

好剧减少,收视低迷

四月,国产剧集体“趴窝”



一剧两星

本报记者 邱伟

四月国产剧陷低谷

因为“一剧两星”的影响,今年前三个月不少二、三线卫视都放弃了首轮剧而选择跟播,这不仅让很多卫视的收视率不断下滑,首轮剧的减少还减缓了业内消化电视剧存量,让很多剧面临难卖的境遇。而不少业内人士当时都预言经过三个月左右的调整期,进入四月电视剧会扭转颓势,逐渐适应新政带来的影响,但是从目前统计的状况看,整个四月国产剧的境遇比一季度更糟糕。

记者从央视索福瑞公司拿到的调查数据看,四月份电视剧的收视率和同期相比出现明显下滑,相比今年一季度数据也在继续下降。截止到4月27日,整个四月份电视剧收视最高的是4月19日播出的《妻子的谎言》,收视率为1.93,这个成绩放在去年只能是中上等水平,当天排名第二的电视剧《想明白了再结婚》收视仅有0.831,其他同期播出的电视剧不少收视率都在0.7以下,放在去年都处于垫底水平。

而网络播放同样不容乐观,腾讯视频一位负责人透露,去年《武媚娘传奇》、《锦绣缘》等剧仅在腾讯视频的播出量都轻松突破10亿,但是四月份几部新剧的播出量都很普通。从调查公司和多家卫视给记者反馈的信息看,今年四月国产剧的播出进入了一个低谷,无论是收视率、播放量还是关注度,都面临着开年以来的最大危机。

压成本重创国产剧

对于四月国产剧面临的危机,多个业内人士在接受记者采访时都表示主要原因依然是“两剧一星”的影响,浙江卫视宣传一位负责人表示,“一剧两星”仍在继续调整期,无论是制作公司还是电视台还在继续摸索和适应,虽然目前每家卫视的购剧成本都增加了20%到30%,但还是没有办法弥补四星时代制片

与卫视综艺随温度升高呈现一片繁荣景象的不同,2015年的电视剧却冷清很多,除了个别一线卫视外,多数卫视都在苦苦挣扎,经过三个多月的适应期和调整,业内都希望寄托在四月,而临近月末,国产剧收视率仍在下降,网络播放量也不见起色,这也让本该充满活力的四月荧屏,蒙上了一层灰色的雾霾。



方的亏损,制作公司在没有摸准市场的脉搏前,唯一能做的就是降低成本来规避风险,成本的降低造成很多剧特别是现代剧质量下滑,质量下滑会迅速反馈到收视率上。

海润影视一位工作人员告诉记者,四月电视剧表现差主要是业内面对新政纷纷调整策略集中造成的,由于电视台购剧数量减少,影视公司在电视剧的拍摄上也有所保留,不少制作公司已经有半年时间没有立项新剧,电视剧数量和质量都受到影响,这就造成电视台在买剧、编排上也有起伏。“同时,四月播出的剧多数为现代剧,现代剧比较依赖明星效应,但是四月播出的现代剧出于成本考虑缺乏一线大牌明星,号召力不足。”

整合资源应对危机

针对四月份国产剧出现的低迷危机,多家电视台都在寻求对策,业内人士表示在新剧生产源头没有出现大变动的情况下,目前各家卫视都在设法在电视剧编排上做文章,目前经过稀释后的好剧资源呈现减少且向强势平台聚拢的趋势,这是市场规律使然的结果。正因如此,剧目资源的争夺表面风平浪静,实则暗流汹涌。而针对目前的收视危机,不少卫视都在加强内容聚合,围绕强势剧目和季播节目打造“内容矩阵”,在好剧缺乏的情况下卫视的竞争很大程度上变成了平台整合能力的竞争。

而目前不少卫视都将现有电视剧资源进行打包整合,用联动矩阵的方式将几部新剧放在同一主题下连续播出,希望能增强电视剧的竞争力。像浙江卫视的“春季恋歌三部曲”、天津卫视的“暖心亲子季”等都在进行这种尝试,业内人士表示在新剧数量和质量没有明显变化的情况下,这种联播方式是一种创新,几部剧联播超过一百集,有足够的体量去把热度延续下去,将同一个主题一直传递,更能增加观众的收看黏度。同时,联播模式也能将明星资源更好地整合起来。

《女神跟我走》将映 韩雪叹‘女神’难嫁



本报讯(记者 倪自放) 将于5月1日上映的爱情喜剧电影《女神跟我走》,4月27日在京举行首映。影片主演韩雪、林永健、宋允皓、李菁菁等出席了当天的活动。

电影讲述了“穷暖男”林永健和“高富帅”宋允皓在节目中为争夺“女神”韩雪的芳心,而闹出的一连串奇葩、爆笑的爱恋故事。发布会一开始,这段“三角恋”中的两位男主角林永健、宋允皓就上演了“情敌见面分外眼红”的桥段:先是争相给女神韩雪送玫瑰,然后分别用接地气的胶东方言向女神表白,又摆起擂台掰腕子一决高下。尽管他们拼得不亦乐乎,但女神韩雪却表示:“我心中的男神是苏志燮。”

“出彩候选人”出炉 范冰冰几度落泪



本报讯(记者 师文静) 上周日晚《出彩中国人》初选收官,最终24组选手从几十组“出彩候选人”中脱颖而出,朝着“梦想冲刺之夜”进发。而在进行最终抉择时,三位评委都非常不舍,范冰冰甚至几度落泪,不忍将出局的结果告诉这些由他们亲自选出的选手们。据悉,“梦想冲刺之夜”将分为两期播出,于5月3日、5月10日晚间八点档央视一套与观众见面。

先前在初选中脱颖而出的几十组“出彩候选人”,根据才艺类别被编排成23个小组进行“厮杀”。在宣布淘汰名单的时候,范冰冰满是不舍,几度落泪哽咽:“茫茫人海里面,这是一种缘分,虽然一个在台上一个在台下,但是我觉得在我的人生经历里面,我永远记得你们。”

《下一站婚姻》 于和伟携手刘涛



本报讯(记者 师文静) 5月5日起,34集都市情感励志剧《下一站婚姻》即将登陆北京卫视每晚两集连播,这部剧囊括了失孤、商战以及育儿等诸多元素,值得观众期待。

该剧是由大唐辉煌传媒股份有限公司出品,由曾执导过《大家庭》等多部热播剧的导演刘雪松执导,于和伟、刘涛领衔主演,并有赵亮、宋宁、徐松子、邵汶等诸多新老实力派演员的加盟。该剧从两个失婚男女的视角出发,为观众打造了一部时尚、洋气、接地气,同时又聚焦中年人婚恋生活的都市轻喜剧。《下一站婚姻》是于和伟、刘涛首次荧屏牵手之作,他们携手为观众带来了一场中年版“霸道总裁”与“灰姑娘”的故事。

邹城举办中华母亲节推进大会

再现邹鲁雅乐 感受儒韵儒风

本报邹城4月28日讯 (记者 黄广华 于伟 通讯员 胡恩娇 盛超) 28日晚,中华母亲节推进大会暨2015孟子故里(邹城)母亲文化惠民演出在孟子故里邹城市举行。来自海内外的孟氏宗亲代表和社会各界群众代表近3000人观看了母亲文化惠民演出。

“如算成竹,似蝶破蛹,为学庠序,求知书卷……”一位母亲领着自己的孩子回家的路程寓意着孟子思想重回故里,“从孔子到孟子,邹城再出发”。演出以“礼在邹鲁、爱满桑梓”为主题,在悠扬的邹鲁礼乐中拉开序幕,现场表演了“开笔礼”、“成人礼”、“婚礼”、“祭祀礼”以及“乡射礼”等古代传统礼仪,音乐和礼仪全部为现场表演,在礼、乐、歌、舞带给现场观众惊艳的视听盛宴的同时,庄严的礼仪和专业的表演也让

参会代表接受了一场邹鲁礼乐文化的教化洗礼。

据了解,为弘扬优秀的邹鲁传统礼乐文化,邹城市于2014年成立“邹鲁礼乐团”,组织专家学者依据《四库全书》、《邹县志》、《三迁志》、《孟府档案》等历史文化古籍,历时一年多,挖掘整理出宋代历史上首次祭孟的全套雅乐及四佾舞图文,并于2014年冬至祭孟时推出大型礼乐文化剧《礼乐邹鲁》,今年邹鲁礼乐被选定为山东省旅游形象代表在南方——江浙地区进行巡演。

邹城历史文化悠久,有6000多年的文明史,是著名思想家、教育家孟子的故里,中华文明的重要发祥地和儒家文化、邹鲁文化的发源地,孟母三迁择邻、断机教子的故事千古传颂。中华母亲节推进大会的召开,将进一步弘扬和光大孟



演出现场精彩的表演。 本报记者 李岩松 摄

母厚德博爱的伟大精神,传承中华民族的传统美德,增强中华母亲节的文化认同和精神归属感,让母亲节成为新民俗,深深植根于中华儿女心中。

近年来,邹城市高度重视弘扬优秀传统文化,大力实施“文化突围”战略,成立

孟子研究院,开展高端学术研讨论坛,自2006年中华母亲节促进会成立大会暨第一次全体会议在邹城举办以来,邹城市已连续八年举办以弘扬母亲文化为主要内容的系列文化活动,持之以恒推动设立中华母亲节。