

威立雅：科技创新应对未来挑战

威立雅集团自进入中国以来,通过不断创新管理模式和业务上的科技进步,与我国环保行业一同发展进步了二十多年,放眼世界,威立雅的业务足迹也遍布各个大洲,同各国的环保行业一起应对全球环境问题。当今世界,随着人口持续增长,工业化、城镇化进程加快与人类生存环境之间的矛盾日益尖锐,环境问题油然而生。人类必须重新审视自身发展与资源消耗的关系,找出效率更高,更平衡,更具持续性的社会和经济增长新方式。威立雅凭借在水务、能源、废弃物处理领域160多年的专业经验,致力于各国环境保护与行业的进步和发展,通过不断创新发展,与时俱进,为世界的可持续发展肩负着一份责任与义务。

威立雅业务足迹遍布全球

环境问题在进入21世纪之后越来越多地被世界各国所关注和重视,以大气污染、生活饮用水污染以及能源紧缺和浪费为首的这类典型环境问题近年来也逐渐成为世界环境的头号难题。

为应对世界环境问题的进一步恶化,环保行业这一新兴领

域开始在全世界范围内逐渐起步发展。在环保行业当中来自法国的威立雅公司值得一提,该集团经过160多年的发展,已逐渐成熟壮大。同时,威立雅也是当今全世界唯一一家以环境服务为主业大型集团,主要业务涵盖水务、固废处理服务、能源管理三大领域,业务服务分布之广,遍及五大洲各大国家及地区。

在环境问题当中,“饮水与用水”问题是人们最关心的话题,威立雅水务在世界各国的业绩值得称道,在澳大利亚,威立雅代替当地最大的公共供水服务提供商Hunter水务行使供水和污水处理的职责,帮助其管理和维护当地25座自来水厂和污水处理设备,并计划在今后十年中将水费减少2300万澳元,以减轻当地客户的用水压力,目前已初显成效。

非洲中西部国家尼日尔是世界上最炎热的国家之一,全国国土面积60%的地区是终年无雨、荒凉,炎热的沙漠地区,缺水成为了阻碍他们国家发展所面临的重大问题,威立雅通过坐落于Goudel的饮用水厂,用威立雅自身在供水方面的先进技术为居民提供服

务,帮助230万当地居民用上了饮用水,使得尼日尔居民用水的千年发展目标得以实现。

在全球,城市占地面积不足地球陆地总面积的2%,但每年所产生的固体废弃物总量却高达20亿吨左右,面临日趋严重的环境状况,人类比以往任何时候都更需要减少废弃物对环境的威胁,并充分利用其资源潜力进行二次利用,威立雅在废弃物管理方向也是别有所长,在英国伦敦萨瑟克区,威立雅通过处理居民生活废弃物,实现废弃物的最大化回收利用,转化为再生能源为当地居民提供暖气和热水,年处理量高达120,000 公吨,大大提升了能源再利用率,减少了对环境和空气的污染;在亚洲,威立雅还与施耐德电气的合作,通过提高城市楼宇能源利用效率,减少能源的消耗,从而减少了温室气体的排放,减少了排放物对空气污染。

威立雅创新不停 环保与时俱进

在资源和能源不断匮乏的当今社会,“节能减排”成为世界共同的口号,威立雅把“资源再生,生生不息”作为自身使命,义

不容辞为世界环境肩负着一份重任与承诺。

水务管理上,威立雅集团优化公共服务管理,在美国加利福尼亚州的Rialto采用了一种新方法:在城市,Rialto水务公司和自身实现了新的角色分配,城市的经济状况由此大为改观。

长久以来,一些有毒有害废弃物的肆意排放对人类健康及生活环境造成了严重的危害,威立雅为此特地研发了有害废弃物再利用的独特技术。在瑞士伯尔尼,威立雅建造了世界上首家从工业催化剂和废活性炭分离汞的工厂,可将99.9%的汞以纯液态再生,彻底去除汞之后,催化剂和活性炭可以被重新利用。在面对放射性废弃物、化工产品和碳氢化合物衍生物等废弃材料上,威立雅也专门为其开发了非标准的仪器设备,同时也提供了高水平的技术经验;同时,在英国埃尔斯米尔港的特殊废弃物销毁厂中,威立雅正致力于销毁叙利亚的化学武器,为世界“无核化”进程奉献出自己的一臂之力。

在能源业务方面,威立雅也独具匠心不断探索创新,在丹

麦,威立雅未来将建造比隆生物精炼污水处理厂,负责把废水污泥和有机废弃物转化成当地消费的生物气,农用有机土壤改良剂和生物塑料,二次利用,减少废水污泥向大自然排放而产生的污染。在我国,威立雅集团刚与我国最大钢铁生产企业的子公司——唐山钢铁签下了一份30年的合同,旨在建造和运营污水处理装置、水冷装置和工业水回收装置,而落实这些技术的目标是实现60%的水资源回用。

环境问题的日益严峻,迫使我们的环保行业也需要及时升级自己的行业能力,不断开拓眼光、及时发展创新才是应对全球环境问题最根本的方法,威立雅在环保创新的方面着实值得我们借鉴,在世界的五个大洲各个国家,威立雅和工业企业、环保业、当地政府及民众合作,结合自己环保事业的多年经验,以确保对资源的最优化利用。为了与当地客户更密切地配合和开展工作,威立雅深入了解各国市场状况,根据“一个威立雅,一国一总部”的方针,并立足于威立雅自身在水务、能源、废弃物处理三大领域的专业经验。

用互联网改造中国鲜花产业 爱尚鲜花再获数千万元融资

【本报讯】记者日前从深圳达晨创业投资有限公司获悉,中国鲜花行业的领军企业——爱尚鲜花已获得达晨资本领投、多家机构跟投的数千万元融资,这是继中路集团首轮注资之后,爱尚鲜花获得的新一轮的融资。目前,爱尚鲜花在自己率先开创的互联网鲜花领域销量遥遥领先,规模高出第二名3倍多。

近两年来,以鲜花、水果等为代表的生鲜领域,已成为投资新热点。包括天猫、京东在内的各大电商平台,也都在全力扶持鲜花和生鲜产业发展,业界认为,鲜花及生鲜类目是零售领域的最后一片蓝海。据悉,爱尚鲜花充分抓住产业发展契机,借助互联网的力量改造传统鲜花领域,以全球鲜花直送和同城O2O鲜花速递两大业务为依托,逐渐整合与变革鲜花产业链,完成产业布局。

在上游,爱尚整合全球5大鲜花基地,包括对荷兰郁金香和七彩玫瑰、厄瓜多尔皇家玫瑰、泰国叻丕府洋兰花、法国普罗旺斯薰衣草等都拥有进口总经销权,并在中国昆明和辽宁战略收购,参股了10000多亩现代化鲜花种植基地。在中游,爱尚鲜花以官网为中心,覆盖了各大网上零售

平台;同时通过B2B平台,为线下加盟店批发供货。在下游,爱尚鲜花已经发展加盟及合作花店12000多家,开展O2O同城鲜花速递业务,网点已经覆盖全国所有一二三线城市,在所有大中城市的市区,都可以实现顾客下单之后3小时内送达。同时,在供应链建设上,爱尚已经建成了昆明、上海、北京3大区域供应中心,配备大型冷库和流水作业的鲜花工厂,未来3年,爱尚鲜花区域供应中心将遍布全国一二线城市。爱尚鲜花已经打通整个鲜花产业链,无论销售规模和影响力,都在业内确立了无可撼动的领先地位。

爱尚鲜花创始人邹小锋告诉记者,新一轮融资将主要用于供应链建设和品牌塑造。爱尚鲜花近年来高速发展,得益于两个战略:一是布局,二是变革。上述产业链的整合,即是布局,爱尚用战略眼光统筹全局,决胜全局。通过不断创新,推动鲜花这个高度分散、竞争水平低的行业朝着规模化、品牌化、资本化、专业化和企业化的方向发展。

目前,爱尚鲜花正在引领行业第三次变革,即大力开发家庭鲜花消费市场,推出按月订购和按年订购套餐,就像订阅时

尚杂志一样订购鲜花。一次下单,每十天派送一次鲜花,新鲜方便。这些鲜花都是应季花卉,由一流的花艺师团队精心搭配,并通过APP指导顾客在家DIY做花艺。爱尚通过对欧美鲜花市场的研究,发现欧美国家的家庭鲜花消费占主流,而中国人订花都是为了祝福送礼。在欧美纺锤形的社会结构中,占人口70%以上的中产阶级是家庭鲜花消费潮流的推动者。在中国,以都市年轻白领为主力的中产阶层也正在崛起,中产生活情调和生活方式,逐渐成为中国都市生活的主流。所以,家庭鲜花消费市场方兴未艾,市场潜力巨大,专业人士估计至少存在300亿的市场空间。爱尚鲜花是想通过鲜花,引领中产阶级生活情调和生活方式。

根据国家农业部公布的2013年全国花卉产业统计数据,全年花卉销售总额为1288.11亿元。爱尚鲜花的定位,瞄准主流礼品祝福市场和家庭用花市场。业内人士分析认为,爱尚鲜花在品牌塑造方面强调高格调、高品质,倡导生活艺术和情调,不惜重金聘请欧美名模代言,但是价格不虚高贴近市场,实现在主流市场快速跑马圈地,这是爱尚鲜花快速做大做强的秘诀。

珠海创新职业学校创新珠海“把企业搬进学校”

珠海市创新职业学校是经珠海市劳动局和社会保障局批准,民政局注册成立。具有专业教师数十名,素质高,水平好,具有丰富的教学经验。迄今共有50000名学子在此通过技能认证并就业。珠海创新职业学校的成绩既有中国职业教育改革这个潮流的推动,也有他们教学理念创新、教学服务精神的支撑。

“二有二学”创新珠海

一流的企业有正确的流程 and 价值观,珠海创新职业学校成立14年来,一直提倡“把企业搬进学校”,坚持在教学各方面向企业看齐,“二有二学”就是他们教学理想的提炼:

1、专业依赖市场,有需求才开。珠海创新职业学校的专业开设均经过详细的市场调研,学科建设完全以企事业

单位的职业性需求为依据,从现实的人才市场需求出发,既保证教育规律,又保证教学结果,确保每位学生都能做到学以致用!

2、教师自编课程,有能力才上。珠海创新职业学校聘请的教师都是具有相关从业经验的优秀人才,教学教材非国家理论性教材,而是由老师根据自身相关工作经验和工作历程编写并经过对口企业认可的教材,从教学者到教授材料均保证了社会实践型教学。

3、全程企业化教学,与社会并轨。珠海创新职业学校采用6天8小时学习制,上下课与企业上下班无异,打卡考勤。在教学流程上,注重工作说明书、流程和绩效,对学生的学习目标,学习规范,技术水平每月进行考核评定;在教

学工具上,学校花费巨资引进和企业相同的工具设备,保证技能的延续性。

4、“6+4”一贯教学,一年即就业。珠海创新职业学校采用“6+4”教学模式,前期6个月在校学习,以技能目标和案例实践为主要学习内容;后期4个月在企业实习,把学习到的理论知识与实际工作有机结合,一年内把学生培养成实用型技能人才。

年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。不同的学员都纷纷走上了技能就业岗位,一贯的理念在珠海创新职业学校坚持了下来。对于未来,谢校长表示将携手企业共推“订单式”校企合作模式,共同编制课程教材,共同制定人才培养计划,推动现代职业教育不断发展,更好地为地方经济建设服务。

教辅也要来点儿“创意” ——方正阿帕比学知课堂

题记:数字化发展为教辅出版提供了新鲜路径。眼下,一些教辅产品已经通过二维码等进行了复合出版,而未来,教辅出版的平台化也值得期待。在此,我们选择了北京方正阿帕比技术有限公司在去年推出学知课堂来进行呈现。这一平台产品虽然并不是传统意义上的教辅,但是它的一些功能性设计却是教辅发展的一种趋势。

学知课堂—— 面向教学资源服务的自助学习平台

产品特性点:

个性化课程为主线:学知课堂在线服务平台针对不同大学的院系、专业和课程设置,提供个性化课程服务,任课教师可将每门课的重点、信息、推荐资料(教材)等在学知课堂平台上分享给学生,实现教师与教师、教师与学生、学生与学生间基于课程的良好互动。

备课资源为拓展:以课程为主体组织备课资源,实现不同数据库的异构资源、学校特色资源、教师授课资源、学生自有资源的一站式检索;并将资源与课程紧密关联。

创新服务模式:学知课堂在线服务平台以人为本,针对不同角色、不同年级、不同专业、不同知识范畴的用户提供不同功能,推荐对口性强的知识和资源。针对不懂分类法的用户,提供其在校最熟悉的课程维度进行学习和资源查找;针对不知道检索什么的用户,按照教学大纲提供资源的主动推荐。

知识服务为核心技术:通过知识服务技术,深入挖掘每门课程的知识要点,形成知识图谱、知识关联、并将资源打散以课程的知识脉络重新组织。

社区空间设计理念:忘掉网盘、公邮、QQ 群共享,用课程直接分享资料,在这里可以查到以往使用者上传的文档;校园云盘帮助管理课程文档。教师参与让平台更有粘性,指定教材、视频等各类学习资料,推荐平台上的好资源,随时回答同学@我的问题。

手机版本同步上市

产品体验 目前市场上的学习平台多是传统的资源灌输模式,没有结合学生课前课中课后的使用场景。学知课堂是一个面向学生学习的,整合知识、资源的在线学习平台。以学校开设的课程为主线,帮助学生在上课、写作业、考试、写论文等过程中查找相。