

老有所学、老有所乐、老有所为

重汽地产开创适老宜居新模式

——专访中国重型汽车集团房地产开发公司董事长杨斌



随着社会老龄化程度的加深，养老话题逐渐成为社会持续关注的焦点，适合老年人居住的房屋也开始受到市场的关注。经过多年调研、筹备，重汽地产在重汽·莱蒙湖项目首先布局适老宜居住宅，随后重汽地产百万方项目重汽·翡翠雅郡两代居产品也即将于5月份亮相泉城，重汽地产成为省城首位试水适老型住宅的开发商。

4月28日，在重汽地产同济南老年大学签订战略合作协议现场，记者遇到了中国重型汽车集团房地产开发公司董事长杨斌，就重汽地产打造济南首个适老宜居住宅社区进行了采访。

十年磨一剑 重汽地产首推适老宜居社区

相对于养老地产而言，适老型住宅的概念对于济南市场来说要陌生许多，杨斌告诉记者：“对于‘适老型住宅’，我们并不是仅仅关注了一两天，10年前我们就从新加坡适老型产品打造的理念中有所启发，至今已经持续关注、跟踪适老型产品10余年。对于重汽地产来说，如何具备合适的主客观的条件，才是打造真正适老宜居产品的关键。”

在济南，今年的市发改委文件明确指出：“支持建设适老型住宅，大力发展养老健身器材、养老等产业”。对此，济南老龄办解释，

济南适老型住宅目前仍处在“私人订制”阶段，尚未大面积推广。

作为国有企业，重汽地产始终坚持“用人品打造精品，用精品奉献社会”的企业理念。随着社会老龄化的加剧，杨斌认为国有企业必须在养老产业方面有所作为：“近期从中央到地方对养老事业的关注度日益提升，作为国企更是应该责无旁贷，创新性地闯出一条适老宜居的新路子出来，这也是对社会的责任和贡献。对于重汽地产来说，这也是我们在重汽·莱蒙湖打造适老宜居住宅的动力。”

老有所学、老有所乐、老有所为 重汽地产开创适老宜居新模式

据了解，4月28日，重汽地产同济南老年大学正式签订战略合作协议，重汽·莱蒙湖、重汽·翡翠外滩、重汽·翡翠雅郡等项目将相继建立济南老年大学分校，成为完善重汽地产打造适老宜居住宅的重要内容。老年大学入驻重汽·莱蒙湖，除了能为我们带来丰富的中老年教育课程，充实社区业主生活，还将在近郊游、中老年养生、绘画写生、摄影等室外空间活动领域进行拓展，让社区业主活动不仅仅局限在社区。

杨斌告诉记者，老年大学的签约仅仅是重汽地产跨界资源整合的其中一项重要工作。除此之外，重汽·莱蒙湖和章丘市政府筹建的9年制义务教育学校即将开工建设，同时社区的幼

儿园也马上对外开放。此次社区引进老年大学，形成了覆盖各个年龄段的教育需求的全民教育，使得莱蒙湖成为全方位、全年龄段的全民教育典范社区。

除了教育配套，在社区适老化设计方面，重汽·莱蒙湖也进行充分的调整，其中创新性的设计超过40项，包括对社区栏杆、扶手、门窗、把手开关插座位置、洗手间、电梯等做了适老化的设计，还根据老人对光线的需求，对光源的调整，以及报警对讲等系统的打造等等。在社区医疗方面，重汽地产也同山东省立医院签订了战略合作协议，重汽·莱蒙湖将同省立医院联合打造社区诊所和医疗服务。

此外，重汽·莱蒙湖着力打造的社区会所

将在近期对外开放运行，建成后的重汽·莱蒙湖会所将涵盖中老年教育、健身游泳、医疗保健、社区餐厅、社区影院等，势必会成为项目周边设施最健全、功能最完善的社区康乐、康健会所。而社区同会所相连的风雨长廊，也尽显无微不至的社区关怀，届时也将成为社区的一大特色景观。

杨斌表示，从教育配套到产品适老化设计，再到社区医疗、康乐会所等配套设施的完善，重汽地产适老宜居理念正在一步步付诸实践，为中老年业主提供更高品质的生活场所，真正让广大中老年人老有所乐，老有所依，老有所居。

渡性适老亲情产品。

杨斌表示，重汽地产目前在长清等片区仍拥有多个储备项目，未来重汽地产的适老宜居理念也将不再局限于重汽·莱蒙湖和重汽·翡翠雅郡这两个项目，而是广泛布局到即将开发的储备项目中来，真正使重汽地产适老宜居理念和模式走向成熟，为社会提供更加广阔的服务空间。

(楼市记者 田晓涛)

重汽·莱蒙湖牵手

济南老年大学

4月28日，重汽地产在重汽·莱蒙湖营销中心与济南老年大学正式签订战略合作协议，重汽·莱蒙湖成功引进济南老年大学，成为济南首家将适老宜居理念付诸实践的社区。

在签约仪式上，济南市老龄委办公室副主任张良华表示，截至2014年年底，济南市老年人口已达117万，占全市户籍人口的18.2%，但目前老龄工作却面临诸多困难，尤其是养老机构和养老设施数量依然不足，很难满足现在的养老需求。对此现状，济南老年大学校长贾向春也表示：济南老年大学从1994年成立至今，已经有了30年的时间，济南老年大学以“老有所学，学以致用、健康长寿、服务社会”为办学宗旨，受到了广大中老年人的欢迎和认可。且到目前为止，济南老年大学已经拥有了声乐、器乐、舞蹈、戏曲、美术、综合6个系以及五十多个专业班，260多个教学班，但是还远远不能满足广大中老年人需求，这也让老年大学经常出现一座难求的局面。

据贾向春校长透露，目前社会上已经有十几家单位、机构正在与老年大学洽谈合作，此次首先选择与重汽地产合作，也是看中了重汽作为责任地产的实力。“我们设立老年大学分校，在硬件条件上，首先要求社区环境优美，并且能提供好的场地给我们老年大学。其次企业的实力也非常重要，像重汽地产作为济南市属的国企，资金实力非常强，而且打造适老宜居的理念也与我们老年大学符合，所以我们首先选择了与重汽地产合作。”贾校长还表示，现在社会的老龄化现象越来越突出，他也希望更多的机构能加入到为老龄化社会、为中老年人服务的队伍中来，“我们也希望开发商能开发出更多适老宜居的产品，让孩子能跟父母住在一起，或者住得近一点，这样中老年人也会得到更多的照顾。”

据了解，此次重汽·莱蒙湖与济南老年大学签约，未来首先将在重汽·莱蒙湖社区活动中心引入老年大学，为社区养老提供新形式。同时，重汽地产董事长杨斌也表示：“未来我们还将重汽·翡翠外滩、翡翠雅郡等社区建立济南老年大学分校，完善重汽地产适老型产品。而且在马上将要面世的重汽·翡翠雅郡项目，我们也专门拿出了部分户型，打造成‘两代居’产品，为想跟父母住在一起，又想有独立空间的家庭提供更加丰富的选择。”对此，也有业内人士表示，重汽地产打造适老宜居产品的做法，既可以为更多的中老年人提供舒适、愉悦的生活，还对于推动社会养老产业发展，让广大中老年人老有所乐，老有所依，老有所居，将产生积极影响。

(楼市记者 韦超婷)

创新发展适老宜居模式 重汽两代居重启大家庭亲居生活

杨斌告诉记者，今年是重汽地产的创新发展之年，重汽·莱蒙湖作为重汽地产适老型产品新模式的首次尝试，是重汽地产本年度创新发展的两项重要内容之一，主要从产品细节设计和完善项目配套出发，打造老有所学、老有所乐、老有所为的重汽地产适老宜居新模式。

而作为今年重汽地产另一项创新发展的重汽·翡翠项目，则是在重汽·莱蒙湖的基础之

上再度进行深化变革，在孙村片区建设超百万平方米的品质大盘，打造两代居亲情住宅产品。

两代居首先在日本、中国广州等发达国家和城市兴起，在一套住房中拥有两套相邻而又独立居住空间，各自拥有完善的卧室和生活设施的住宅形式，能够合理容纳年轻人同父母共同居住生活，充分体现大家庭的亲情和温暖，是一种能够将养老、敬老的居住方式和自由、个性化的生活空间相结合的过