

房源去化形式更趋多样

“五一”楼市促销战提前升温

本报聊城4月28日讯(记者 张超) 五一小长假临近,城区各大楼盘已是按捺不住,各色特价房、巨幅优惠纷纷推出,促销去化的热潮提前升温。

在即将到来的五一优惠促销战中,4字头房源引人关注,相比正常销售房源的价格,特价房的推出无疑让不少购房者感受到了浓浓诚意。与以往特价房营销的噱头不同,五一前推出的优惠,开发商诚意十足,优惠力度更足,优惠房源更广。金柱旗下的金柱·康城、金柱·大学城东苑4月26

日、27日接连推出新优惠。

同时,海源丽都继3月份推出3890元/㎡的特价房后,房源走量迅速,五一期间加推6套特价房源。伟业·中华御苑前期推出的12#楼特价房走量较快,五一临近,项目提前放出加推13#楼特价房的消息,虽具体优惠政策并不透明,但因为有特价房性价比在前,所以新加推房源依然充满诱惑。

据了解,从推出的特价房产品上来看,涵盖广泛。金柱·大学城东苑、荣盛·水岸花语、明星·兰庭等以刚需小

户为主,主要面向首次置业者。金柱·康城、伟业·中华御苑、海源丽都、恒大名都等定位中高端楼盘也加入特价房行列,主要面向优质刚需以及改善型置业者,无论是中低端楼盘还是中高端盘,推特价房已成为楼盘的去化利器。

平淡的行情虽然从去年一直持续到今春三月,但聊城房价并没有呈现大幅下降,对于房价反弹虽暂不具备条件,但购房者还是有些顾虑,面对购房者的观望心理,房企只好找寻突破口,特价房无疑是目

前最好的促销方式。与直接降价不同,特价房可以分批推出,既达到促成成交的目的,又不会影响楼盘定位或引起前期业主不满。

除推出特价房源外,部分楼盘选择五一之前为推盘节点,四月的最后一个周末,景盛·观澜一品、裕昌·九州国际、昌润·莲城集中推新品房源,其中景盛·观澜一品、裕昌·九州国际为纯新楼盘的首次认筹;昌润·莲城北区首开,小长假前的适时出击,也有利于五一期间圈定更多的意向客户。

园林综合整治

提升绿化迎“五一”

本报聊城4月28日讯(记者 张召旭) 为进一步提升城区园林绿化景观效果,打造更加舒适宜人的绿化环境,迎接“五一”假期到来,市园林处全面开展城区街道绿化维护工作,重点对包括东昌路、昌润路、湖南路、光岳路、陈路口路、花园路、兴华路等在内的城区主要道路、街头绿地及聊城公园等进行全面绿化综合整治。

据介绍,园林部门根据城区绿化现况,集中力量对城区东昌路、柳园路、昌润路、湖南路、花园路等主要干道进行补植,补植法桐、雪松、国槐、小龙柏、红叶石楠等苗木等20余种2.1万余棵,确保道路绿化全覆盖、无缝隙、无裸露。

集中开展绿篱、色块修剪。此次修剪将持续到4月下旬结束,修剪后的色带绿篱轮廓清楚、线条整齐,球形植物形状饱满、圆润,确保城区绿化景观效果。

根据春季病虫害发展规律和各路段现场普查结果,制定下发春季病虫害防治虫情监测预报,对春季易发生蚜虫、白粉病等苗木进行药物喷洒防治。制定专人、专车、专线苗木喷洒降尘工作计划,重点对东昌路等实施喷水除尘,确保重点路段苗木清新亮丽。

开展园区绿地、广场、道路环境卫生整治基础上,重点加强园区基础设施维护力度,及时对损坏设施维修、更换。其中对篮球场破损围栏网、体育健身器材、动物园区护栏及园路等公共设施进行维修,确保节日期间市民游园安全。

市消协发布“五一”消费警示

外出旅游、节日消费要理性，谨防商家促销陷阱

本报聊城4月28日讯(记者 谢晓丽 通讯员 李兴山) “五一”小长假是许多消费者出行、购物、用餐等消费的旺季,随之而来的各种消费陷阱却暗藏其中。为确保消费者放心购物,理性购物,日前,聊城市消费者协会梳理往年过节期间受理的消费者投诉情况,结合今年工作实际提醒广大消费者:外出旅游、节日消费要理性,不要被经营者花样繁多的旅游广告和商品促销形式所迷惑,时时谨防消费陷阱,以确保自身合法权益免受侵害。

聊城市消费者协会提醒,

旅游打折要当心,减少景点购物:一些旅行社以打折、优惠等促销手段吸引游客,实际是通过遗漏旅游景点、减少旅游服务项目、降低旅游服务标准、增加购物点等方式压缩旅行成本和花销。为此,聊城市消协建议游客选择正规有资质的旅行社出游,并对线路、服务、价格等相关内容多做比较,不要一味追求低报价,签订合同时要明确各项收费及其对应的服务内容。

其次,商场购物需谨慎,谨防商家促销陷阱:有的经营者采取虚构原价的手段,以根本不曾有过的价格作为原

价,打着优惠折价让利的幌子欺骗消费者,消费者不但没有得到切实的优惠,还可能支付更多的现金。对名目繁多的打折、返券促销活动应保持头脑清醒,要仔细阅读商场促销活动的具体规则、时限等内容,在购买商品时要留意售价是否与标示的优惠幅度相符,谨防降价、打折、赠送等促销活动中的价格欺诈行为,谨防商家设置的优惠促销陷阱。

商品的质量直接关系到消费者的健康,然而商家促销的商品良莠不齐,不良商家常会趁机销售假冒伪劣商品,或

虚假打折。消费者在购买时要睁大眼睛,对“三无”产品保持警惕。要注意商品的内在质量,注意商品的性价比,要多问、多听、多看,最好“货比三家”。对打折商品或赠品,要当面查验质量,注意是否符合相关质量标准。

消费者在购物后要索取购物凭证,并妥善保存,当合法权益受损或发现违法经营的行 为时,请及时拨打“12315”申诉举报电话或就近到当地消费者协会进行投诉。同时也呼吁商家诚信经营,自觉维护消费者的合法权益。

劳动最光荣-春动金鼎2015购物嘉年华5.1狂享曲

——百大第二届工会会员节3大业态“5.1”齐钜惠

五月花开的季节,在一个充满生气的季节,是最好的购物时机。活动准备好,快把货品收入囊中吧!百大三大业态齐钜五月,钜惠五一,1降到底。穿着类满100立减51/40/30...春品给力出清2/3折,不一样的假期,不一样的放价,优惠那么大,还不来看看!

激情三重礼!
欢乐礼:金鼎两店刷工行牡丹卡送好礼!金鼎两店满200元送泊

美50元礼券。工会礼:凭工会会员证免费办会员卡,免费送500积分、免费报名“会员采摘”。激情礼:必胜客/屈臣氏/肯德基万元好礼送不停。

劳动光荣“饰”不可挡

要升级成为五月最耀眼的终极男神、女神,怎么能少了珠宝的搭配呢!百大金鼎耀你好看,黄铂金5.1大让利,1克减20-100元,周生生/周大福/谢瑞麟/六福/金至尊/潮宏基6大品牌齐钜五一,让利

到底。另外进口表惊爆8.5折哦。惊艳五一,给你好看

五月,注定是每一个爱美的女人最纠结的时刻,向往阳光的味道,却又担心紫外线的照射让美丽大打折扣!百大金鼎让你清凉一夏,焕然一新妆,满200减50/40/30,品牌柜柜好礼相送,兰芝、泊美独家大促,就是这几天!一起沐浴阳光,相约美丽!活动期间百大金鼎商厦精品手机重磅来袭,畅享5.1惊爆价,持教师

/学生证低价再送礼,购机赠4G流量,疯狂惊爆5小时,全场2倍积分。

5月疯狂夜 购物大免单

5.1工会会员节暨购物中心5周年庆特别巨献,惊爆5小时限时盛宴,惊动5倍积分,历史最疯狂,就在4月30日!

购物大免单,购任意金额都可参加活动,绝无以有,最高4999元等着你!

此外,百大金鼎会员采摘第

二季隆重开启,对于第一期的采摘还在意犹未尽吗?没关系,相约第二季购了一起去采摘吧!另外,百大金鼎活动期间开启了微信专享福利“奔跑吧,微粉!金鼎寻宝啦”,寻找指定品牌并拍照发送到“LCBDJD”即可获得超值好礼,属于你的福利到了,快来领取吧!

折扣那么大,礼物那么多,金鼎那么美,一定要去看看!

王慧梅

第四届聊城艺博会明日登场 名作珍品聚水城

由中国农产品物流交易中心茶文化古玩城赞助的“2015中国聊城红木家具、珠宝首饰、根雕陶瓷、茶叶紫砂、名家书画、艺术品、收藏品博览会”将于4月30日至5月3日在聊城国际会展中心将盛大召开。本届展会五大看点,值得关注。

一、红木家具组团参展,厂家直销,价格低到你心碎。

气势恢宏的古典家具气质不俗,恢弘磅礴、高贵典雅。福建红木家具展团大规模参展本届艺博会,纯手工制作,精致雕刻,造型独特,既保留传统的气韵,又不流俗于现

代风格。企业遴选珍贵硬木,设计研发匠心独运,制木做工一丝不苟,雕琢绘饰精益求精,高贵典雅之余更为私家收藏,保值增值之最佳选择。本次福建红木家具展团都来自原产地,厂家直销,省去中间销售环节,全部直销,价格是店面的3-5折。

二、珠宝玉石首饰精品齐亮相,适逢五一,败家一回。

巧夺天工的各类玉石寄予了人们追求寓意吉祥的美好愿望,包含着伟大的民族精神。春季艺博会玉石展区,陈列翡翠,和田玉、岫岩

玉、战国红玛瑙、波兰琥珀、台湾七彩玉、金丝玉、蓝宝石等多种玉石制品。古徽州古玩公司收藏了历代陶瓷、玉器、字画、文玩、工艺品等千余件艺术珍品,亮相本届展会。

三、宜兴紫砂壶、景德镇陶瓷,大师领衔参展。
宜兴紫砂黏中带砂,柔中带刚,形之优雅卓越,质则古朴恬怡,驰名中外。景德镇陶瓷素有“白如玉,明如镜,薄如纸,声如磐”之称,瓷质优良,造型轻巧,闻名遐迩。2015聊城艺博会紫砂陶瓷展区,展示上千种紫砂壶制品和景德镇陶

瓷,各种款式目不暇接,赏玩馈礼,都是最佳选择。

四、根雕木雕汇聚,各种雕件栩栩如生,齐聚一堂。

大自然的美永远是无法比喻的,根雕艺术“取自自然,表现于自然”,根雕大师用精湛的雕刻技术,将美景保存在一块块珍贵的木材上,将人文与自然融合得恰到好处。

五、名家书画齐助阵。

本届艺博会书画展区展出作品1000余幅。焦墨山水大师—李颠作品,实力派书法家、省书协会

员—陈广才,实力派书画家—赵常勇,辽宁国画院,长安东方艺术研究院名誉副院长—一部强,山东麟州画院,东方书画院等展品展出,为水城观众提供了别具一格的艺术盛宴。

据悉,本届艺博会由中国农产品物流交易中心茶文化古玩城赞助,将继续推出前100名顾客免费领取精美礼品。拿起手机扫一扫或添加(微信公众号:jnlzsl)将艺博会相关内容分享到朋友圈(届时关注微信公众平台公告),即可凭手机到现场领取价值18元的礼品。