

新长篇《床畔》面市，严歌苓：

# “每次回国新鲜事都扑面而来”

著名作家严歌苓一贯以“笨功夫”写作，她称自己为“写稿佬”，但她也是一位超级高产作家。严歌苓的最新作品《床畔》已经面市，这部作品从起笔到付梓竟花了20年时间。13日，严歌苓接受记者采访，谈新作、谈创作、谈编剧行业等问题。

本报记者 师文静

## 有审美价值就值得写

**记者：**新作中，护士万红的使命是护理植物人“活烈士”铁道兵连长张谷雨，写这部电影的准备和构思怎样？

**严歌苓：**有关植物人我查了大量的资料。我在医院住了二十多天，作为体验生活的一部分，我一个最好的朋友在医院当护士，有几十年经验，写时我曾详细问过。这个题材的创作比较难，我自己对这个作品的期望也很高，总是写不出感觉，但又不能放弃，所以就写了三遍。一遍一遍写，还是没达到自己的期望值，一部难得的作品一定要写到最好，不然就会轻易把一种思想，一种情感浪费了。

**记者：**万红护理“植物人”十几年并产生爱情，有人称这个人物不符合大众的道德判断。你怎么看？

**严歌苓：**这部小说是象征主义作品，不是写实，没有可比性，我跟万红很像，都有对自己信仰的坚持。我是一名小说家，不是道德学家，不是社会学家，如果小说有很高的审美价值，那就值得写。

**记者：**希望读者对《床畔》的反思是什么？

**严歌苓：**每位读者自己去体会，阅读是一个审美的过程，是主体与客体的共同创作，所以我尊重读者朋友们的想法，你想到什么就是什么。

**记者：**《床畔》里塑造的是英雄，怎么理解英雄主义？

**严歌苓：**我后记里曾经说过，我自己理解的英雄主义包括勇敢、忠诚、舍己为人，超乎寻常的人性美。《辛德勒的名单》里的辛德勒，就是难得的英雄，此片在拿下奥斯卡最佳影片时，制片人曾说，辛德勒身上有一种不理解的善良，这种善良的力量是深厚的，蓬勃的。我觉得辛德勒身上的这种情怀和品质就是我理解的英雄主义。

## 任何公关都不如影视传播

**记者：**张艺谋导演会将《床畔》改编成电影吗？

**严歌苓：**张艺谋导演已经说过不需要了，但是我在写第二稿的时候，他曾提过意见。当时我在台湾筹备《金陵十三钗》，我先生在台湾当发言人，他曾经建议我不要用两个人物视角来写作。

**记者：**作为好莱坞的专业编剧，你觉得中外编剧行业有何不同？

**严歌苓：**美国的编剧市场规范，说好改两稿就是改两稿，而国内没有合同制约，当然如今国内市场好，稿酬高，所以我也没有什么不高兴的(笑)。

**记者：**自己改编自己的小说有优势吗？

**严歌苓：**我自己做编剧很不合适，改剧本要改小说的思想。但是不同的媒介有不同的表达方式，所以最后还要落实到自己头上。

**记者：**你如何看待文学作品的影视化？

**严歌苓：**感觉很幸运，任何公关都没有影视的传播效果厉害，目前中国的文学读者量少，但是从写作者来说，还是很高兴通过影视作品来反映自己的小说作品。

## 其实我有躁狂症

**记者：**早年的军旅生涯对你有什么影响？

**严歌苓：**很多。比如说每一个人都要求自己脱离低级趣味，要有高尚的品质，从自我走向超自我。对我来说，通过每天不间断的写作来锻炼自己的意志力，便是军队给我留下的烙印，也就是刻苦与自律。

**记者：**在北师大做驻校作家，讲课了吗？

**答：**已经讲过两堂课了，原来是没有办法教课，我对陌生面孔会惊慌失措，但是教下来发现教学还是很有意思的，也许将来不写作，会试着进校园教课。

**记者：**你是位高产作家，请问是怎样保持这种精神状态的？

**严歌苓：**要是写命题作文，



比如影视，就会有压力，会累，因为不愿意去驳人家面子，我还是更乐意写小说，因为小说可在每天控制，想写多少就写多少。说到维持精神状态的秘密，其实就是我有躁狂症。有巨大创作力的人，比如伍尔夫和梵高都有此类病症。

**记者：**你在小说的题材选择上如何着手？

**严歌苓：**我美国的写作老师说，什么都能写，就看怎么写。怎样写是小说关乎于小说家的造诣

与境界，写什么则是他的兴趣。我兴趣广泛，什么都感兴趣，每次回国，都感觉有很多不一样的新鲜事儿扑面而来，所以我的故事、题材也就广泛。

**记者：**你对文学的通俗定义是什么？

**严歌苓：**把自己民族的，自己所遇见的故事用最好的语言写出来，使中文越来越美。

**记者：**你信奉的人生格言是什么？

**严歌苓：**老老实实做人，老老实实写作。

百度外卖等加盟 “淘金行动”

## 金罐加多宝“移动互联网+”战略加速

作为国内首个布局“移动互联网+”的快消品，金罐加多宝的夏季营销攻势正在步入“快车道”。

继4月30日举办微信千人首发会、上线“金罐加多宝2015淘金行动”之后，仅仅10天，金罐加多宝召开了B轮融资发布会，公布了百度外卖、当当网、酒仙网、中英人寿、张小盒、微信电影票、民生银行等第二批“金彩生活圈”的战略合作伙伴。加多宝也借此正式对外公布了“全球招商”计划，宣布开放加多宝数十亿金罐的用户流量资源，面向所有品牌寻求合作。

金罐加多宝“移动互联网+战略”启动“加速度”

金罐加多宝“淘金行动”自4月30日启动以来，持续火爆。发布会上，加多宝公布了金罐加多宝“淘金行动”的最新数据，截至5月9日，上线十天，微信活动平台已经总计派出超过300万个金包，其中包括京东、滴滴等合作伙伴多种形式的优惠券，以及近200件千足金宝宝，发出的奖品总价值近3000万元。

巨大的流量让金罐加多宝跨界移动互联网形成了一个新的“用户流量风口”。继首批京东商城、滴滴打车、韩国农舍、一嗨租车等合作伙伴之后，第二批入驻金罐加多宝“淘金行动”的阵容堪称“豪华”：百度外卖、当当网、酒仙网、张小盒、民生银行、微信电影票、中英人寿等近十家各领域领导品牌。一个快消品行业有史以来最大的跨界“金彩生活联盟”已经初具规模。

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示，以消费者需求为中心，快速迭代服务内容是互联网思维的核心。加多宝此次加速推出第二批“淘金行动”的合作伙伴，就是希望对消费者的吃穿住行、娱乐、理财等需求进行全方位覆盖，让金罐加多宝真正成为消费者生活圈的入口。“在未来，金罐加多宝的移动互联网+平台，还将加入更多的合作伙伴。”

王月贵表示，“拥有数十亿人口的加多宝，加之移动互联网+的全新思维，这不仅是金罐加多宝，更是所有快消品的全新未来。”

金罐加多宝开放数十亿用户流量进行“全球招商”

除了宣布新的战略合作伙伴加盟，加多宝在此次B轮融资发布会上正式向全球品牌发出邀约，只要能为消费者提供便利的品牌及服务商，都欢迎与金罐加多宝建立合作，共同打造金彩生活圈。

“快消品跨界做移动互联网，不是在跟风，而是在造一个以数百亿新增流量的新风口。”王月贵表示，“金罐加多宝有数十亿的用户资源，以此为平台，与合作伙伴战略联合，为消费者日常生活的各个方面都提供‘独家福利’，这就是我们‘金彩生活圈’的终极目标。消费者也可以主动向加多宝提出需求，加多宝会帮消费者去对接相应的品牌和服务。”

据介绍，金罐加多宝将围绕美食、娱乐、运动、音乐四大主线，整合现有资源优势，计划每月围绕一个



主题为消费者提供心动福利，打造#万能的金罐#金品质的口碑。

业内观察人士认为，加多宝在传统行业首推移动互联网+，已经具有很大的先发优势，但随着竞品、其他快消企业的模仿和跟进，必须加速跑马圈地，以最快的速度整合更多的优质品牌，形成规模效应和聚集效应，才能牢牢占据移动互联网+领导品牌的地位。

移动互联网+与国际化的“双引擎”，助力金罐加多宝走向世界

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示，“以消费者的需求为核心，构建全方位的生活服务联盟，与每一个消费者都建立起真实而有效的联结，这是加多宝迈向未来的重要一步，也是金罐加多宝移动互联网+战略品牌层面最核心的考虑。”

与移动互联网+战略形成双翼的是金罐加多宝的国际化战略。在国家“一带一路”、“文化走出去”、“提升软实力”等宏观战略指导下，中国凉茶产业正在迎来品牌输出、文化输出的最佳历史契机。作为凉茶行业领导者和饮料行业领先品牌，加多宝加快步伐，推出移动互联网+战略与国际化的“双引擎”，让金罐加多宝凉茶成为世界认识中国的一张金名片，实现2.0版“凉茶中国梦”。(付超华)

## 对虚假不雅视频说不 杨幂报案被受理

本报讯(记者 倪自放) 5月14日，杨幂现身北京东城区朝阳门派出所，就日前网传虚假不雅视频报案。据悉，目前警方已受理了报案。

13日，一则“杨幂醉酒被迷奸”并配有图片和视频截图的消息，在朋友圈疯传。图片中的当事长发女子眉眼和脸型酷似杨幂。随后，“杨幂工作室官方微博”发布律师声明函，称该信息完全为虚假捏造，并要求相关人士立刻删除虚假信息。

杨幂在报案后接受了记者的采访，她表示，“我不希望我的同行未来再遭遇同样的事情，所以今天我愿意站出来，配合公安机关一起，对此类事件坚决说不，用法律手段维护自身合法权益，同时也呼吁大家共同抵制此类恶性事件，净化社会风气，维护网络健康。”

## 《文学英雄》

### 张晓龙获蒋方舟芳心

本报讯(见习记者 刘雨涵) 河南卫视文学户外真人秀《文学英雄》开启了艺人与作家搭档的崭新模式，在15日即将播出的首期节目中，张晓龙、柯蓝、李乃文、吴樾四位艺人与蒋方舟、张晓晗、蔡崇达、李承鹏四位作家将围绕《诗经》的文学主题进行挑战。

《文学英雄》作为一档文学真人秀，参与艺人和作家们不但要通过游戏争取创作素材，最终还要由作家在1小时内完成800字的命题作文，并由艺人进行演讲PK。听闻蒋方舟要出场，吴樾、张晓龙、李乃文齐齐奔去迎接蒋妹妹。张晓龙更是“先下手为强”，牵住了蒋方舟的手，表示“搭档非蒋方舟莫属”，并在分组环节如愿以偿。节目中“温太医”张晓龙暖男附体，把蒋方舟照顾得无微不至，让其他嘉宾大呼太偏心。两人默契十足，在游戏环节一路领先。逗比吴樾获得了最高人气，他与大眼李承鹏组成的“逗萌”组合，虽然在游戏环节屡占下风，但在演讲PK赛中却彻底逆袭。

## 贵和购物中心

### 母亲节

### 宠爱妈妈·亲子日&爱表达完美收官

5月10日，在母亲节这个温暖的节日，贵和购物中心推出“宠爱妈妈·亲子日&爱表达”活动，活动邀请山东省青少年活动中心的孩子和家长带来了辣妈萌宝走秀、童声合唱和古筝二重奏，孩子们还为妈妈们送去了祝福和鲜花，用实际行动为母亲节献礼。

