

第二届滨州市帼家政服务职业技能大赛圆满落幕

39名选手晋升高级家政服务员



参赛选手比赛插花。 本报记者 郗运红 摄

本报5月21日讯(通讯员 钱晖 记者 郗运红) 由滨州市妇联、市人力资源和社会保障局、市民政局、市服务业发展局主办的第二届滨州市帼家政服务职业技能大赛圆满落幕。

据悉,本次大赛以“树巾帼品牌·展大姐风采”为主题,以赛促训,着力提升家庭服务从业人员专业技能和职业化水平,宣传树立滨州市帼家政服务品牌,引导家庭服务业规范

发展。经过各县区妇联推荐、报名,大赛组委会资格审查等环节,共有39名家政服务员、13支代表队参加比赛。

大赛采用理论和实际操作相结合的方式,所有参赛选手参加闭卷答题,实际操作分项分别打分。在比赛中,参赛选手勇于挑战,展现出了精湛的职业技能和优秀的道德品质。

通过竞赛,刘陆云、彭梅梅、王秋月等10人荣获第二届

滨州市帼家政服务职业技能大赛个人奖,滨州市好大姐家政服务有限公司荣获比赛一等奖,滨州鼎浩咨询有限公司、邹平韩霞家政服务有限公司荣获比赛二等奖,无棣枣乡姐妹家政有限公司、滨州大姐家政服务有限公司、阳信春晖阳光大姐家政服务有限公司荣获比赛三等奖。比赛决出的3名优胜选手被授予“滨州市帼家政服务明星”荣誉称号,给予优胜参赛队一、二、三等奖奖励;

给予惠民县妇联、阳信县妇联、无棣县妇联、博兴县妇联“优秀组织奖”奖励。

此外,参加比赛的39名选手理论考试与实际操作全部合格,均可晋升为高级家政服务员。并由滨州市人力资源和社会保障局按照有关规定,为她们颁发高级家政服务员职业资格证书。本次大赛结束后,将根据比赛成绩推荐代表队参加山东省家庭服务业职业技能大赛。

引发经济犯罪 警惕微商买卖

本报5月21日讯(通讯员 周敏 记者 王忠才) 近日,群众反映,微信圈、QQ朋友群出现了微商购物这个新的事物,影响了日常工作生活,降低了朋友圈的可信度,亲密度,给生活带来了困扰,甚至滋生了一些犯罪。

微信、QQ群售货呈现新的特点,微信、QQ圈联系人一般都是经自己同意或自己主动添加的非陌生人。圈内50%是共同认识的朋友,同事或亲戚,在某种程度上不能采取直接手段对自己不喜欢的微商进行拉黑或删除。微商会及时晒出销售记录或聊天记录,影响其它亲朋好友也参加购物。大部分微商并不与商品接触,只是充当商家的网上售货员,故而对货物的好坏、真假并不清楚。微商在不明确商家的情况下与熟悉买家进行商品买卖,网上交易,可能会导致买家支付宝信息被盗,引起信用卡诈骗犯罪,还有可能引发付款不见货的诈骗行为。

民警支招打防建议,公安经侦、网安部门等要加大情报搜集和该领域违法犯罪行为的打击力度,针对“微商”假货,公安机关要从严从快打击处理并及时发布预警信息,切实维护广大人民群众切身利益,加强宣传,教育人民群众形成正确的消费观念,对网购、微信购物等提高警惕,购物前应充分了解货物来源,认真核查货物信息,尽量选择安全可靠的购物方式,谨防上当受骗。

阳信县商店镇： 计划生育集中整治会战启动

本报讯 为进一步夯实商店镇计生工作基础,提高计划生育管理服务水平,增强村级工作的积极性和主动性,把全镇计划生育工作提高到一个新水平,根据省、市、县计划生育考核要求和商店镇往年存在的重点和难点问题,商店镇集中开展“计划生育工作集中整治百日会战”活动,重点做好了以下几点工作:

(一)加强领导,落实责任,形成齐抓共管的强大合力。为确保活动富有成效,商店镇成立活动领导小组,全面领导“百日会战”活动的开展。镇党委、政府与各工作片、村签订了人口目标管理责任书,明确各级责任。深化村计生专干“三化五制”、“星级管理”制度,建立绩效工资制和约谈机制。

(二)开展宣传教育,营造良好舆论环境。充分利用报刊、广播、电视等媒体,采取宣传车、大喇叭、上街宣传、人口文化一条街、人口学校开课、发放宣传品等多种形式,集中宣传十八大后中央、省、市、县关于人口计生工作的新思路、新政策、新部署,宣传落实“优先优惠、奖励扶助”利导政策,宣传违法生育应承担的法律责任,消除社会上对计生工作的片面和模糊认识,努力营造有利于人口计生工作的浓厚舆论氛围。

(三)开展信息核查,提高统计信息质量。对2010年以来出生人口瞒、漏、错报和已婚育龄妇女漏管进行一次彻底的清理清查。核查过程中,要充分利用省信息共享平台对比系统,对派出所、卫生院、民政所、中心校等多部门信息进行分析比对,全力查找漏报、漏管人员。各工作片、村要组织专人逐户、逐人分析排查、核对。

(四)开展集中征收,提高社会抚养费征收到位率。抽调精干力量组建执法队伍,对所有的违法生育对象进行摸底清理,做好调查取证,及时下达征收文书。落实计生办、村、工作片和齐抓共管部门的责任,

严格按照规定的标准、程序依法征收社会抚养费,杜绝截留挪用等违法违纪行为,对拒不缴纳的申请法院强制执行,确保社会抚养费征收文书下达率和征收到位率达到85%以上。

(五)开展优质服务,提高育龄群众满意程度。一是狠抓已婚育龄妇女春季健康查体工作。综合运用宣传倡导、激励奖励、优质服务、制度制约等多项措施,切实提高查体到站率。二是扎实做好免费孕前优生健康检查工作,确保按期完成上级下达的任务目标。三是提高长效避孕节育措施落实率。对未落实长效避孕措施的逐人分析原因,采取技术指导、合同约定、行政推动、奖励引导等方法,督促已生育子女夫妇在适宜时间内落实长效避孕措施,确保长效避孕措施落实率达到95%以上,及时率达到90%以上。

(六)开展清理清查,强化流动人口计生服务管理。一是加强对流管站和村三职责任人的日常管理、业务培训和考核奖惩,明确各自的管理范围,使其充分发挥作用。二是进一步健全完善计生网格化、信息化服务管理。对沿街门店、企业、部门等进行拉网式摸底排查,逐一进行登记并录入系统,信息有变化的及时进行变更,提高信息准确率。

(七)开展综合治理,严格控制出生人口性别比。一是加强孕情监测。各工作片、村要对重点人群实行分级包保责任制,认真落实孕情随访制度和孕情消失倒查制度。严格落实《禁非合同书》规定的权利、义务和担保人的责任,对违反合同的,按约定措施处罚。严格落实政策内终止妊娠审批制度,对怀孕14周以上出现先兆流产、自然流产、死胎、死产的,要立即上报县人口计生局,经审核认定后进行相应处理。

目前,商店镇计生“百日会战”活动正在活动领导小组的部署下如火如荼的全面开展中。(安玲)