

绣源河

旅游弊病，不能头痛医头

邱蕾

五一期间，云南导游因不满车上游客低消费，大骂游客几分钟，什么不道德，没良心，别的车上的乘客一人就买好几万元的东西，你们几个人才买了一千多的，打发叫花子。在假期这则旅游新闻还是挺重磅的。

旅游部门已调查处理此事，要严肃查处导游及所涉旅行社的行为。看到相关部门表示要严惩自然解气，可即使严惩了又能怎样？对于整个旅游市场的大环境又能起到多好的提升效应？有因才有果，之所以有这样恶劣丑陋的现象，

是因为大环境不好，也因为相关方面并没有从根本上解决问题，才会导致诸如此类的丑陋现象。

现在旅游市场并不健康成熟，竞争不是从服务质量上着手，而是大打价格战，以价取胜。这就是陷入了恶性循环，从价格方面下手，大搞价格竞争，都弄什么大放血，大甩卖的一套，倒是吸引了人气，可是，难免要赚得少甚至要赔本。为了避免赔本少赚，自然就要从其他方面做文章，服务质量打折扣，旅游项目掺水，景点游变购物游。而且很多导游收入很低甚至没有收

入，全靠从游客购物上提取分成，为了自己的生存，很多导游也就这样由良变坏了。

要想改变这种让人诟病多时的状况，除了旅游单位和游客都要转变观念外，政府相关部门更要积极介入，有所作为。除了要对提供优质产品优质服务、遵守行规的旅游企业进行奖励，对提供次品低质服务的旅游单位与个人严惩外，可以在这一点上下点工夫。旅游总是免不了购物消费，那么在做好相关单位工作的同时，做出这样的规定，让受益的单位，比如酒店、商店、景点、出租车公司、超市等相关企业，

交纳一定比例的收入作为旅游红包，反馈给来此旅行的旅行社及游客，这样，一方面可以在杜绝不给导游工资或工资很少的病态现象上做出贡献，促使他们把主要精力转移到提高服务质量上来，也能让游客不用花太多钱就能玩得更开心顺心。

旅游业发达，甚至成为一地的重要产业，离不开政府、群众、旅游单位的共同努力与思维的转变。而当它踏上了良性循环的健康发展之路，无论是政府、社会，还是旅行社与游客以及当地的市民与相关产业，都会受益无穷。

敬礼，支教教师

夏海亭

关注教师支教这个事好长时间了。教体局的这个举措深入人心，才开始就全市叫好。这个有利举措的受益者无非是农村学子和他们的家长——教育投资是最好的投资；帮人一亿不如教人一技。一年来，我们广大支教教师还是蛮拼的。我们要为支教老师点赞！

支教教师不计个人得失，勇于承担的精神就是一个大爱！谁的家里没有事？谁的孩子不需要父母的教育和呵护？谁的父母不需要儿女的照顾？他们远离住处，扎根农村学校，他们和农村孩子交朋友、和农村教师结对子；他们为农村送去了温暖、先知和活力。同样他们也收获了农村孩子的心和农村教师的敬重。

教育资源均衡分配是考验教体局施政的难题：毫无疑问优质资源大多集中在城市和经济发展强镇（办），偏远乡镇就差一些。当我们看到偏远乡镇的孩子和城市孩子一样接受现代化的教育，收效很大时，我们要感谢教体局，更要感谢为了农村孩子，舍弃诸多的支教教师。

所有的农村学子及家长，让我们一起为支教教师敬礼！

文明旅游需要自我约束

刘日章

近日去朱家峪景区游玩，在山阴小学院内，有一架仿古的马车是作为景区的一个景点而设置的。有的游客为了合影留念，急急地爬上马车，下来后还有点沾沾自喜；有的游客却唏嘘不已，因为在马车的前方就竖着一个牌子：严禁登车拍照。来到马车景点处见到这

个牌子的时候，笔者不敢逾矩。当看到有人往马车上爬时，总觉得有点心堵。特别是一位老年人经过该景点时看到如此，气愤地谴责了一句而离去。尽管如此，来此驾马车拍照的仍然络绎不绝。这些游客怎么能把“严禁登车拍照”的警示牌不当回事呢？是不是这些游客形成的陋习走到哪里都改不掉哇！不敢再往下想。

作为一个游客，不管是走到哪里，都要遵从景点的规定，既不能破坏景区的景物，也不能把不文明的举动留下。可能有些游客自以为是，走到哪里都不管不顾，时时以自我为中心，这是极其错误的做法。现在正是旅游的好季节，景区人数与日俱增，提倡文明旅游是应该的，也是必须的。如果每个游客都不注意，景区

的特色还能持久保存下去吗？奉劝每一位游客，只要你走在路上，代表的不只是自己，而是出行的一个团队，你的一举一动都备受关注，请不要给团队或景区抹黑。

文明出游不能等闲视之，亲，文明出游路上有你有我，主动自我约束，从点滴做起，带动社会的文明，这是我们广大游客义不容辞的责任。

本报时评版《百脉泉》征稿

齐鲁晚报《今日章丘》从2014年11月28日起,开设时评版《百脉泉》，并面向时评爱好者征稿。

《百脉泉》主要针对章丘市政治、经济、文化及生活领域的事件展开评论,坚持“理性、友善、建设性”原则,力求达到中肯有理,为政府工作提供建设性意见之目的。市民对生活中遇到的各种现象如有所感触,完全可以在这里一吐为快。

本报评论版《百脉泉》投稿邮箱:qlwbjrzq@163.com。

齐鲁晚报 视觉公益大赛

中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

仁者，人也

义，亦我所欲也

道之以德，齐之以礼

信，言合于意也

以和为贵

