到楼内有燃气味,市民已躲避到楼下。环翠消防北山路中队官兵前往救援,现场市民介绍,发生燃气泄漏的位置在楼梯顶层。

消防官兵进入楼内,发现顶楼居民家没人。几分钟后,燃气公司工作人员和房主到达现场,房主打开房门,工作人员用仪器检测楼内管道测,没有发现管道泄漏点。市民介绍,当时楼道内燃气味道很大,随后有人在下楼时打开窗户,味道随即没了。

楼梯旁的一个液化气罐引起消防官兵的注意。燃气公司工作人员推测,发生燃气泄漏的可能就是液化气罐,因罐体老化,罐内残留气体飘散。事后,消防官兵移除液化气罐,并告知市民不要在楼道内堆积杂物。



公路边摆摊,30余摊主被清理

本报4月20日讯(记者 冯琳 通讯员 冷文桥) 4月份以来,荣成公路局开展路域环境质量提升月活动。截至目前,

共清理30余处路边摊,清理4处公路集市,清除7块非公路标志,查处20余辆洒漏车辆。公路边设立集市及摆摊危

险且影响交通畅通,对此荣成公路局一向严查。4月份以来,荣成公路局共巡路3700多公里,严格盘查沿路摆摊及私设

公路集市的情况。截至目前,共清理30余处摆摊设点及4处乡村集市,极大地提升了公路安全畅通能力。

一企业广交会签4000万元大单

买家来自尼日利亚,商品是木工生产线

本报4月20日讯(记者 冯琳) 19日,第117届广交会一期展会落幕。本期,威海28家企业参展,申报展位44个,皓富进出口有限公司的木工生产线现场获尼日利亚客户4000万人民币大单。

此届广交会,28家威海企业参展产品分布于大型机械、

通用机械、汽车配件、工具、电子消费品、建材、五金和照明产品等8个展区。28家参展企业中,17家反馈交易情况好于上届广交会,中东、非洲、亚洲国家采购商是洽谈主力,新客户明显多于老客户,新客户约占65%以上。

此届广交会,威海产机电

成交势头好。一期现场成交额(含意向成交)约1000万美金中,机电占八成。特别是皓富进出口有限公司的木工生产线现场获得尼日利亚客户4000万人民币订单,公司负责人介绍,此次尼日利亚客商客户不仅采购产品,而且当地厂房建设也交给皓富进出口有限公司负责,考

虑到今后配套设备的更新升级,总订单金额将超6000万人民币。

多位威海参展商表示,此届广交会成交价格保持低位,价格下行压力较大,但多数企业坚持不降价,依靠提升技术、品牌、质量与服务来提高竞争力。