

高新区人才计划正式命名为“海右人才计划”

入选人才最高可获500万扶持

本报5月21日讯(记者 修从涛 通讯员 韩硕) 经过一段时间的征集和评选,近日,济南高新区高层次人才引进计划正式命名为济南高新区“海右人才计划”。据了解,入选该计划的人才,可给予创新创业团队最高500万元的资金扶持。

人才是决定发展水平与发展质量的重要因素,对于招才引智,国家层面有“千人计划”,山东省有“泰山学者”,济南市有“5150”计划。为进一步延揽全球高端人才,提升区域竞争实力,济南高新区也相继出台了《济南高新区高层次人才扶持计划实施办法》、《济南高新区高

层次人才创新创业专项资金管理办法》、《关于对海内外高层次人才创新创业给予扶持的意见》等一系列文件,构建起国家、省、市、区四位一体的人才扶持体系。

“海右”二字出自杜甫名句“海右此亭古,济南名士多”。据高新区人才工作领导小组介绍,用“海右”为人才计划命名,不仅是济南人文精神的一种体现,更是对高精尖人才的一种期盼,希望可以将更多有能力的尖端人才聚集到济南,聚集到高新区。

据了解,济南高新区“海右人才计划”将引才和引智相结合,面向全球重点引进100名以上能推动高新

技术产业发展的高层次创新创业人才。对于入选的人才,可给予创新创业团队最高500万元、创业人才最高100万元、创新人才最高50万元的扶持资金,同时还可以享受减免办公场所租金、融资贴息和专家公寓实物配租等扶持。

高新区人才引进工作还鼓励,引导符合条件的人才申报更高层次人才计划,入选后给予相应的资金配套扶持,充分激发各类人才的创造活力。据了解,截至目前,高新区人才引进计划累计引进317名高层次人才,包括国家“千人计划”人才29人、山东省泰山学者56人、济南市“5150”人才276人。



海右人才计划标识寓意

“海右人才计划”清爽的蓝色LOGO标识由启明星和蓝色彩带组成。

启明星,代表了高层次人才被吸引回国,为国家建设奉献自己的人生;蓝色彩带层层相连,画面呈汇集的趋势,借此突出济南三大名胜之一的趵突泉三股泉水的特色,预示着高新区的蓬勃活力。

远远看去,蓝色的LOGO标识就像一艘大船,承载着希望之星,象征着济南高新区人才力量的汇聚,以此表达将更多有能力

合唱节亮嗓

近日,由高新区宣传部、社会事务局、总工会联合举办的高新区第一届合唱节正式开唱。第一场选拔赛场地设在孙村影剧院,共有9支队伍参赛。经过角逐,孙村小学五彩合唱团和高新区实验中学“韵之声”合唱团分别获得童声组、少年组一等奖。据了解,本届合唱节第二场比赛将于5月29日在高新区文化馆多功能厅举行。

本报通讯员 刘欣怡 摄



创业要容忍失败,也要敢“逆势”

首届创新创业高端论坛举行,千人共话创新创业

浙江每日互动(个推)创始人总经理方毅认为,创业者要有良好的创业环境,地方上要允许和重视连续创业者,允许失败;创业者自身要有创业好的创意,和不怕失败的勇气,敢于“屌丝逆势”。

本报5月21日讯(记者 修从涛) 近日,由省科技厅主办,济南高新区管委会承办的首届创新创业高端论坛在山东大厦举行。来自全省各市科技局、各高新区管委会、各省级以上大学科技园、科技企业孵化器以及驻济高校大学生千余人共话创新创业。

清华大学经管学院技术创新研究中心主任陈劲,为论坛作了题为“创新创业与企业竞争力”的演讲。从中国创新的总体态势,科技创新的规律及大致特征,以及国家鼓励创新创业的政策体系等方面,宏观介绍了创新创业的新环境。

陈劲预测,未来创新创业的10大关注点将会集中在:特色的移动互联网服务、云经济、面向硬件开发的创客实验室、基于终端平台的综合服务体、具有中国特色的智能制造、精益农业、来自于深海深空深地方面的极端创新、面向可持续发展的能源互联网、老年经济和研发“长寿”。

浙江每日互动(个推)创始人总经理方毅作了题

为“创新创业生态系统打造和互联网模式解析”的演讲,并结合个人10年创业经历和事例,同与会者进行了分享。

此外,方毅认为,创业者要有良好的创业环境,地方上要允许和重视连续创业者,允许失败;创业者自身要有创业好的创意和不怕失败的勇气,敢于“屌丝逆势”。

在论坛的最后环节,创业专家们同各地创业者进行了现场交流,对一些创业中的困惑,尤其是对即将毕业走向社会的大学生们,给予了创业前的一些忠告。

据了解,目前,全省已建设省级以上高新区20家,其中国家高新区10家;各类科技企业孵化器200余家,孵化面积达450万平米,在孵企业5500余家,集聚各类创新创业人才11余万人。本次论坛作为2015第四届中国创新创业大赛山东赛区的系列活动之一,也是为全省具有创新创业梦想的企业、团队和科研工作者提供实现梦想的舞台。



嘉宾方毅。 本报通讯员 张昊 摄



嘉宾陈劲。 本报通讯员 张昊 摄

济南新增一家互联网售药企业

本报5月21日讯(记者 修从涛 通讯员 孟硕) 随着“互联网+”浪潮的不断推动,越来越多的医药企业抢抓触网发展机遇。近日,济南高新区医药企业济南同科医药物流有限公司申请的互联网药品交易服务项目(B2B)通过了省食药监局验收,成为济南第7家获得互联网药品交易资格的药企。

5月13日,省食药监局对济南同科医药物流有限公司申请的互联网药品交易服务项目进行现场验收。专家组逐一查看了该公司的场所设施、机构人员、管理制度等,并对交易平台的主体功能和业务流程进行了审核。经过现场核查,该公司互联网药品交易平台建设符合验收标准,高分通过了互联网药品交易资格验收。

随着“互联网+”浪潮的不断推动,越来越多的医药企业抢抓发展机遇。信息化与医药产业的深度融合催生出“互联网+医药”的新模式,让不少传统医药企业开始转型升级。据介绍,目前济南市已有7家企业获得了《互联网药品信息服务资格证书》,其中B2C模式交易企业5家,B2B模式交易企业2家。

实际上,互联网药品经营制度一直是理论界与实务界关注的热点和争议焦点,但这并没有阻挡住电商涌入互联网药品产业的热情。截至今年1月31日,全国经批准可以提供互联网药品信息服务的网站共计5725家,其中提供非经营性服务的4942家,可提供互联网药品交易服务的375家。

在信息化发展的新常态下,互联网与医药结合已经成为传统医药转型升级的新趋势。据了解,经过一年时间的意见征集,国家食药监总局也将于近期正式出台《互联网食品药品经营监督管理办法》,对互联网交易药品平台资质审批及交易监管进行明确规定。

“目前,高新区药企获批B2C模式交易企业1家,B2B交易企业1家。多家医药企业正积极准备互联网药品交易资格申请,抢滩互联网药品交易市场。”济南高新区市场监管局相关负责人介绍,借助高新技术产业集群及“济南药谷”、医药产业孵化创业园等医药产业特色园区建设,市场监管局将努力为企业搭建服务平台,积极引导和监管高新区医药企业创新经营模式。