

山东省县域电子商务大会在滨召开

# 淘宝特色中国“滨州馆”即将上线

本报5月13日讯(通讯员 刘春成 郝安振 记者 李运恒) 13日,记者在山东省县域电子商务大会上了解到,阿里巴巴在淘宝规划的“特色中国”目前山东省内已上线五家,而滨州馆等六家或将于本月上线。

大会由山东省商务厅、滨州市人民政府、阿里巴巴集团支持,博兴县人民政府、滨州市服务业发展局、阿里巴巴农村淘宝事业部主办,寿光市人民政府、山东省电子商务促进会、阿里研究院、淘宝特色中国协办。

会上,阿里巴巴集团总裁金建杭以“互联网+:从IT时代到DT时代”为主题向来自全省各地市县域商务部门的近两百位负责人做了分享,他介绍,IT就是Information Technology,DT就是Data Technology,在未来可能不会再提电子商务,而转变为云

商务,云数据时代已经到来。目前,阿里巴巴已经为县域电商和跨境电商发展做了充足准备,把电商带到农村,让农村的特色产品卖到全球。

淘宝特色中国资深经理孙黎明还介绍,山东省内,淘宝特色中国已开馆上线的有山东省馆、青岛馆、烟台馆、临沂馆、潍坊馆;预计本月准备上线的有菏泽馆、兰陵馆、平邑馆、青岛胶州馆、滨州馆、招远馆;正在接洽中的还有济南馆、日照馆、寿光馆、费县馆等。

会上,省商务厅副厅长吕伟与阿里巴巴农村淘宝事业部北大区总经理刘希福签约,阿里巴巴集团农村淘宝事业部与山东省第二批农村淘宝试点县签订合作协议。签约仪式现场,共有16个县市区与阿里达成合作,将成为“千县万村”计划的落地县。



省商务厅副厅长吕伟(右)与阿里巴巴农村淘宝事业部北大区总经理刘希福签约。 本报记者 李运恒 摄

国务院发展研究中心农村经济部巡视员、研究员谢扬也在分享中提到,千县万村未来3-5

年的规划,在中国新常态下肯定会成为一个亮丽的经济社会增长点。

相关链接

## 博兴打造阿里农村淘宝“山东样板”

在13日召开的山东省县域电子商务大会上,省商务厅副厅长吕伟与阿里巴巴农村淘宝事业部北大区总经理刘希福签约,阿里巴巴集团农村淘宝事业部与山东省第二批农村淘宝试点县签订合作协议。签约仪式现场,共有16个县区与阿里达成合作,将成为“千县万村”计划的落地县。

去年10月,阿里巴巴集团在首届浙江县域电子商务峰

会上宣布,启动千县万村计划,在三至五年内投资100亿元,建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站,与当地政府合作开发农村电商。这意味着,阿里巴巴要在今后几年以推动农村以线下服务实体的形式,将其电子商务的网络覆盖到全国三分之一的县以及六分之一的农村地区,突破纤细和物流瓶颈,解决农村买难、卖难问题,实现“网货下

乡”和“农产品进城”双向流通功能。

博兴县是全山东省第一个被选定的试点县,也是全国第三个被选定的试点县。今年1月份,阿里巴巴·山东省“千县万村”计划·农村淘宝博兴县试点正式启动。博兴县财政设立300万元发展专项资金,人才、科技两个1千万专项基金重点向电商倾斜,引导社会资金加大投入,全县金融机构已

累计发放各类电商贷款12.9亿元,448个行政村手机支付实现全覆盖,全县淘宝网日均成交达1.37万单、150多万元。

博兴县县委副书记、县长殷梅英也在会上表示,将继续深化与阿里的合作,大力推进“千县万村”项目,年内新建村级服务站50个,加快打造阿里农村淘宝发展战略的“山东样板”,让农村淘宝的百姓“点完鼠标点钞票。”

# 滨州质检所“牵手”德国检测机构

双方就商用厨具检测达成合作协议,将为滨州厨具产品出口节省检测成本

本报5月13日讯(通讯员 刘真 记者 刘哲) 13日,在博兴县兴福镇镇政府会议室,德国莱茵集团欧洲签证官桑德尔·萨博先生与滨州市质检所所长窦守席签订了合作协议。这份协议的签署,标志着双方将在商用厨具质量检验方面展开合作,德国莱茵集团将帮助滨州市厨具产品更顺利地进入欧洲市场。

德国莱茵TUV是一家国际领先的技术服务供应商。自1872年在科隆成立以来,集团已在65个国家和地区建立了500个服务网络,取得世界众多

国家的资格授权,可进行广泛的产品符合性测试和型式认证,使产品符合当地国家与市场的规定。此前,德国莱茵公司已经与国内多家检测机构展开合作,而滨州市质检所是与其签订燃气类厨具合作协议的第三家国内检测机构。桑德尔·萨博介绍,他们之所以选择滨州质检所作为合作对象,首先是考虑到滨州拥有全国最大的厨具生产基地,其次,位于博兴县的山东厨具检测中心作为山东乃至全国唯一一家商用厨具检测中心,拥有良好的检测设备、专业的技术团队和完善的管理

制度,能够完成其检测任务。

据窦守席介绍,在此之前,滨州市的厨具产品要想顺利出口,必须送往天津、广东等地进行检验,检测成本高、等待周期长,而与莱茵集团展开合作后,厨具生产企业可以在山东省厨具检测中心进行检测和认证。博兴县兴福镇作为全省最大的厨具生产基地,将成为这次合作的最大受益者。兴福镇的厨具产品出口欧洲、东南亚、俄罗斯等30多个国家和地区,销售额占省内市场份额的90%以上,国内市场份额的40%以上。萨博表示,除了产品检测,莱茵

公司将为这些企业提供欧盟最新的政策动态、市场需求和技术支持,帮助滨州厨具产品获得欧盟市场准入。

萨博介绍,以他对商用厨具的了解,欧洲市场对厨具的要求是高科技含量,因此他建议,滨州厨具生产企业可以加大科研的投入。“下一步,欧盟将会对商用厨具的能耗作出要求,这正是在座各位企业负责人需要考虑和迎接的挑战。”他说,燃气商用厨具的检测只是双方合作的开始,接下来合作范围将逐步拓展到电器产品等领域。

## 中小学机器人竞赛 邹平夺14项冠军

本报5月13日讯(记者 谭正正 通讯员 布汝奎 石精) 10日,全市2015年电脑机器人竞赛在邹平县举行。来自全市各县区及市直学校的87支代表队、237名队员参赛。比赛涉及机器人灭火、机器人FLL挑战、WER工程挑战赛等18个项目,20支优胜代表队将参加全省电脑机器人比赛。

比赛中,各参赛队员凝心聚力,动作娴熟,场面异彩纷呈。智能机器人在选手的操控下熟练执行任务,过程惊险刺激,高潮迭起。邹平县在此次比赛中取得骄人成绩,参加了全部18项比赛,勇夺14项冠军,充分展示了机器人教育成果。

近年来,随着中小学信息技术教育的深入发展,邹平县将电脑机器人教学纳入中小学信息技术课程,并在全县各学校逐步普及。机器人教育的发展极大丰富了广大中小学生的学习生活,有助于培养中小学生的实践能力、创新能力和协作能力,激发他们学习、探索、掌握和运用电子技术的兴趣,提高他们的信息素养和科学素质,对全面推进素质教育具有较强的现实意义。

# “知道要涨价,到底涨了多少钱”

香烟价格开始上涨,零售价各有不同,烟民很糊涂

本报5月13日讯(记者 谭正正 傅浩) 自5月10日起,卷烟批发环节价税税率由5%提高至11%,并按0.005元/支加征从量税。税率上调后,全部卷烟批发价格统一提高6%,同时按照零售毛利率不低于10%的原则,同步提高零售指导价。记者走访发现,大部分烟草零售价格已经提高,然而相同的香烟在不同的超市却出现不同价格,烟民们觉得很混乱,不清楚到底是个什么价。

在黄河八路渤海九路一家超市,记者从香烟柜台的标价上看到,原先7块钱的红将军和白色软包的红塔山都标价7.5

元,10块以下的香烟基本上涨了5毛,而十块到二三十块的涨了1元,价格再贵点的香烟大概涨了2元。”老板称,烟价是13日涨的,然而老板又说现在仍按原价售卖,记者询问原因时,老板称具体不清楚。在裕华苑旁边的一家超市,老板说现在卖的香烟还是之前存下的,仍按原来价格售卖,14日等新烟到货后就会涨价,具体涨多少15日就知道了。

市民张先生说,他一直抽7块钱的白色软包红塔山,12日晚上在大润发对面超市购买时仍是7块钱,并没有发现涨价。同样在附近一家名叫华鑫超市

里,记者看到香烟的货架上,经典100红塔山和华贵泰山标价10元,而平安泰山和宏图泰山价格都涨了一块,该店老板告诉记者,经典100红塔山和华贵泰山在其他地方都卖10元,这次涨价后,基本上涨了1块,而他售卖的价格分别是9.5元和9元,这次都涨到了10元。这样卖是为了增加销量和吸引顾客,利润反而更好。

由于超市香烟涨价才刚刚开始,售价也各有不同,习惯抽18块钱泰山的刘先生在13日购买时,发现涨了一块,而在另一家超市购买时则花了20元。无独有偶,不少烟民最近几天在

不同的超市购买相同的香烟,遇到的情况也各有不同,有的地方没涨,有的涨了1块,有的2块,不少烟民很糊涂:“知道香烟涨价了,但是到底涨多少啊?”

针对此次香烟价格普遍上涨,很多市民表示:“该抽还是得抽啊。这么多年来抽烟成了一种习惯。”烟民王先生说:“可能会少抽点,不过想抽的时候还是会抽,数量不会少,但是会选择价位相对低一些的香烟。”相对于戒烟或是少抽,大部分市民表示少抽不怎么可能,换牌子的可能性还是比较大的。

### 注销公告

山东惠民诚信置业有限公司(注册号:371621200021886)于2015年4月21日经董事会决议终止营业,请有关债权人于见报之日起45天内到我公司申报债权及办理债权登记手续。特此公告