



叶建新

1958年生，中国传媒大学教授、博士生导师，中国传媒大学美术传播研究所所长，中央美术学院特聘教授，景德镇陶瓷学院研究生导师，中国陶瓷设计艺术大师，中华陶瓷大师联盟常务副主席，中国美术家协会会员，北京市十大杰出艺术家，北京市旅游文化使者，中国艺术研究工作委员会常务委员，建国六十周年120米中国画长卷《中华和谐盛世图》艺术总监，建党九十周年90米中国画长卷《光辉历程》艺术总监。



▲新水墨系列

用艺术传递美

叶建新水墨青花作品亮相洛阳紫云轩艺术馆

4月19日，“紫云春雨后”中国当代书画名家叶建新、樊萍、吴非、张建京、赵向前五人书画作品联展在洛阳紫云轩艺术馆开幕。此次展览由中国传媒大学、中共洛阳市委宣传部、洛阳市文广新局主办，洛阳紫云轩文化传播公司承办，展出了五位画家的200余幅艺术作品。

叶建新教授是中国当代水墨山水画的学术性代表人物，其作品以全新的艺术视野诠释中国画的精神面貌，同时，他还是中国陶瓷艺术大师，他创造的青花瓷绘艺术是继“青花大王”王步之后的又一学术高峰。叶建新教授的山水画用墨色表达，大块的笔触，淋漓的渲染，强烈的干湿浓淡变化，描绘山的叠起或高耸，勾画水的飞瀑与跌宕，抒写云的翻卷与舒展，笔墨间张扬着活力。画面显得生机勃勃，大气磅礴，有着山山水水奏响生命的感觉。他近年的水墨新作布局得当，笔墨娴熟，水气淋漓，光影兼顾，儒雅大气中可见空间层叠，云水细微变化，气韵生动，令人叹为观止。

此外，叶建新教授还别出心裁，

将古典装扮的人物、水墨作品、青瓷和老式家具放在橱窗里进行综合展示，十分有新意。据主办方介绍，此次展览除了展示，还大有深意。近年来，模特行业的道德底线由于车模风波屡次被打破，在许多百姓心里模特已不再是那种高尚的艺术化身。为了将“模特是‘美’的创造者，也是‘美’的载体，更是‘美’的传播者”这一理念传递给大众，继2013年叶建新在中国国家画院美术馆之后，叶建新再次将模特请进美术馆，为她们定制传统的旗袍服饰，并亲自在旗袍上绘制青花图案，模特们依靠着明清传统家具，利用各自身材特征，与青花瓷瓶器型相互融合，或手捧，或端持，或环抱，优雅、新颖，引来现场多位观众的极大兴趣。有参观者表示：“这种前所未有的艺术展示手法，大胆的尝试将艺术品与人、生活结合，使艺术不再是人们心中那高不可攀的领域，这样的创新展示手法更加人性化，使美好的事物相互映衬，也表现出艺术家对艺术、人和生活的独特思考。”

（贾佳）

对话：

叶建新：很多朋友对于这次展览的形式感到新奇，而这种形式源自我对艺术与生活的思考，或者说是对中国画、陶瓷艺术与传统生活方式的关系的探索。我们进行艺术创作时常常会取材于生活，但创作出来的作品却与普通人的生活割裂开。我希望通过这种展览形式，让更多的人了解传统艺术与生活方式，让传统艺术融入到普通人的生活中，使艺术品从高不可攀的展架上走进大家的生活。

我们需要传播的对象，我们的观众、读者们已经生活在了一个充满3D的世界里，到处都是三维互动的空间。被动接受的时代早已远去，想要将艺术与生活割裂，就是与时代脱节。我们需要去思考受众喜好的接受方式，探索一些新的形式去解构和重塑传统艺

术的展览、传播形式。

我设想今后的展览还可以尝试加入更多的现代科技元素。比如，用4K超高清摄像机，把每件作品从创作开始，一直到创作完成的过程拍摄成一个个作品故事。在实际展出的时候，在实物旁播放，让观众了解每件作品的来龙去脉；用3D摄像机把每件参展作品拍摄一段互动体验视频，让观众戴上3D眼睛，体会虚拟三维青花瓷作品不同视觉角度的奇观效果等等。总之，从实际生活与文化的关系出发，充分利用现代媒体的展示优势，全方位把作品展示在观众面前，让观众体验非同凡响的视觉奇观。通过这些新颖的声、光、电立体互动方式，激发观众对陶瓷文化深入了解的兴趣，从而带动陶瓷文化的再繁荣。

链接：

中国传媒大学创作基地
落户洛阳紫云轩艺术馆

自党的十八大确立了文化强国的战略方针以来，在洛阳市委、市政府的领导下，洛阳市的文化艺术市场日趋活跃，一批有胆识的企业家开始实现企业转型，紫云轩艺术馆吹响了洛阳民营企业进军艺术市场的号角。紫云轩艺术馆还联合中国传媒大学美术传播研究所、华夏和谐艺术品公司、恒台

指数等业内机构，开始在洛阳尝试艺术市场未来发展的普惠模式——艺术金融，实现艺术和金融的完美结合，实现普通民众进入艺术市场、实现机构参与艺术市场、实现金融资本服务艺术市场的全新经营理念。保真、保退、保增值将是艺术市场经营业态今后发展的方向。紫云轩艺术馆是洛阳市目前规模最大、学术气息最强的民营艺术机构，将引领洛阳艺术市场更快、更好、更高的发展。



▲嘉宾为“紫云春雨后”展览剪彩



▲叶建新宣布紫云轩艺术馆成为中国传媒大学创作基地



▲展览现场，瓷瓶采用新颖的展示方式