

我省2015食安周系列活动6月16日启动 “尚德守法 诚信守望”向您报告

全国食品安全宣传周,是国务院食品安全委员会办公室于2011年确定在每年六月举办的,旨在通过搭建多种交流平台,以多种形式、多个角度、多条途径,面向贴近社会公众,有针对性地开展食安风险交流、普及科普知识活动,因活动期限为一周(可因主题日的丰富而适当延长),故称全国食品安全宣传周。食安周期间,各食安委成员单位分别推出主题日活动。今年是第五届。

2014年食安周期间,在省食安办、省食品药品监管局指导下,本报开

展了《山东人心目中的食品品牌》公益调查、成立“食安山东”质量诚信联盟、举办“食安山东”论坛等系列活动,影响深远。这一年,围绕“食安山东”创建,政府各级各部门、各社会组织、食品业龙头企业、媒体及社会公众围绕省政府这一指导思想,克服了哪些困难、做了哪些尝试、打造了哪些模式经验、遇到哪些问题,还有哪些新的思路和想法?

根据国务院食安办《2015年全国食品安全宣传周活动的通知》精神,我省定于6月16日至7月2日举

行2015年全省食品安全宣传周活动,于6月16日上午举行“山东省2015食品安全宣传周启动仪式”。

在省食安办、食药监局的指导下,本届食安周期间,齐鲁晚报将携手“食安山东”质量诚信联盟及各食品相关协会、公益组织共同推出山东省2015食安周启动仪式。汇总发布去年以来省食药监部门监督抽检结果,曝光一批公安机关严查严办食药大案要案强化执法力度;同时,公布一批品牌示范创建工作成果。“食品好不好,员工最知道”,宣布开

展“2015‘食安山东’吹哨人行动”,发布“告食品生产企业员工书”,动员食品生产企业员工参与食品安全监督活动。

本报记者



食安山东 品牌引领在行动

主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
征集:打假线索 诚信联盟企业 消费观察团

新和盛:“赔”钱给农户守安全



【诚信守望】

本报记者 马绍栋
实习生 徐睿明

一年“赔”出500万,
与养殖户患难与共

“食品安全是我们圈子内每天都在讨论的话题,说来说去,最根本的还是源头,源头控不住,后面采取再多措施也可能是徒劳。”一听说记者的来意,有着20多年的从业经历,并声称“这辈子就干养鸡这件事”的山东新和盛农牧集团有限公司副总裁姜奎华直截了当地表明了自己对食品安全的理解。

没错,新和盛所在的潍坊市一直是省内肉鸡养殖及加工的重要基地,不但造就了国内最早一批的禽业龙头企业,而且在禽肉出口市场也占据了举足轻重的地位。

“以前我们的模式叫‘公司+农户’,现在应该叫‘公司+农场’了。”说起源头的肉鸡养殖,姜奎华介绍说,经过多次模式升级,以前一般养殖户最多能养三五千只鸡,现在一个现代化的养殖大棚能养1.5万只鸡,一家农户少则3万只,多则可养20万只鸡。现在专给新和盛提供肉鸡的养殖户遍及周边十几个县市,每年可以出栏的肉鸡有8000万只。

如何让养殖户安心地给自己养鸡,而且养出高品质的鸡?新和盛的做法是让利,甚至是“赔钱”。

从建鸡棚开始,新和盛就介

从早些年的非典到近几年的速生鸡、禽流感,家禽养殖业一直在跌宕起伏的食安事件中踽踽独行,一连串的事件打击也让消费者对禽肉安全充满了不信任。而来自潍坊的新和盛农牧集团有限公司却凭借“赔钱”给养殖户的办法,牢牢从养殖源头筑起质量藩篱,不但从历次行业危机中生存下来,而且越做越大,用过硬的品质重新赢回来市场。



新和盛现代化食品生产线

公司嫁接农场, 破解禽业食安困局

“平均每一只鸡的建厂成本是40元,其中有一半由我们提供补贴。”姜奎华表示,为奖励优秀的养殖户,在肉鸡收购时,每合格一只鸡公司将给予养殖户5分到1毛钱的补贴,如果全年5批次全都合格那么公司给予的补贴将达到每只鸡6毛钱,“有的养殖户每年光各项补贴就可以拿到五六十万。”

当然,对于养殖户来说最关心的还是收购价格。新和盛在与养殖户签订订单时,每只鸡的收购价格是成本加上每只鸡两元的利润,以后无论市场出现任何波动,这个价格都不会改变。姜奎华给记者举了个例子,比如开始跟养殖户定价每只5元,收购时市场价格可能会变成3.5元,但是企业还是会按照合同价格收购,“每年因平衡市场差价而补贴给养殖户的钱就达300万—500万。”

在新和盛的检测实验室记者看到,一台台最先进的检测仪器正在工作,包括药残在内的几十项指标检测必须快速高效得进行。

“从一个养殖户建厂开始,

整个养殖场的设计、鸡苗的引进、技术的投入、技术的培训等方面我们会全面介入,为养殖户提供一对一的帮助。”姜奎华介绍说。

记者了解到,农户升级成农场后,在养殖户鸡苗选购、兽药使用、定期检疫等每一个环节,新和盛都可以通过统一的标准进行严格的管控,并派出专家对养殖户进行指导。尤其是兽药的使用,哪种药可以用,哪种药禁止用,用药之后要多长时间才能出栏,这些都需要经过专家的指导,卢永盛说,“因为肉鸡的最大问题就是药残,因为如果原料上面有药残,后面加工再好也没有用。”

为确保这一模式顺利实施,新和盛还设立了巡查员制度。大养殖场派技术员长期进驻,小养殖场定期有技术员巡视。这些种种的措施都是为了最终的鸡肉安全,保质保量。“除此之外,我们与养殖户的合同里同时写明了惩罚制度,一旦出现兽药残留等不合格产品,养殖户就要受到相应的惩罚。”姜奎华告诉记者。

历经行业震荡,
守住质量才能守住生命

资金和技术都有公司来提供,养殖期间公司派人监督,养出的产品由公司统一收购,这其实是把普通养殖户变成小农场,把养殖户变成了企业的产业工人,新和盛通过这一模式守住了质量底线。

其实这样的规模化管理并不是什么新鲜事,关于养殖场管理早在十几年前就有人提出统一鸡苗品种、统一养殖技术、统一卫生防疫、统一饲料产品、统一销售,即所谓五个“统一”的模式,但是一直没能彻底实施,其关键原因到底是什么,姜奎华给记者的答案是信任。

2003年,非典爆发,家禽养殖行业来说是一个巨大的冲击,很多企业承受不了冲击纷纷与养殖户解约,而当时还是一个小厂的新和盛却拿出了60多万元补给养殖户,确保继续合作。“所以养殖户能够一直跟着我们,因为我们把诚信建立起来了,不但有利益基础,而且靠这种患难与共的感情基础做支撑,现在周边你一个小养殖户不跟龙头企业合作基本是没法混的。”姜奎华表示,这样做非但没有赔钱,反而使企业有了更大的发展,2012年的速生鸡事件,2013年的禽流感事件,一波一波的冲击中,新和盛的产品最终受到了市场的肯定,“原来全省给肯德基供货的企业有50多家,现在只剩下18家,而新和盛是潍坊市唯一给肯德基供货的企业。”

本报食安周系列活动马上开启:

查看餐饮后厨 搭建供需交流对接平台

正如食品安全不是一个食安周所能涵盖,本报将食安周活动延展成系列活动,汇报2014联盟工作,通报“食安山东”标志征集、授标使用办法推进现状,发授首批“食安山东”品牌引领领袖品牌(责任企业)及《山东人最信赖的食品品牌》匾牌,希望更多的企业能以食安山东联盟标准考量自身,让食安山东诚信联盟的团队再添新员,大家一起把食安山东版图越画越大。

“食安山东”质量诚信联盟致力于整合资源搭建山东食品企业综合服务平台。旨在整合食品生产监管等政府部门、食品科研院所、科技金融服务、电商营销、品牌传播等优质资源,针对

联盟企业各项实际需求,提供一站式最优化解决方案,促进省内外食品行业名优企业抱团发展、互换产品、互惠市场、壮大品牌、共赢发展。现面向各联盟企业征集需求明细,以及促成供需资源互换对接。企业可登录食安山东网(h t t p : / / shian qlwb . com . cn / 2015 / 0530 / 392429 . shtml)下载“供需资源互换需求调查表”填写,提交至邮箱:daxia365@sina.com。

本次食安周系列活动还包括:“食安山东”品牌引领座谈会,“‘食安山东’品牌引领这一年”经验交流与思考,大家可就品牌示范创建说明与要求、新食安法解读、政府强化检测大背景下的生产检验与

政府检测的执行衔接、外向型企业的内销开发、传统食企电商转型困惑与探讨等方面展开沟通。餐饮食品业“透明厨房放心看”,除相关部门推荐的企业,自信的企业可自主报名。食品行业潜规则征集、餐饮(含快餐团膳)与食品生产加工企业供需资源互换对接大会,意在尝试在联盟内率先建立从原料到加工全产业诚信透明供应链,联合宣布联盟内企业率先采用上下游原料来源及产品流向对外透明公示制度。

另外,本报还将组织“食安山东——全国主媒大V看山东”等活动,将山东优秀的典型和经验传播展示的同时,也接受更多的建议。本报发起推出的2015“食安山东·

诚信守望”大型系列报道也将长期坚持。让我们行动起来吧!无论你是种植养殖户还是普通消费者,或者食品生产管理学者专家;无论你是监管部门领导,或者来自乡镇村最基层的食品监管工作者,只要你对食品安全治理和“食安山东”创建有思考有作为、有付出有探索、有创新有模式,只要你关心食品安全并发现了在“食安山东”创建方面的诚信人物和品牌质量故事,那就来吧,这一切人和事,都将转化为我们记者笔下的故事,一一向社会报告!

“食安山东”质量诚信联盟秘书处
齐鲁晚报品牌经济工作室

联系:李岩侠 18678859550;
马绍栋 15194168465

交流:食安山东质量诚信联盟群:209588708
邮箱:daxia365@sina.com;
1036250125@qq.com



食安山东官方微信二维码