

铁三系列活动总体方案出炉

组织建设、人才培养、知识普及、主题活动,四类活动贯穿全年

“威海长距离铁三世锦赛时代后,威海需要在组织建设、人才培养、知识普及、办赛模式等各方面实现突破,才能保持领先地位、推动赛事品牌更上台阶。”威海市体育局局长张凌翔介绍。为营造浓厚的铁人三项城市氛围,进一步增强“威海铁人三项赛”赛事品牌影响力、提升赛事品牌价值,打造“铁三之都”,威海市体育局举办2015年铁人三项主题系列活动,贯穿全年,分组织建设、人才培养、知识普及、主题活动4部分。



▲关注威海铁三官方微信,获取更多赛事信息。



2014年威海长距离铁三世锦赛现场。记者 陈乃彰 摄(资料片)

本报记者 刘洁

夯实基础→组织、人才、知识普及三管齐下

完善组织建设:威海将于今年9月10日前成立市县2级铁人三项协会,完善铁三基础组织建设格局,促进威海铁三运动规范化、社会化发展。2011年威海市铁人三项运动协会成立,至此,威海参与铁三运动人数逐年高涨,至2014年,该协会已连续四年夺得全国团体总分第一。市体育局副

局长于年洪表示,体育协会是体育事业发展的重要力量。

加强人才培养:4月21日至23日,威海市体育局开班培训100名铁人三项裁判员,为威海铁三运动发展储备执裁人才,并将积极推荐优秀人员参加国家级和山东省更高级别裁判员培训。

力推知识普及:2015年威海

长距离铁人三项世界系列赛开赛前,市体育局将面向全市,展开铁人三项有奖知识竞赛,由市体育竞赛管理中心提供题库,齐鲁晚报·今日威海推出知识竞赛答题卡,所有答题读者都有机会参与抽奖。市体育局还将组织相关人员编写铁三教材,在试点学校中发放。

活动支撑→四季主题活动掀起全城铁三热

2015年威海长距离铁人三项世界系列赛将于9月12日至13日,为营造浓厚的城市氛围,市体育局将陆续推出4个铁人三项赛主题活动,从5月份起,每月一项铁三大型活动,让铁三热度持续升温。

四季主题活动:5月23日,第

一季“奔跑吧,铁人!”长跑赛;6月13日第二季“驰骋吧,铁人!”自行车骑行赛;7月18日第三季“激浪吧,铁人!”游泳赛;8月8日第四季“炫酷吧,铁人!”铁人三项赛半程赛。9月12日至13日,迎接2015年威海长距离铁人三项世界系列赛的到来。四季主题活动活

动,所有威海籍运动员、铁三爱好者都可免费报名参加。另外,市体育局拟定于8月开展小铁人夏令营,在威海籍中小学生中广泛开展铁三运动。

目前,“奔跑吧,铁人!”活动规程已签发,报名工作已经展开。

一季度人力市场供需两旺

传统产业用人需求有所下降

本报4月27日讯(记者 许君丽 通讯员 郑德春) 目前,记者从威海市人力资源公共服务中心获悉,今年一季度,威海各级人力资源市场供需两旺,共登记需求岗位40171个,接待入场求职人员31126人,总体表现为用工岗位供大于求。威海传统产业用人需求有所下降,信息传输、计算机服务和软件业,金融等行业需求人数有较大增长。

日前,威海第一季度人力资源市场形势分析报告发布,一季度,正值春节前后人力资源流动高峰期,全市各级人力资源市场

供需两旺。根据统计,一季度,全市人力资源市场接待求职人员31126人,在求职人员中,新成长失业青年(包括应届高校毕业生)所占比例最高,总量达14050人,占所有进场求职人数的45.14%;而在求职新成长失业青年中,又以应届高校毕业生最多,为8185人,占求职新成长失业青年的58.26%。威海各级人力资源市场在今年第一季度共举办招聘活动93场次,累计进场招聘企业2098家(次),登记需求岗位40171个,接待求职人员31126人,求人倍率(需求人数/求职人数)约为1.29,

总体表现为用工岗位供大于求。

据威海市人力资源公共服务中心相关负责人介绍,今年一季度,威海传统产业用人需求有所下降,制造业、建筑业、批发零售业、住宿和餐饮业、居民服务及其他服务业,需求人数均出现不同程度下滑。但信息传输、计算机服务和软件业,金融,电力、燃气及水的生产和供应业,租赁和商务服务业等生产性服务业用人需求增长较快。中小企业成为吸纳就业特别是高校毕业生就业的主要力量,企业用人需求结构也由“体力型”向“智力型”转变。



劳动节将至,为了向奋斗在一线的劳动者致敬,27日,环翠楼街道办南山、布谷夼、杏花村、同德、塔中五个社区的志愿者们走上街头,为奔波忙碌的劳动者们送上鲜花。

本报记者 陈乃彰 摄影报道

威海通过“休闲渔业之都”专家评审

本报4月27日讯(记者 刘洁) 27日,中国休闲垂钓协会专家工作委员会对威海申报“中国休闲渔业之都”命名进行现场评审。与会专家认为,威海资源独特、优势明显、环境优良,交通便利,政府重视,规划布局合理,具备中国休闲渔业之都的命名条件。

与会的市海洋与渔业局副局长董崇强介绍,威海市休闲渔业起步于2005年,经过近10

年发展,目前,全市省级休闲渔业示范点达21处,占全省1/5,居全省首位;国家级休闲渔业示范基地数量达10个,占全省1/2,居全省首位,专职和兼职从业人员近4万余人。

2014年,涉渔旅游及服务收入40亿元,占全市旅游业总收入的9%,成为全市渔业和旅游业新的经济增长点。主要休闲渔业类型包括综合性休闲渔业基地、海上游(船)钓、海上田

园观光、规模化池塘垂钓、渔家乐、休闲渔业节6种。

政策上威海将休闲渔业定位为“休闲、体验、生态”,率先出台《威海市休闲渔业产业发展规划》,对千公里休闲渔业产业带进行规划布局;出台《威海市鼓励休闲渔业产业发展奖励办法》,设专项资金扶持休闲渔业,已有13家企业获得财政奖励资金支持。

与评审会专家认为威海发

展休闲渔业具有资源独特、优势明显、环境优良,交通便利、政府重视、规划布局合理,具备中国休闲渔业之都的命名条件。

评审专家还对威海休闲渔业发展的品牌与管理标准、营销模式等提出了建议。“休闲渔业不仅是消费渔业本身,更是消费一种文化。”农业部渔业局渔情处副处长郭云峰建议,威海应充分继承和挖掘渔业文化,

带动休闲渔业发展。“以活动为支撑,打造自己的品牌,提升产业价值。”中国休闲垂钓协会常务副会长林毅说,中国休闲垂钓协会有意在威海创办一至两个全国知名的品牌垂钓活动。

“制度上墙。”全国水产技术推广总站副站长王德芬建议,要围绕生态、人身、食品安全对休闲渔业实行精细化管理,引导游客养成文明旅游习惯。