

中段楼盘5月强势发力 竞品项目多举措蓄客揽人气

本报聊城5月20日讯(记者 张超) 从央行两次降准、一次降息到公积金新政等接二连三的政策利好,让市场人气逐步回升,楼市渐暖。就聊城本地市场来看,进入五月以来,楼市回暖迹象明显,但与此同时,同类客群项目竞争也有为激烈,起底价加推以期快速去化,抢占市场份额。

高新区作为聊城房地产新崛起的热门板块,近期市场关注度较高,各个楼盘来访量都比较高。而目前在售的楼盘大都沿长江路分布,辅之以学区概念的楼盘上也多有雷同,定价上都很务实,竞争同样也显

得尤为激烈。

据了解,华建·1街区从四月份开始发力,项目每天到访量能达上百组,加之丰富的暖场活动,吸引大批意向客户的到访,项目首推主打100㎡以上的三居室。裕昌·九州国际4月26日首批房源正式认筹,当天认筹客户达300余组。华建·1街区、裕昌·九州国际定位中高端,所推产品主要面向首次置业者和首次改善型置业者。由于意向置业者的群体相仿,因此片区内在售楼盘定价方面更加务实,“4”字头的价格让刚需置业者更容易接受。新面市的裕昌·九州国际、华建·1街区仅一路之隔,同属同一

片区,配套共享,客群一致,竞争程度不言而喻。

而随着竞品项目的增多,片区也渐渐成为中低端盘竞争的主战场。目前金柱?大学城东苑可售楼座已经开始全面入市,陆续推向市场,即将入市新盘项目也频频抢风头。高新区作为新成立的片区,各项配套设施正逐步完善。

由于市场回暖,各路房企都以期抢抓有利时机,快速区划,新入市的纯新楼盘项目在定价上都比较务实,抛去了价格中虚高的成分,让购房者也比较容易接受。弘泰·御景王宅从开盘时的均价5300元/㎡。因

价格合理,备受意向客户追捧,当天热销206套。4月下旬,同处于该片区的昌润?莲城北区7#、9#楼将开盘销售,项目打出4566元/㎡的起价,起价上更低。

新楼盘是直接在做定价上做文章,老楼盘项目则是推出特惠房源。海源丽都早前推出3#楼上的特价房,3890元/㎡起;裕昌·大学城早前推出特价房,4028元/㎡起。金柱·大学城东苑推出少量特价房,实际成交均价约4300元/㎡等等都成功吸引大批置业者的青睐。

价格一直都是购房者最为关注的焦点。各楼盘在价格上

也是大花功夫,打出比其竞品项目更低的起价吸引客户的到访。某些老楼盘项目推出特惠房源,亦通过低起价吸引到访客户。同时,除特价房等营销新举措外,借楼市回暖的东风,不少开发商也在尝试新的手段:通过微信奖励机制开展全民营销、部分楼盘封盘蓄水、部分楼盘连连涨价等等,吊足了购房者的胃口。无论是何种营销方式,产品品质、综合性价比才是决定购房者出手的关键。因此,越是市场上产品丰富,品质过硬、价格合理、开发商实力雄厚、物业服务良好的楼盘项目,才更能在竞争中凸显优势。

聊城本月起实施物业服务等级考评

本报聊城5月20日讯(记者 张超) 近日,市住建委、市物价局联合印发了《聊城市住宅物业服务等级考评工作实施方案》,该方案于本月施行。这意味着,近年来聊城市推行的住宅小区物业服务等级动态考评机制将正式进入实施阶段。

据了解,2014年聊城出台《聊城市住宅物业服务收费管理实施办法》、《关于公布聊城市城区普通住宅前期物业服务收费基准价格及相关问题的通知》、《聊城市住宅物业服务等级考评办法》等一系列文件,为开展住宅物业服务等级考评工作提供了条件和考评依据。此前,聊城市的住宅物业费是按照4个服务等级标准收费,

新的办法出台后,将按照五个“星级”等级服务标准收费,标准更加科学、细化,易于量化评估,并且能对照住宅物业服务等级标准体现“质价相符”的原则。

根据《聊城市住宅物业服务等级考评办法》规定,聊城市住宅物业服务等级考评实行分级考评、公开透明的原则。具体来说,住宅物业服务等级由高到低分为五星、四星、三星、二星、一星五个等级。五星、四星级住宅物业服务等级考评工作委托聊城市物业管理协会负责组织开展。三星、二星、一星级住宅物业服务等级考评工作由县(市、区)物业主管部门负责组织开展。

住宅物业服务等级考评程序包括申报、审核、考评、公示、认证等环节。物业服务企业申报住宅物业服务等级考评,应当依照《聊城市住宅物业服务等级考评评分标准》进行项目自评,自评结果应在物业管理区域内显著位置公示7天以上,并报告项目所属街道办事处或社区居民委员会。考评项目主要有“综合管理服务”、“房屋管理与维修保养服务”、“保洁服务”、“绿化服务”等方面。考评分数达到85分(含85分)以上的认定为达标;考评分数低于85分的认定为不达标,建议申报单位降低申报等级或整改后重新申报考评。

一季度新建回迁房7万余套

本报聊城5月20日讯(记者 张超) 近日,记者从相关部门获悉,聊城加快推进新型城镇化进程,截至目前,第一季度全市在建新建回迁安置房项目达到176个、70179套,第一季度已完成基本建成项目2个、1005套。

近年来,聊城扎实推进以改善民生为重点的安置房建设,2014年聊城开工建设安置房96798套,基本建成68712套,建成套数达到年度建成任务的104.1%。2015年全年需在建新建回迁安置房项目206个(含2014年基本建成未竣工项目,2015年新增开工项目39个)、89407套。

2015年聊城市列入中央和省棚户区改造计划项目95个、44271户,目前已开工项目60个、25043套,开工率56.6%。另外,2015年聊城市计划新开工公共租赁住房7967套,连同往年结转项目基本建成18000套(含城市棚户区改造),新增低收入住房保障家庭租赁补贴138户,目前各项工作正在积极推进中。

此外,2015年聊城市将开展市城区的物业服务市场秩序整顿专项工作,重点查处市场行为规范,侵犯业主合法权益、物业服务行为不到位、机构管理不规范等四个方面。

东阳鲁创红木强势登陆水城 全套19件红木家具厂价惠市民

东阳市鲁创红木家具有限公司是一家专业生产古典红木家具、东阳木雕的企业,素以精美绝伦的雕刻艺术遐迩闻名。公司于1999年由陈建华先生创建,是一家专业生产红木家具的企业,是东阳红木家具行业中起步较早的企业之一,产品远销德国等发达欧美国家。

公司规模宏大,实力雄厚,拥有现代化生产厂房20000平方米,展厅2000平方米,技术骨干300余人,同时在缅甸还建有木材加工基地。由于经营理念领先,品质有保障,利用网络优势,借助人才的配合,经销商、代理商遍布全国各地,发展至今全国近百家代理商。

公司集设计、生产、销售、服务于一体,选用的主要木材为:老挝红

酸枝、缅甸花梨、非洲酸枝、非洲花梨等名贵优质原材料,经名师精雕细作而成,家具不但古风古韵,极具特色,展现出古朴典雅的产品特色,而且极具实用价值与收藏价值。

公司全体成员以“打造中国家用红木家具一流品牌”为企业目标,以“诚信经营、品质第一、服务至上”为企业宗旨,以“承鲁班工艺创红木精品”为经营理念,以追求“客户满意”为服务目标,通过传承东阳木雕之精髓,凭借精益求精的创作精神,让每一件家具均能承载明清古典家具的形神意蕴,让中华传统艺术融入现代化生活,让千家万户得以共享此国髓精华,让世界各国人民一起见证,在中华文明融合下的人文设计之美、工艺品质地

之美、悠久文化之美!

正由于经营理念领先,品质有保障,依靠网络优势以及极具战斗力的营销团队,经销商、代理商已遍布全国各地,发展至今全国已拥有近百家商户,建立了一批长期合作的固定客户,产品畅销全国各大主要城市。我们在功能、技术、外观等综合设计与服务所创造的成就与地位足以让全国业界同行们由衷地认可。公司十多年发展以来,相继获得如下殊荣:“中国著名品牌、中国红木30强企业、中国红木家具十大品牌、中国绿色环保产品、质量服务信誉AAA单位、产品质量达标诚信单位、国家权威检测合格放心产品”等光荣称号。详情请关注公司官方网站:www.chenwood.com。

世界红木看中国,中国红木在东阳,浙江东阳是世界文明的红木之乡,此次活动产品,皆为精挑细选的硬手货,无论从雕工、木料选材、制作工艺上来说,皆为精品,公司为树立品牌,本次价格力度惊人,家具是从东阳直接拉到活动现场的,所以广大消费者无需怀疑价格有猫腻,清仓套餐价之所以如此便宜主要是基于快速回拢资金方面考虑,同时,由于省了层层代理价、商场柜台、装修等等费用,所以才如此有诱惑力,让消费者得到真正的实惠价格,得以享受到红木家具带来的高品质生活体验,打通消费者体验第一关,厂家获得美誉度,这将是未来销售的必经之路,本次清仓将是难得的从红木生产

工厂直接入手家具的机会,随着清仓结束,明年使用的生产原料都是涨价之后购入的,成本非常高,成品家具必然随着涨价。

据了解,本次清仓钜惠将于5月21日开始,仅有四天时间,现场红木家具近千款,从居住家具到办公家具,可谓应有尽有,价格超级便宜,绝对是极为难得的一次入手红木的好机会。全套19件红木家具4.98万元,机会不多,您还在等什么!



百大金鼎购物中心5周年盛世庆典圆满成功 ——真情相伴 共享精彩

5月花盛开,5月心澎湃。在这个美好醉人的季节,百大金鼎购物中心迎来5周年店庆盛典暨苏利?李思个人演唱会活动。百货大楼董事长许振清、总经理乔本然、副总经理邵芹及市宣传部等相关领导出席了活动。

19日上午9:00,在金鼎购物中心大厅内,一个十米长的巨大蛋糕陈列着,吸引了顾客们的目光。5月19日是百大金鼎购物中心5周年庆典的美好时刻,这座聊城人心目中的标志性时尚商场丰富了他们日益美好的生活。在许振清董事长的主持下,蛋糕被分割成小块,与在场的顾客朋友们共享这份生日的喜悦。19日傍晚19点,百大金鼎购物中心

广场上聚集的市民越来越多。随着X-RAY的开场热舞,百大金鼎购物中心5周年店庆盛典暨苏利?李思个人演唱会活动正式拉开帷幕。活动现场,大家共同观看百大金鼎购物中心开业5年精彩回顾宣传片,感受金鼎购物中心5年来自强不息、励志图强的发展蜕变。

聊城市百货大楼总经理乔本然致辞说,金鼎购物中心从成立之初,就代言水城商业繁华,引领城市时尚标杆。2015年5月百大金鼎购物中心重装升级,华彩绽放,近百家国际、国内顶级新品全线入驻金鼎购物中心,将全线满足消费者追求个性、崇尚自我、引导潮流的全新需求。5年芳华,5年荣耀,百大

金鼎购物中心导航城市时尚,引领水城风标。

歌舞舞《动起来》、合唱《海阔天空》、魔术、摇滚联唱、少儿舞蹈表演、现场大免单抽奖、微信上墙抽奖互动……精彩表演引来大家的阵阵掌声。

百货大楼作为本土商业企业,开业38年来,始终坚持“追求卓越,促进社会文明与繁荣”的企业宗旨,艰苦创业、开拓经营,大力推进社会主义文化建设,积极履行社会责任,热心回报社会。厚爱勿相忘,回报无尽期,聊城百货大楼将继续秉承“一切为了顾客满意”的服务理念,以一流的商品、一流的服务、一流的环境竭诚为广大消费者服务!

常秀慧

