

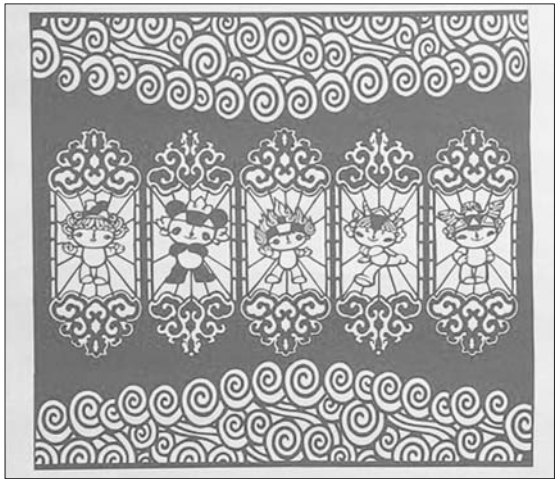
身为男子,不爱武装爱女红;改良技巧,收徒多人为传承 莘县38岁男子挚爱刻纸20多年

文/片 本报记者 凌文秀 通讯员 王伟

身为男子,却不爱武装爱女红,从小喜欢剪纸的宋建勋十几年来一直坚守剪纸创作,不仅继承传统,还从当代文化中接纳信息,形成一家独我的艺术风格。如今,他创办了中国红剪纸坊创作剪纸作品,还开始收徒传承剪纸艺术。



宋建勋在刻纸。



创作的福娃全套作品。

男子挚爱“女红”创办剪纸坊

走进莘县中国红剪纸坊,一位瘦削的男士正全神贯注地盯着蜡板上的红色宣纸挥舞着手中刻刀,时钟在空气中瞬时凝住,让人不忍打扰。

宋建勋自6岁起,就迷上了农村丧葬时扎制的“纸扎”,“纸花楼”,花花绿绿的小世界让他萌生了对剪纸的热爱;13岁开始偷出母亲抽屉里的剪刀,悄悄模仿练

习;由于男孩学习“女红”,不敢公开地学,15岁才完成了真正意义上的第一幅作品,23岁成立剪纸坊。他人生最美好的青春年华都飞舞在剪纸的刀尖上,一路坎坎坷坷一路坚持,用他的话说,与剪纸相守这27年的根源是内心的挚爱。

他的中国红剪纸最早可追溯到曾祖母,是家庭式传承,具有北方剪纸的独特风格。其剪纸不只

是“剪”,而有“剪”有“刻”,以“刻”为主。从事剪纸以来,他创作的作品已近千件。《观音》创作于2003年,经聊城山陕会馆销售给全国各地来聊城的游客,单说刻的空格就有上万个。而《清明上河图》中,一间房屋上的瓦片就达上百个更不用提人物和景致的线条数量了。他还搜集整理了当地民间剪纸上千幅。

改良刻纸技巧 为传承收徒多人

小宋广泛而深入地学习全国各处的剪纸经验,不仅对刻刀进行了改良,而且丰富了剪纸的制作方法……小宋在生活的观察和领悟中把习得的经验与剪纸实践相结合,继承了先人风格特点,融入了自己的独特审美与技法,渐渐开创了“中国红”这个剪纸品牌。

然而,目前小宋只收了三个

徒弟,大都是出于个人兴趣,业余时间过来上课,真正用于学习和创作的时间非常有限。关于剪纸艺术的传承,小宋谈及自己正在读四年级的女儿时说,“除非孩子因热爱而主动要求,我并不太提倡让孩子学习。”一位学生说,他学到了中国剪纸的技艺美,剪出了“中国红”的未了情,只是,全身

心的投入剪纸,很难做到,因为,这个职业,并不能保全生活。

宋建勋以挚爱守护着他的剪纸,而他飞舞在刀尖的青春一定不会随着刀尖边吹走的纸屑随风飘落。莘县剪纸的传承与保护仍在探索中前行,相信在不久的将来,宋建勋一定能够带着他的剪纸走出一条红遍中国的路。

传统剪纸融合现代理念大放异彩

宋建勋的剪纸作品在2000年中国美术馆举办的《中国剪纸世纪回顾展》及《中国民俗风情剪纸大展》、《中国江北水城(聊城)文化旅游节在平剪纸展》中多次获奖,其作品在省文博会上也很受欢迎。他的多幅作品还被中国美术馆、威海

市文化馆、聊城市文化馆等收藏。

莘县文化馆馆长康学森介绍,莘县剪纸主要分布于莘县县城、俎店镇和张鲁回族镇等地区,作品中凝聚着人们对真善美的追求,如今已经走出了庄户人的小院,不仅出入于民俗活动,成为寻

常百姓家的生活点缀,而且渐渐与现代经营理念融合。

“莘县剪纸在产品的包装设计、商标广告、室内装璜、服装设计、邮票设计、舞台美术、影视动画等各个方面也在大放光彩。”康学森感叹。

九泰黄敬东：改革预期加速 寻找低估值改革概念股

5月25日以来,大盘指数突破4800点并向上发起有利冲击,但在冲锋5000点时再次受阻。正在发行的首只PE系公募基金,九泰天富改革新动力灵活配置混合拟任基金经理黄敬东认为,这表明市场已积累了大量的获利

筹码,再继续大幅上涨的压力会逐步增大,尤其是前期已大幅上涨,而业绩增幅又难以达到市场预期的公司更需谨慎,在此背景下,从改革红利的角度寻找相对低估值的投资标的不失为一个好的投资策略。

上投摩根投资风向标：近7成投资者看好A股后市

最新一期“上投摩根投资风向标”显示,68.04%的投资人看好A股市场后续走势,认为A股短期回调后继续创出新高,仅3.8%的投资者看空,另有25%的投资人看平。对于后市主题投资机会,互联网+、一带一路、军工、医疗最受投资者认可。其中,互联网+仍是投资者眼中的“大热门”,有78.16%的投资人继续看好。

调查结果显示,随着2014年下半年以来A股市场回暖,内地投资人情绪指数连续四个季度持续上扬,达到140,投资情绪较为乐观;六个有关投资人情绪的指标均有所上升,其中,尤以投资人对个人资产升值预期最为乐观,指标数达146。投资人风险偏好指数为27.6,与上一季度基本持平,多数投资人仍以追求稳定收益为目标。

分级指基“三箭齐发” 信诚基金布局投资风口

今年牛市掀起了一波分级指数基金发行潮,一大波分级B纷纷上市,给投资者提供一个低门槛的杠杆投资工具。据悉,市场上首只信息安全、智能家居、基建工程主题分级指基——信诚中证信息安全(165523)、信诚中证智能家居(165524)、信诚中证基建工程

(165525)等三只分级指基均已获批,不日即将发行。

可见的是,信息安全、智能家居和基建工程均是本轮牛市炙手可热的投资主题,三只指数今年以来的涨幅均翻倍。而此次三只指数分级基金的发行,给市场提供三个新的分级B杠杆工具:信息安B

(150310)、智能B(150312)和基建B(150314),让投资者有望撬动更高回报,助力投资者及时掘金。

Wind数据显示,截至5月26日,中证信息安全主题、中证智能家居、中证基建工程指数今年分别上扬158.66%、135.19%、99.16%,同期沪深300仅为47.12%。

“定增王”首发公募定增基金 财通多策略精选即将盛大发行

定向增发作为上市公司融资的一种方式,因参与门槛较高、一般较二级市场有10%~30%的折价等特点,一直是机构投资者角逐的热点。记者从证监会官网上了解到,被誉为“定增王”财通基金的公募定增基金已于今日获批,财通多策略精选混合基金

(501001)将于近期盛大首发。该基金将打破传统定增专户3000万起的高门槛,让普通投资者1000元起参与到一揽子数十亿级定增项目,共同领略定增投资的魅力。

实际上,财通基金在定增领域的领先实力早就为业内认可,

公司凭借独特的平台优势有能力参与市场上任何起点规模的一年期定增项目,正是基于今年将实施的定增项目储备丰富,因此即将发行的财通公募定增基金有望在较短时间内完成一揽子优质定增项目的组合建仓,有效平滑个股风险。

潜伏军工基金获益 华商旗下多基金涨幅居前

近日,中国国务院新闻办公室发布了《中国的军事战略》白皮书,第二次以专题形式发表国防报告。新版白皮书强调立体攻防的战略性的体现。看着这些孩子快乐地展示自我,就仿佛回到了自己的童年。

要求,突出了陆军机动作战、全域作战、持续作战的重要;海军由近海防御型向近海防御与远海护卫型结合转变;空军从国土防空型向攻防兼

备型转变,首次提出了信息建设,长线作战、攻防兼备的发展思路。5月25日,军工板块整体涨幅8.04%,5月26日继续上涨9.27%。

金鼎购物中心“六一”前夕提供展示才艺平台 水城儿童走秀表演迎“六一”

穿上古装表演走秀,抢答问题赢得奖品……5月30日,“六一”儿童节前夕,聊城金鼎购物中心成为少儿欢乐的海洋。当日,百大金鼎为水城的小朋友们准备了一场以“礼悦六一 快乐童行”为主题的儿童节主题模特秀。

5月30日上午,记者来到金鼎购物中心时,中厅大屏幕上正播放尚品宅配的公益助学活动,几十名少儿朋友则正在偶来路儿童摄影工作人员的指导下,紧张有序地打理服装和道具。台下几十张椅子上,已经坐满了期待着观看精彩节目的家长。几位摄影师也已经准备

好了“长枪短炮”,对准了舞台。

10:30,活动拉开帷幕。几名小朋友身着由偶来路儿童摄影提供的华丽端庄的古装,首先上演了一场古装走秀。紧接着,几名年龄稍大些的少儿身着太平鸟童装提供的时尚服装,来了一场时装走秀。古典与时尚之间,让人在短时间以来了一场“穿越”。之后,主持人进行了有奖问答,让台下观看节目的小朋友有了登上舞台、夺取奖品的机会。

在场的一位家长对记者说,其实大部分孩子的表演还是比较青涩的,但是这正是最真实的孩童世

界的体现。看着这些孩子快乐地展示自我,就仿佛回到了自己的童年。

金鼎购物中心一位负责人告诉记者,这次“模特秀”活动,不同于一些学校自己组织的才艺展示,所有参与活动的儿童都是从社会上招募的。金鼎购物中心在这个特殊的日子,为孩子们提供一个平台,并免费提供服装、道具,让这些孩子能够充分地展示自己的才艺,并用这种欢乐的活动迎接“六一”这个属于他们自己的节日。

常秀慧

