

□绣源河

敬礼,支教教师

夏海亭

关注教师支教这个事好长时间了。教体局的这个举措深入人心,才开始就全市叫好。这个有利举措的受益者无非是农村学子和他们的家长——教育投资是最好的投资;帮人一亿不如教人一技。一年来,我们广大支教教师还是蛮拼的。我们要为支教老师点赞!

支教教师不计个人得失,勇于承担的精神就是一个大爱!谁的家里没有事?谁的孩子不需要父母的教育和呵护?谁的父母不需要儿女的照顾?他们远离住处、扎根农村学校,他们和农村孩子交朋友,和农村教师结对子。他们为农村送去了温暖、先知和活力。同样他们也收获了农村孩子的心和农村教师的敬重。

教育资源均衡分配是考验教体局施政的难题;毫无疑问优质资源大多集中在城市和经济发展强镇(办),偏远乡镇就差一些。当我们看到偏远乡镇的孩子和城市孩子一样接受现代化的教育,收效很大时,我们要感谢教体局,更要感谢为了农村孩子,舍弃诸多的支教教师。

所有的农村学子及家长,让我们一起为支教教师敬礼!

本报时评版《百脉泉》征稿

旅游弊病,不能头痛医头

邱蕾

五一期间,云南导游因不满车上游客低消费,大骂游客几分钟,什么不道德,没良心,别的车上的乘客一人就买好几万元的东西,你们几个人才买了一千多的,打发叫花子。在假期这则旅游新闻还是挺重磅的。

旅游部门已调查处理此事,要严肃查处导游及所涉旅行社的行为。看到相关部门表示要严惩自然解气,可即使严惩了又能怎样?对于整个旅游市场的大环境又能起到多好的提升效应?有因才有果,之所以有这样恶劣丑陋的现象,

是因为大环境不好,也因为相关方面并没有从根本上解决问题,才会导致诸如此类的丑陋现象。

现在旅游市场并不健康成熟,竞争不是从服务质量上着手,而是大打价格战,以价取胜。这就是陷入了恶性循环,从价格方面下手,大搞价格竞争,都弄什么大放血、大甩卖的一套,倒是吸引了人气,可是,难免要赚得少甚至要赔本。为了避免赔本少赚,自然就要从其他方面做文章,服务质量打折扣,旅游项目掺水,景点游变购物游。而且很多导游收入很低甚至没有收

入,全靠从游客购物上提取分成,为了自己的生存,很多导游也就这样由良变坏了。

要想改变这种让人诟病多时的状况,除了旅游单位和游客都要转变观念外,政府相关部门更要积极介入,有所作为。除了要对提供优质产品高质服务、遵守行规的旅游企业进行奖励,对提供次品低质服务的旅游单位与个人严惩外,可以在这一点上下点工夫。旅游总是免不了购物消费,那么在做好相关单位工作的同时,做出这样的规定,让受益的单位,比如酒店、商店、景点、出租车公司、超市等相关企业,

交纳一定比例的收入作为旅游红包,反馈给来此旅行的旅行社及游客,这样,一方面可以在杜绝不给导游工资或工资很少的病态现象上做出贡献,促使他们把主要精力转移到提高服务质量上来,也能让游客不用花太多钱就能玩得更开心顺心。

旅游业发达,甚至成为一地的重要产业,离不开政府、群众、旅游单位的共同努力与思维的转变。而当它踏上了良性循环的健康发展之路,无论是政府、社会,还是旅行社与游客以及当地的市民与相关产业,都会受益无穷。

文明旅游需要自我约束

刘曰章

近日去朱家峪景区游玩,在山阴小学院内,有一架仿古的马车是作为景区的一个景点而设置的。有的游客为了合影留念,急急地爬上马车,下来后还有点沾沾自喜;有的游客却唏嘘不已,因为在马车的前方就竖着一个牌子:严禁登车拍照。

来到马车景点处见到这

个牌子的时候,笔者不敢逾矩。当看到有人往马车上爬时,总觉得有点心堵。特别是有一位老年人经过该景点时看到如此,气愤地谴责了一句而离去。尽管这样,来此驾马车拍照的仍然络绎不绝。这些游客怎么能把“严禁登车拍照”的警示牌不当回事呢?是不是这些游客形成的陋习走到哪里都改不掉哇!不敢再往下想。

作为一个游客,不管是走到哪里,都要遵从景点的规定,既不能破坏景区的景物,也不能把不文明的举动留下。可能有些游客自以为是,走到哪里都不管不顾,时时以自我为中心,这是极其错误的做法。现在正是旅游的好季节,景区人数与日俱增,提倡文明旅游是应该的,也是必须的。如果每个游客都不注意,景区

的特色还能持久保存下去吗?奉劝每一位游客,只要你走在路上,代表的不只是自己,而是出行的一个团队,你的一举一动都备受关注,请不要给团队或景区抹黑。

文明出游不能等闲视之,亲,文明出游路上有你有我,主动自我约束,从点滴做起,带动社会的文明,这是我们广大游客义不容辞的责任。

本报评论版《百脉泉》投稿邮箱:qlwbjrzq@163.com

齐鲁晚报 ZQW 阿里公益
视觉公益大赛

中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

仁者,人也
义,亦我所欲也
道之以德,齐之以礼
信,言合于意也
以和为贵

