

编者按

从一个没落小国企,转身为信息化浪潮的开拓者;从区域着力,继而能笑傲激烈的全球化竞争;从一个洋巨头的模仿者,最终成长为国产化替代的领头羊,无时无刻的使命感,让浪潮一次次地突破极限,走出了一条别人不敢想,想到了也不敢走的路。

而在信息安全重要性日益凸显的今天,凭借企业的自主创新,并与国家战略密切结合,有理由相信,浪潮还将带给我们对于未来生活更多的想象空间。

善捕风口,在行业变革中超越——解码浪潮成功基因(上)

在铁路售票网站上捡漏,竟刷出了理想车次的火车票,赶快抢到手,再立马完成网银支付,然后终于可以安心地给家里打个报备电话……

五一小长假前夕,这一系列动作成为不少人顺利回家、出游的关键。而在其背后,不管是网站的流畅运行,还是金融、电信数据的传输,都离不开浪潮服务器的后台支持。

敏锐地感知行业发展趋势,征服服务器这个集中了各类前沿的关键计算机技术,完成从技术突破到产业突破,这就是30多年来浪潮从一家濒临倒闭的小厂,一步步发展成服务器领域国内第一厂商的成功密码。

文/片 本报记者 张岷 张璐



浪潮在北京的研发机构位于信息产业的集聚地——上地国际创业园。

研发磁带机的钱最后造了微机

改革开放初期,一本名为《第三次浪潮》的书在国内热销,作者托夫勒将信息化视作农业化、工业化之后影响人类社会的又一次产业浪潮。受这本书影响,1983年山东电子设备厂以“浪潮”这个名字,为刚研发出来的微型计算机命名。

作为浪潮集团的前身,山东电子设备厂1982年还只是一个仅有400多人的小厂,主要从事计算机外部设备、民用电子仪表等研发生产。由于产品滞销,工厂债台高筑,企业濒临停产倒闭。

为扶持这家困难企业,当时的山东省电子工业局拨来10万元项目费,计划用于磁带机的开发与生产。但最终,这笔“救命钱”却用在了微型计算机的研发上。

就在这一年,IBM制造的个人电脑“IBM PC”成了《时代周刊》的年度封面人物,谁都没料到,这一事件直接改变了浪潮的轨迹。浪潮的厂领导当时意识到,信息时代已经来临,浪潮要涉足信息产业,开发和生产微型计算机,要抢先在国内占领一席之地。

“一开始是从香港引进个人电脑样机研究,然后将设计生产逐步国产化。”近日,浪潮集团执行总裁王柏华向本报记者回忆,从机箱到电源,后来不到一年时间,连主板也能自行设计了,并很快实现量产。

1985年,浪潮0520A以最高分荣获电子部计算机产品评比第一名,由于性能和质量不亚于国外品牌,且有明显价格优势,浪潮微机很快成为中国微机领军品牌。

“研发服务器,不光想还敢做的只有浪潮”

1988年,浪潮微机的全国市场占有率已达到20%,成了国内PC三大品牌之一,但浪潮此时敏锐地意识到,国产PC由于营销和服务存在短板,一旦没有了进口限额,将很难与国外厂商抗衡。

果不其然,1992年,国家取消了外国计算机整机进口的配额限制,国外品牌大举入侵,浪潮也从PC产业领头羊的位置一落千丈。

在国产PC显露颓势之前,浪潮的一些技术骨干便意识到要进行产业转型。上世纪90年代初,信息化建设悄然兴起,金融、电信等行业开始上马自己的信息化系统,需要大量服务器。国

内没有生产厂商,都是从IBM、HP进口,一台服务器的价格在几百万元甚至上千万元。

这是一个全新的、技术含量更高、利润空间更大的市场。时任技术副总工的浪潮集团董事长孙丕恕领军成立了一个新部门,开始独立开发具有自主知识产权的浪潮小型机服务器。

相比于PC,服务器的技术门槛要高很多。由于西方国家的技术封锁,在国内根本找不到有关服务器的样品和技术资料。于是,孙丕恕瞄准新加坡、香港这种不受技术封锁的边缘地带,带领研发人员,先后赶赴两地搜集了大量技术材料,还

从美国买回很多服务器方面的书籍,并将国外厂商废弃不用的小型机服务器一遍遍拆卸、组装,终于弄明白构造原理,确定了相关技术参数。

1993年,国务院成立国家经济信息化联席会议,并启动金卡、金桥、金关等一系列重大信息化工程,国民经济信息化大幕拉开。同年,我国第一台国产IA架构服务器——小型机浪潮SMP2000诞生,开创了中国服务器新纪元,孙丕恕也因此被称为“中国服务器之父”。

“想到研发服务器的公司可能不只浪潮一家,但敢于这么做的,却只有浪潮。”王柏华说。

为推广服务器,软磨硬泡客户半年

服务器研发成功只是浪潮二次创业的开端。

由于服务器产品的用户主要集中在金融领域,国际品牌凭借先发优势,牢牢控制着国内市场,给国内服务器厂商留下的市场缝隙非常狭窄。

1994年,孙丕恕来到德州中行,劝说用户试用浪潮服务器,许诺货款以后再说。随后近半年里,他开着一辆丰田面包车天天到德州中行软磨硬泡,几位研发人员干脆吃住在那里,每晚用浪潮的产品代替外国品牌机进行系统应用测试。经过一段时间检验显示,浪潮服务器完全可以替代外国品牌,德州中行最终以每

台约100万元的价格购买了两台浪潮小型机。

拿下这一单后,浪潮服务器陆续获得了几家国有银行订单,特别是中国最大金融机构工商银行的认可,奠定了浪潮服务器在银行的应用地位。

1996年,浪潮卖出近2000台服务器,此后浪潮一直将“国产服务器销量冠军”的荣誉保持到了今天。

能在国外厂商垄断多年的领域“虎口夺食”,浪潮有三个优势:一是价格低,国外厂商一般做这个业务大概需要500万元,而浪潮只要100多万元;二是浪潮SMP2000基于IA开放

架构,有很强的兼容性;三是客户买了外国小型机后,厂商服务跟不上,开发不出适合自己需求的软件,机器买了也要闲置,而浪潮作为本土厂商,可为客户量身定制解决方案。

直到现在,浪潮的服务意识也是其能实现“国产替代”的法宝之一。“以往用外国的服务器,如果出问题,需要美国请工程师来维护。从他在美国坐上飞机那一刻起,就开始按小时收费了,而且对我们数据系统的建设也有诸多限制。但浪潮的兼容性就很强,技术人员也会按我们的业务需要调配机器。”一家金融机构的技术负责人介绍说。

不在低端市场搞价格战,发力高端

2002年,国内品牌已经占据国内服务器市场近50%份额,浪潮也成为首家能与IBM、HP抗衡的本土服务器厂商。

此时,国内信息化建设进入又一个高峰。在旺盛的市场需求下,国内服务器厂商以价格优势占据中低端市场,国际厂商则依仗核心技术牢牢把持了高端市场,而电力、能源、水利、通信等关系国计民生的行业,无不需要大量高端服务器与存储设备支持,

低端市场的价格搏杀只会将国产服务器引向死胡同,浪潮再一次站在十字路口。

“做技术壁垒高的,才能进入蓝海。如果大家都做技术壁垒低的,只会进入红海。”孙丕恕在接受本报记者采访时说。

2002年底,浪潮启动“天梭工程”,意在高端领域形成自己的技术体系,并研发出可以替代国外高端服务器的自主品牌产品。

2003年4月16日,国内第一台高端服务器天梭TS20000在浪潮诞生,浪潮也从此坚定地与国外厂商在高端服务器技术上角逐。而这个领域关系着国计民生的方方面面,所以在浪潮成长的背后,还有着国家利益的驱动,因为高端服务器处理的信息很多都涉及国家安全,如果完全依赖进口设备,将产生很大的安全隐患。

打破垄断叫板洋巨头

2008年,863计划重大专项——“高端容错计算系统研制与应用推广”项目扎根浪潮国家重点实验室,重点研发32路、64路的高端容错系统。“接手这个项目时,我们也没有十足把握,毕竟当时能生产高端容错计算机的公司只有美日两国的4家厂商。”浪潮集团首席科学家王恩东介绍说,浪潮在技术上虽然有一定积累,但当时距离项目完成还有巨大的鸿沟,国内甚至连一些生产条件都不具备。

然而,这个项目已不单纯是企业的研发了。王恩东说,这肩负了国家使命,在“863”里叫做“战略必争”。浪潮将这个项目的内部代号取名“K2”——这是乔戈里峰的代号,全球攀登难度最大的山峰之一。

经过400多人研发团队几年的努力,浪潮的高端容错计算机如期研发成功。“高端容错计算机应用在金融、通信、能源等关系着国家信息安全的重要领域,斯诺登事件曝光以后,国产设备的推广速度大大加快。”王恩东介绍,2014年,国家网络安全和信息化领导小组成立之后,浪潮在国内该领域的占有了达到了12%,成功打破了国际四大厂商的垄断。

孙丕恕打了个比方,现在,包括浪潮在内的全球五个公司处在一个俱乐部里,如同一个主桌吃饭,这就有很好的机会,使大家能更多地认识浪潮。

2014年,在和IBM等外资服务器品牌博弈中一贯低调的浪潮突然增加了攻击性。5月27日,浪潮公布“I2I”(IBM to Inspur,从IBM到浪潮),旨在通过产品、渠道、服务的全方位发力,全面接盘IBM X业务的客户和伙伴。

“只要企业本身能力达到了,取代谁不取代谁,就不光是一厢情愿的事情了。”孙丕恕对本报记者表示,现在每个国家都重视自己的信息安全。中国国内到了“去IOE”的时候,是因为中国企业的水平和能力已经达到了,可以和IBM、Oracle、EMC同台竞争。