

“众筹”40余万，埋管千米盗油

涉案金额超千万，十几人“各怀绝技相当专业”

众筹40多万作为盗油的犯罪资金，租用了三个院子来隐藏盗来的油，用定向钻在地下7米处打通了一个长达1100米的盗油管线。专人打孔、专人偷油、专人望风、专人销赃，一个技术先进、分工明确的犯罪团伙在济南市历城片区疯狂地进行打孔盗油。经过47天的全天候蹲守，历城警方成功摧毁这一特大犯罪团伙，抓获15名犯罪嫌疑人，查扣轿车4辆，油罐车1辆，储油油罐6个，涉案价值1000余万元。

本报记者 杜洪雷



盗油团伙就是在这个院子从事采油运油的非法行为。（警方供片）

真“牛” >> 手中竟有输油管道路线图

这是一个犹如《十三罗汉》中描述的犯罪团伙，区别在于打孔盗油的犯罪分子毫无正义感。团伙成员来自多地，以德州临邑籍为主，其中组织者都是有多年“打孔盗油”经验的老手。

主要组织者李某利在老家

临邑开黑出租；宋某松是一个商人，开着养老院；王某良开着一个小型的化工厂；杨某峰曾经是一地炼厂的销售员。为了攫取巨额的利益，去年9月，他们聚集在一起，来到历城临港和唐王附近，开始打孔盗油，并且共同出资40多万元。

临济线输油管道简家屯段是一条南北走向的管道，滚滚原油从管道内输往济南周边。在“油耗子”眼中，黑色的原油就是他们致富的源泉，而且他们手中有着准确的输油管道的路线图，要做的就是选择一个隐蔽的地方进行打孔。

“李某利是一只‘老狐狸’，直到我们抓捕时还没有确认此人竟然是团伙的头目，之前我们一直以为夏某刚是主要组织者。”历城公安分局副大队长陈胜如此形容李某利。43岁的李某利长年从事“打孔盗油”勾当，可是一直没有被警方抓获。

滑稽 >> 院子没租成，收了个新“同事”

“打孔盗油”的关键在于在输油管道上面打上一个孔。“打孔绝对是一个技术活，需要先找到管道，更重要的是如何在不被发现的情况下打孔。”为此，李某利伙同一名打孔老手在野外的一块空地上面挖坑，先是找到了输油管道。为了防止被管道公司发现，嫌犯在管线上打上一个绝缘层，然后钻孔装上球形阀门，并引出一段软管。

打完孔之后，“油耗子”们

并不是马上盗油，而是放在那里观察一段时间，看看管线公司是否察觉。

当发现打的孔安全之后，李某利开会伙同夏某刚、李某龙商定铺设盗油管线。为了能够隐藏行为，该团伙决定租院子进行施工，其原本想租当地人王某亭的院子，但是没有谈拢。后来，王某亭竟然知道了李某利等人的勾当，于是也参与进来。

最初，李某利指使宋某松

出面租赁历城区临港街道办事处临港北路南侧苗圃大院。后来，王某亭出面租赁苗圃南侧的一处鱼塘，作为铺设管道的施工场所。在鱼塘的院子里，夏某刚雇专业施工人员使用定向钻在地下7米深地方横向打孔，分别向西打孔500余米至临济输油管道引出的软管附近，向北打孔600余米至宋某松租赁的苗圃院内。

随后，嫌犯在打好的孔内铺设盗油管，一端连接在输油

管线引出的软管上，另一端引进苗圃院内。同期，宋某松雇吊车、挖掘机等设备，将其以前倒卖废油时使用的两个卧式油罐埋入苗圃院内的地下，预留管口安装阀门与引入院内的盗油管相连接。

为了躲避打击，该团伙又在董家镇西杨村租赁了一处院子，并在该院地下埋入油罐，在院内放入电泵、检测油品设备等工具，将该院用作其收油、销赃使用的储油点。

狡猾 >> 从偷油装油到运油，都有人放风

准备工作完成以后，宋某松雇一名看门人白天在苗圃院内看守。李某利、李某林等人轮流居住在苗圃附近租赁的居民房中，夏某刚等其余人返回临邑。晚上，李某林和同伙进入苗圃，将白天的看门人支走，打开阀门将临济线上的原油盗窃至掩埋在地下的油罐内。等油罐蓄满以后，嫌犯关闭阀门离开苗圃院子，让看门人返回院子。

第二天夜间时，夏某刚等人由临邑来济南，再次将看门人支走。李某利、宋某松两人乘坐福特越野车，夏某刚、李某滨、李某龙三人乘坐别克商务车在苗圃周边流动放风。李某胜在苗圃院门口传达室定点放风。李某林驾驶改装油罐车进入苗圃院内，伙同王某亭一同将油罐内的原油装入改装油罐车内。

装满原油后，李某林驾驶油罐车运送至王某良等人租赁的院内。途中，夏某刚、李某滨、李某龙三人在油罐车前后探路放风。负责销赃的王某良遥控指挥王某怀、王某勇等人轮流在西杨村租赁的院子内负责接应夏某刚等人，将送来的原油卸入油罐内。卸完原油后，把改装油罐车停放在王某良院内，夏某刚等人乘车离开返回临邑。

次日，由王某良、杨某峰出面联系淄博桓台等地人员以每吨2600元的价格将原油卖出，从中获利。

目前，本案共抓获犯罪嫌疑人15名，破获打孔盗油案件12起（其中省厅督办案件9起），查扣涉案轿车4辆，运油油罐车1辆，储油油罐6个（总容积约300立方米），涉案价值1000余万元。

成员之间报假账

经常“黑吃黑”

相较于之前的“油耗子”，这个团伙的作案手段更加专业，而且分工细致，多点藏油试图逃避打击。“说到底，他们是一群自私自利的贼，他们之间也存在着‘黑吃黑’的情况。”谈起该团伙的特点时，办案民警王广军说道。

经营意识很强

花一晚上灌满油罐

为了防止“油耗子”打孔盗油，输油管线公司都在管道上安装了测压设备，一旦某一个点有明显的降压，就说明很可能被打孔盗油。“这一个团伙绝对是老手，他们在灌装油罐的地方采用了三通管道，而且把偷油阀门开得很小，这样尽管有测压设备，也会因为管道压力变化小而难被发现。”历城治安大队副大队长郝伟称。

据负责该管线的中石化管道储运公司济南输油站站长张红岩称，该团伙具有丰富的反侦察能力，“他们在打孔点做了绝缘材料，因此设备探测不出有阀门等金属装置。”张红岩说道。

“之前的打孔盗油案件多数是‘即打即走’，在最快的时间内将油罐装满就开车逃走。这个团伙明显有着经营意识，采取细水长流的方式，尽管他们灌满一个油罐需要一晚上，但是管线公司很难发现。”郝伟说道。

“嫌疑人在被抓获时也非常震惊，他们没有想到经过这么周密的安排会这么早被发现。”办案民警称。

为了多卖油

一成员私自租院子

“别看他们个个精明，但是也都自私自利，之间还‘黑吃黑’。”王广军称，由于资金是嫌疑人共同凑的，所以每个人都想着能从里面多弄点钱。

为了倒油，该团伙将一辆渣土车改装成油罐车。这个活由李某利出面办理，实际上只用了17万元，可是报账的时候称用了20万。“李某利这一次就昧下了3万元。”此外，李某利请人去打孔，对团伙成员称需要两万块钱，其实只给对方了4000元钱。

在销赃方面，王某良和宋某松之间也相互算计。为了多卖油，宋某松竟然又租了一个院子，将部分原油从苗圃的油罐内运到自己的院子里面进行销赃。同样，王某良也自己租院子，自己联系收油卖油。

本报记者 杜洪雷

蒙牛与NBA中国联合推出定制包装牛奶

——首批6支NBA球队主题产品率先上市

继今年3月与NBA中国续签市场合作伙伴协议后，蒙牛又获得NBA官方授权，可以使用相关NBA元素知识产权，设计和使用NBA球队和球员版的定制包装牛奶。5月20日，在蒙牛总裁孙伊萍、NBA中国首席执行官舒德伟（David Shoemaker）、NBA传奇球星朱利叶斯-欧文（Dr. J）及各界人士的共同见证下，双方共同揭开了蒙牛NBA主题包装牛奶的面纱。

未来几年内，蒙牛将陆续推出NBA30支球队，每支球队包含球队版和5名球员版的蒙牛NBA主题包装牛奶。首批6支球队主题的产品包括洛杉矶快船队、休斯敦火箭队、夏洛特黄蜂队、克里夫兰骑士队、圣安东尼奥马刺队和金州勇士队。



士队。涉及球员将包含2015赛季常

规赛MVP斯蒂芬-库里，小皇帝勒

布朗-詹姆斯，大胡子詹姆斯-哈登以及马刺队的GDP组合（马努-吉诺比利，蒂姆-邓肯，托尼-帕克）。10亿包新品将正式登陆全国各大商超，卖场及电商平台，直接服务于中国消费者。

蒙牛总裁孙伊萍表示：“NBA主题定制包装牛奶的上市是我们双方合作的新开始，蒙牛还将携手NBA中国创造更多健康、时尚的牛奶生活方式，为消费者带去营养与运动相结合的完美体验。”

NBA中国CEO舒德伟（David Shoemaker）先生称：“感谢蒙牛一直致力于在中国的年轻人中倡导积极健康的生活方式。我们也很高兴可以携手蒙牛共同发布NBA球队和球员版的主题包装产品。不仅

可以为广大消费者和球迷提供高品质的蒙牛产品，还可以将NBA的多元文化和体育精神更深入的带给所有的运动爱好者。”

蒙牛还将继续与NBA合作，大力拓展运动健康理念。作为NBA国际系列赛中国站合作伙伴，消费者如果参加蒙牛5月18日起举办的“型动NBA我要上场”活动，只需完成7天训练计划就有机会亲临比赛现场与NBA球星亲密接触。此外，蒙牛还参与了“NBA新春贺岁”活动，并计划参与“NBA篮球国度”等活动。籍此与消费者更紧密的沟通，创造更好的产品与品牌体验，让蒙牛的品牌形象也因为年轻化、时尚化的改变而更加立体和丰富。