

# 名师点睛，高考再提60分

2015高考抢分顶级教程登陆滨州，金牌团队授课

本报5月20日讯(记者 谭正正) 还有半月的时间就要高考了,所有考生都已经进入冲刺阶段,或许你还在为偏科而陷入题海战术,或许你想好好利用时间争取考场之上多得几分进入更好的大学,如何利用最短的时间产生最大的效果,这是你和我共同考虑的问题。让高考命题的专家当你的老师吧,传经解惑轻松攻克瓶颈,提升60分让你圆大学梦。

本报与优易课联合打造高考辅导团队的“银河舰队”,

帮助广大考生鱼跃龙门。优易课作为卓铭教育旗下的品牌,致力于所有学子更加容易获得优质的课程,也是国内唯一一家全科有命题人主讲的课程,课程接近考点,专为山东学子量身定做的备考教程。原来可能存在讲不透、听不懂、提不高,把这些棘手的问题交给他们,他们将会在单科上用6个小时内给你一个质的提高,让你拨开云雾,轻松应对高考。

授人与鱼不如授人予渔,

命题专家们会抽丝剥茧,从高考题目总结规律,讲授给考生做题技巧和方法,让考生触类旁通、举一反三,能够用最短的时间得出最高的分数。每科课程6小时,让你提高60分,赶快报名吧。你的老师是:北大附中英语特级教师范存智;人大附中物理教研组长潘爱国;清华大学附属中学地理组组长田佩淮;中国著名语文特级教师王大绩;北大附中数学特技教师周沛耕;北大附中政治教研组长梁侠;北京五中

历史组教研组组长张道林;北师大附属实验中学特级教师林祖荣。

滨州市区报名地址:滨州市黄河十路渤海九路锦城大厦八楼齐鲁晚报今日滨州编辑部,咨询订购电话:0543-3262626;

邹平咨询中心:齐鲁晚报邹平分站,地址:邹平县广播电视中心5008室。

咨询订购电话:4266151 手机:15954339095。

## 青阳计生开展宣传培训课堂

本报讯 5月19日,邹平县青阳镇邀请县专家为镇村计生干部开展宣传知识培训。培训的主要内容涉及新闻写作及政务信息的区别,编写要求和技巧,计生稿件特点等,并采用经验介绍和文稿讲解分析的方式,为广大计生干部进行了细致讲解。

与会老师要求参训人员要多听、多看做新闻采编有心人,多学、多问、做信息写作勤快人。通过培训,镇村计生干部不仅认识到了宣传工作的重要性,而且对计生宣传工作技巧有了全新的理解 and 提高,对进一步做好宣传工作打下了坚实的基础。

(王雪)

# 334对新人“520”登记结婚

“520”是“我爱你”的谐音,成了新人结婚的好日子

本报5月20日讯(通讯员 张帅 杨兴华 记者 杜雅楠) “还没上班就有人在门口排队了!”滨城区民政局婚姻登记处的工作人员说。5月20日原本也没啥特别,却因为“520”是“我爱你”的谐音,成了新人结婚的好日子。截至当天下午3点45分,滨州市共有334对新人在这天领证登记。

20日上午11点左右,记者来到滨城区民政局婚姻登记处,已经接近下班时间,仍有不少新人在排队照相、领证。王女士和高先生穿着一身情侣装,在人群中尤其显眼。“我们上午有点事,过来的时候就10点多了,以为正好能错过高峰期,没想到还是排了半天队。”王女士说:“今天是

520,就是‘我爱你’的意思,我们在这一天登记觉得特别有意义。”

滨城区民政局婚姻登记处的工作人员说,根据往年经验,5月20日、5月21日是结婚高潮,为了方便新人办理手续,在这两天里会提前开门,甚至会延迟下班时间。“去年5月20日在我们这里登记结婚的有80对,今天登记的有70多对,从早上上班到下班几乎没断过人。”工作人员介绍,20日前来登记的新人大多数都是“有备而来”,穿情侣装的、给工作人员带喜糖的特别多。

据统计,截至5月20日下午3点45分,滨州市共有334对新人在“520”这一天登记结婚。



一对新人领到结婚证开心不已。 本报记者 杜雅楠 摄

一、**财务会计一名**:熟悉金融、银行业务,会开车者优先。

二、**金融顾问三名**:要求具有银行、担保或其他金融类工作经验。

以上人员性别不限,详情可电话咨询或登录公司网站查询。

**山东方舟典当有限公司** http://www.sdfangzhou.com

地址:黄河五路543号粮食大厦九楼行政部

电话: 0543-3393222 5168222 15854660958

聘

**金都庆典** 我们需要您

婚礼策划师、婚礼顾问、花艺师、网络维护、灯光师、音响师、平面设计

简历发送至jdqd88@163.com

电话:0543-3540888 地址:黄二渤八向北50米

诚聘



润华凯迪滨州店·等您到  
0543-2296666



# 这一次 豪华与你近在咫尺

## 9万元轻松拥有 20万一年无利息金融 助你拥有凯迪拉克



滨州市润华凯迪汽车销售服务有限公司

品鉴专线: 0543-2296666

品鉴地址: 滨州市黄河二路468号(黄二渤十六交叉口西南角)