

放开准入领域降低准入门槛,掀起全民创业热潮

引凤筑巢 菏泽走进“创时代”



本报菏泽5月12日讯(记者 李凤仪) “实行全民创业,让人人赢得人生出彩机会。”12日,菏泽市全民创业动员大会召开。会议确定,降低准入门槛,放宽准入领域,出台扶持政策掀起全民创业热潮。

菏泽市市委书记孙爱军提出,要认识到全民创业的重要意义,并以浙江人做生意四海为家走遍全国的例子表明,越是创业活跃的地方,发展基础越坚实,增长动力越强劲。“要放手发动全民创业,让近千万勤劳、智慧的菏泽人都投入到创业创新创造中来。”

会议要求,转变思想,降低门槛,放宽准入领域激发全民创业活力,支持民间资本进入三次产业,进入基础设施和市政公用事业,进入教育、医疗、养老、文化等社会事业,消除体制性障碍。同时,降低准入门槛,推进工商注册登记便利化,严格执行先照后

证、注册资本由实缴改认缴等制度,为创业者创造宽松平等的准入环境。深化改革破解体制机制障碍。

“我市有160多万人常年在外出务工,很多人已掌握先进生产技术和管理经验,具备自主创业能力。”孙爱军表示,要“引凤还巢”,引导他们带着资金、技术和项目返乡创业。鼓励释放创业能量,大力培育各类创新创业主体,扶持初始创业。

对于菏泽的企业家,将去引导企业实施“二次创业”,筛选一批有特色、有活力、有潜力的小微型企业进行重点培育,力争年内新增各类企业6500家,各类市场主体增长17%以上。

此外,要将全民创业纳入县区科学发展综合考核体系,重点考核私营企业和个体工商户增加数量,考核“四上企业”规模膨胀情况,考核初创企业活跃程度等指标。

从今年开始,菏泽将设立“市长创业奖”,坚持每年评选10名最佳创业典型,大张旗鼓地进行表彰,让创业者政治上荣誉感、经济上得实惠、社会上受尊重。

菏泽出台全民创业优惠政策 激发创业热情,做时代弄潮儿

本报记者 李凤仪

为了激发全民创业热情,掀起全民创业热潮,菏泽市委市政府出台了《关于促进全面创业的意见》(以下简称《意见》),要求2015年实现新增个体工商户5万户以上、私营企业6500家以上的目标。到2017年底,全市创办个体工商户总数达到30万户、私营企业总数达到4.4万户。

在对创业扶持力度方面,《意见》列出了前所未有的各项优惠政策。要求加大财政扶持力度,将创业扶持资金列入年度财政预算,列支全民创业

基金,全市创业带动就业扶持资金确定每年拿出1200万元,用于扶持小微企业发展、技能培训,小额担保贷款贴息等。

“全民创业政策中将将进一步放宽市场准入,让一些企小微型业注册登记手续简化。对企业特别是创业的小微企业,更多地提供租金低廉的创业空间。”菏泽市人社局相关负责人表示,还有减免税费等优惠政策。

《意见》还加大了创业贷款和小额贷款支持力度,凡在菏泽市创业的城乡劳动者均可申请小额担保贷款,2015年市本级担保基金增加到不低

于5000万元,县区不低于1000万元。

担保机构、金融机构实行联合会审制度,对符合放贷条件的借款人,简化贷款手续,在收到贷款申请之日的15日内发放贷款,降低青年创业者担保条件,提供灵活便捷的信贷资金支持。

同时,《意见》要求,取消一切影响和阻碍创业人员创业的政策措施和办法,禁止任何部门、单位和个人干预创业者的正常经营,严禁乱收费、乱摊派、乱罚款、乱检查、乱培训行为,开辟创业服务绿色通道。

菏泽市食品药品监督管理局接听市长热线,将集中羊肉汤、烧烤地摊等食品安全“十项整治”力保舌尖上的安全

本报记者 张建丽



12日,菏泽市食品药品监督管理局党组书记、局长郝丕进携相关科室负责人接听市长热线,对市民关心的羊肉汤、烧烤地摊等食品安全问题进行了解答,下一步还将集中进行“十项整治”。

25家添加二氧化钛的羊肉汤馆受处罚 检测合格率提高到83.02%

羊肉汤是菏泽的地方名吃,据一些市民反映羊肉汤太白,怀疑存在一些问题。为切实解决食品安全问题,从去年4月至今,市食品药品稽查支队以群众反映集中的热点问题为导向,以菏泽城区羊肉汤馆为重点,严厉打击羊肉汤非法添加和滥用食品添加剂及无证经营违法行为。截至目前,共抽检羊肉汤4次119批次,对21家无证经营,加工经营场所脏乱差的羊肉汤馆,全部集中移交监管部门予以查处;对25家在羊肉汤中添加二氧化钛的羊肉汤馆全部依法予以处罚,违法经营查处率100%;对涉嫌刑事犯罪的,发现一起,查处一起,行刑衔接一起。

通过集中治理,实现了羊肉

汤馆整治“四升一降”。其中羊肉汤中添加二氧化钛的羊肉汤馆检测合格率提升30%以上;持证率提升20%以上;食品从业人员持证上岗率提升20%以上;城区羊肉汤馆不断升级改造,业态食品安全保障能力和水平明显提升,加工经营场所“脏乱差”的现象明显下降。

郝丕进介绍,除了羊肉汤专项整治以外,今年还将集中进行其他9项专项整治。“包括以馒头为主的热蒸类食品专项治理,大桶水及瓶装水专项整治,冷鲜肉及肉制品专项检查、酒类专项整治、豆制品专项整治、保健食品专项整治、小食品专项整治、农村聚餐食品专项整治、中药领域专项整治。”



▲菏泽市食品药品监督管理局局长郝丕进接听市长热线。

本报记者 张建丽 摄

城区有12处烧烤经营区域 不要贪吃无证摊贩烧烤

随着夏季的到来,夜市地摊生意火爆,市民对夜市地摊食品安全也比较关注。

据悉,对露天夜市烧烤食品,市食品药品监督管理局进行了多次全面整治。由城管部门划定经营区域,除允许经营区域外,其它道路、广场、公园等公共场所禁止从事夜市烧烤经营活动。

目前,菏泽城区内临时经营区域包括和平路牡丹嘉园对过、长江路庞楼社区前、长江路物价局东邻、黄河路与双河路交叉口西侧、

康庄路房建公司门口两侧、广福街与东方红大街交叉口周边、曹州路文苑小区前等7处沿街烧烤市场和中山路与府南路交叉口西北角,中山路与人民路交叉口西北角,和平路与长江路交叉口西南角,大学路医专对过、曹州路与解放街交叉口东北角等5处烧烤市场。

同时督促在规定区域经营的夜市摊点从业人员必须办理健康证件,必须落实食品原料采购查验、索证索票等规定,保障经营食品安全可靠。鼓励夜市烧

烤摊贩提高条件,进店办证合法经营。并通过12331投诉平台,微信、网络等多种途径接受广大群众的投诉举报和在线交流,拓宽食品安全社会共管共治渠道。

另外,提醒市民外出就餐应选择有证餐饮服务单位并索要发票或收据,建议选择食品安全动态等级评定高的餐饮单位就餐。烧烤食品原料储存条件不当容易腐败且烧烤加工中可形成苯并芘等有害物质,建议慎食,特别是不要贪吃无证摊贩烧烤。

中国联通举办“第四届5·17网购节” 全场狂欢1折起 在网越久越实惠

5月12日,中国联通正式宣布将于5月15日至5月21日在世界电信日之际举办“第四届5·17网购节”。中国联通已连续三届举办网购节,受到用户的广泛好评。本届网购节最大的亮点是回馈老用户,在网越久的老用户享受越多的优惠,主要的优惠有10元可购买1G全国流量包;指定中高端机型仅需99元。本届网购节以中国联通手机营业厅客户端为主平台。

回馈老用户,突显网龄价值

本届5·17网购节的最大亮点是回馈老用户,在网越久的老用户享受越多的优惠。本次对老用户开放的活动产品有原价120元一年期的4G存费送费/存费送业务合约、原价100元的1G全国流量半年包和4G存费送机合约等。

以往用户需要预存120元才能购买的4G全国套餐存费送费/存

费送业务合约产品,在此次活动中,入网三年及以上的用户仅需预存1元,就能在1年内获得240元话费或5.8G全国流量或2400分钟的赠送。入网两年及以上、一年及以上的用户分别预存36元、60元,即可享受相同的话费及业务量赠送。

如用户购买4G存费送机合约,2012年12月31日前入网的用户,最低仅需预存99元,即可抢购iPhone5s等7款热销机型。2013年12月31日前入网的用户,可以最低预存99元抢购中兴V5S等3款千元机型。

此外,此次活动还加入了中国联通新上线的小额消费信贷产品“零零花”,符合“零零花”信用要求的中国联通老用户,即可在线申请消费额度,购买指定终端享受“0首付、0利息、0手续费”专属金融服务。

挖掘大数据,实现千人千面

据介绍,与以往“千人一面”的

活动展现形式相比,本届5·17网购节活动运用大数据手段进行精准营销,根据用户的消费行为特征为用户匹配个性化产品及优惠政策,实现“千人千面”的页面展示效果,给用户带来全新购物体验。

在本届5·17网购节正式开幕前,中国联通还推出了“沃的移动互联生活”个性化账单活动,通过分析用户的行为数据,展示用户个性化的移动互联生活,让老用户们感受到中国联通带来的关怀。

基于新媒体,合体抢流量

本届5·17网购节的另一大亮点是“合体抢1G流量”活动。

不同在网时长的中国联通用户在购买原价100元的1G全国流量半年包时有不同的优惠,入网三年及以上的用户可以享受10元的最优惠价格,而入网两年及以上和入网一年及以上分别需要50元和60

元的价格。

值得一提的是,活动期间,入网三年以下的中国联通用户可通过微信等社交媒体转发方式,邀请其他中国联通用户进行在网时长合并,在网时长合并后被邀请用户的在网时长自动计入用户在网时长中,即可享受本次活动相应的流量半年包优惠。

创新O2O模式,线上线下优惠同享

为用户享受更为便捷的购物体验,本届5·17网购节推出了“线上预约线下办理”的中国联通老用户专属服务。用户在中国联通手机营业厅客户端下单时可选择预约到营业厅进行办理。预约成功后系统将给用户发送预约成功短信,用户可凭预约成功短信,在指定时间去营业厅办理,优惠力度与线上相同。此外,用户在营业厅只需通过中国联通手机营业厅客户

端“扫一扫”功能,扫描活动页面上或活动海报上的二维码即可参与网购节各项优惠活动。

据了解,自2012年以来,中国联通已连续三年在“5·17电信日”举办网购节,由中国联通首创的5·17网购节已成为一个品牌,得到了其他运营商及虚拟运营商的响应。由于此次活动主活动平台为手机营业厅客户端,广大用户可提前下载好手机营业厅客户端做好准备,下载地址: <http://info.10010.com/database/clientdownload/index.jsp>

中国联通秉承互联网先进理念,务实创新,7年间在电子商务领域从零起步、迅猛发展,为广大用户提供了更加便捷的服务,同时,推动了公司营销、服务、管理的深度转型。中国联通电子商务保持了高速增长的态势,2014年营业额突破700亿元,服务量占比超过65%。