

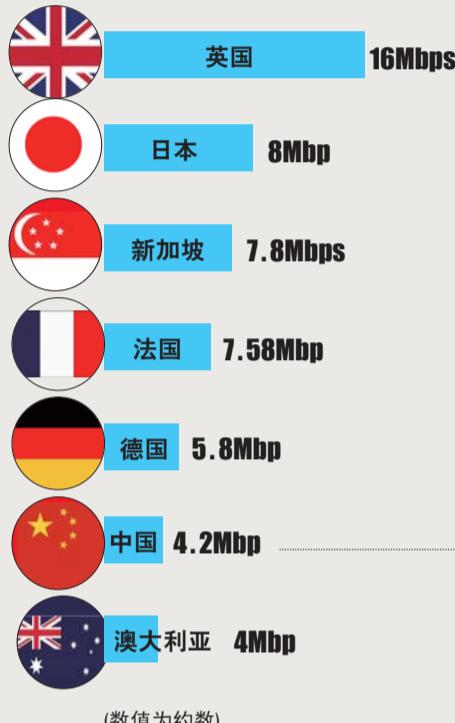
总理再催降流量费 不如全城免费WiFi

“互联网+”来了，中国手机上网流量6.84亿G，连续3个月翻倍增长。

流量消费涨了，但运营商增量不增收。就这样，还有很多中国网民吐槽流量太贵用不起。总理再次喊话要求降流量费，国务院鼓励流量费不清零，三大运营商怎么办？

本报记者 韩笑 实习生 盖小靓

各国移动网速大PK



4G速率号称
100M
山东移动最快网速
110Mbps
是3G的**20倍**
山东移动
4G全省平均实测下载速度
超过**37Mbps**

消费者痛点：
实际网速和理论速度差距太明显。



实际网速咋达不到

- 信号强度
- 服务器快慢
- 同时下载用户数

——4G基站给多终端提供服务，如果10个用户同时接入该基站，每个用户最多只能享受10Mbps的速率。

国内三大运营商流量资费对比

	中国移动	中国联通	中国电信
1G左右套餐	128元/月 1G流量+420分钟主叫	136元/月 1G流量+500分钟主叫	50元/月 1000M流量+1000分钟主叫
1G单独流量包(4G用户)	50元/月	80元/半年包	120元/半年包

1G流量能干点啥？

- QQ聊天：720小时
- 在线QQ斗地主：170个小时
- 观看在线电影：2部(500M/部)

网民用不起 总理喊话降网费

2015年3月

移动互联网接入流量2.8亿G，月户均295.1M，同比增77.6%。

手机上网流量6.84亿G，连续3个月实现翻倍增长

2014年，中国59.1%手机网民每月实际使用流量超出月租流量套餐

其中25.8%的网民超出流量套餐较多

消费者痛点

超出流量套餐后，流量费很贵，这个“痛点”亟待解决。

山东移动

4G流量资费比3G下调**70%**以上

超出套餐、流量包部分，每100MB收费**10**元。

艾媒咨询

国内4G资费还有50%的下调空间，在0.15元/MB

至0.18元/MB

消费者痛点

运营商看似打折降费，但同时附加诸多条件，算来算去买的不如卖的精。



运营商内部人士

网费多年来一直在下调，继续下调也可以。但受微信等冲击，语音通话收费大幅下滑，流量消费虽然上升，但增量不增收。运营商既要保证持续盈利能力，又有严格的考核，还要降低资费，同时要投入巨大建设成本，肩负社会责任，把大量收入上缴国家，资金缺口从哪来？这显然是个悖论。

资料来源：国际电信联盟 宽带发展联盟 Akamai互联网发展报告 艾媒咨询

周刊
2015.5.15
B01-B04

创富

引领市场风尚 启迪财富智慧

别拦我 我要到贵阳蹭WiFi

本报记者 韩笑

世界上有没有免费的午餐，可以让低头族毫无负担尽情刷屏？

有啊，在贵阳。

“昨天我在贵阳大十字公交站看了一部电影，错过了4次公交车。每次一抬头，我去，车跑了。”这是一位贵阳网友在网上“晒幸福”。

5月1日，贵阳市民惊喜地发现，只要打开手机搜索到“D-GuiYang”开头的WiFi，就可尽情免费上网了。

据了解，贵阳的全城免费WiFi项目首期计划布建AP热点达500余个，总覆盖面积12.8平方公里。目前开通的16个区域是一期工程。在贵阳市金阳客车站、售票大厅、站前广场等区域均已开通公共免费WiFi，金阳客车站区域的总投入带宽为1.5G，下载速度12MB/s，可同时容纳万人在线。

贵阳市其实在两年前就开始了规划布局与互联网对接的产业。据媒体报道，2014年11月，贵阳就携手富士康科技集团、阿里巴巴集团、世纪互联集团，共同打造贵阳全域公共免费WiFi城市项目。

贵阳是怎样快速实现免费WiFi的技术路径？原来这个市重新利用了当年模拟电视信号的700MHz频段资源，“通过700MHz频段发送无线信号，比使用普通手机信号的安装成本低五分之一，同时稳定性更好网速更快覆盖面积更大，可供同时使用的人群更多。”该无线城市项目负责人介绍。

在贵州，700MHz频段的掌握者是本来已经被互联网边缘化的广电部门。如今因为免费WiFi，“沉没资产”终于重见天日。

实际上，在贵阳15个地方开通免费WiFi之前，深圳WiFi热点的建设就已经覆盖了绝大多数公共区域，也有不少地方开通了免费WiFi。像南京市重点区域，WiFi信号已覆盖80%，但公众却吃不着免费午餐，WiFi建设的方式决定了其运营模式。南京市大部分公共场所的WiFi一是由运营商直接投资建设，二是商家为做生意黏住客户出资建设的，自然是谁投资谁收费，谁要建设谁埋单。

今年以来，一些地方政府开始试推公益性免费无线上网，由运营商建设维护、政府购买服务。但这种模式前期运营不仅烧钱，而且需要积累大量用户。很多项目因资金不足，没有找到合适的商业模式而难产，比如之前很多城市推行的公交免费WiFi，光靠政府出钱始终不能解决可持续发展的问题。如何建立免费WiFi建设、运营、管理的长效机制，传统运营模式受阻、用户用网体验不足、市场推广难度大和投资成本回收周期长等问题亟待解决。

“到目前为止，国内外还未有一个成熟的可供借鉴的商业模式。”一业内人士告诉记者。

要寻求城市免费WiFi建设的突破，需要探索多元投资模式。一方面，可以加强与电信运营商的合作，逐步免费开放存量资源，扩建完善公共区域热点覆盖。另一方面，鼓励和支持民资进入建设运营领域。例如，在江苏省，无锡中苗、扬州网畅等民资公司引入风险投资，开展城市公共区域、工业企业（园区）的免费WiFi建设和应用服务，政府部门、经信系统给予政策和项目资金扶持。

此外，还要在商业模式上进行创新。投资运营方可以依靠前向免费、后向收费的广告运营模式实现盈利。据了解，杭州的武林女装街已经和阿里巴巴集团、杭州市下城区政府签订合作协议，建立商业WiFi，基本覆盖一条街，顾客扫描一下二维码，这一带所有商家的信息全在网上。

借助了阿里巴巴的大数据平台，这一模式被业内人士看好。一些政府相关负责人认为，无线城市建设将来也应该和互联网的大企业合作，后台一定是依靠大数据平台才会盈利。所以，有人说，当你抱怨看不到商机时，阿里已经在下一盘很大的棋。

当然了，免费了又会有人担心：能不能连上，连上之后网速怎么办？隐私怎么办？黑客怎么办？呵呵，这都是后话了，先免费了再说吧。