

## 本报小记者“美妈悦享下午茶”活动上学技艺 做美味糕点给妈妈吃



小记者们学习烘焙技艺。本报记者 苏洪印 摄

本报济宁8月5日讯(记者 苏洪印 孙帅) 2日,在本报联合安利济宁分公司联合开展的“美妈悦享下午茶”活动上,小记者们在安利志愿者们的指导下,现场学习了烘焙糕点以及制作蛋白饮品,并把制作的糕点送给妈妈品尝。

8月2日上午,在“美妈悦享下午茶”活动现场,大家首先一起聆听了亲子讲师张华关于亲子的讲座。张华带来的科学的育儿理念和方法引得大家频频鼓掌。随后的经验交流环节,各位妈妈纷纷举手发言,把与孩子相处的小窍

门分享出来,大家更是相约组建微信群,便于今后更多的交流。“今天不仅学到了科学实用的亲子方法,更是结识了很多志同道合的新朋友。”一位小记者妈妈表示。

接下来的活动,孩子们则成为主角。安利志愿者张华为小记者讲解了假期安全和妈妈营养。随后,听说要教给大家烘焙糕点以及制作蛋白饮品,现场成为欢乐的海洋,小记者们都摩拳擦掌,跃跃欲试。

孩子们的动手能力真是强,志愿者刚刚讲解完,小记者们就

蜂拥而上,都想动手体验。在安利志愿者耐心的指导下,孩子们逐渐学会了调制蛋白饮品,烘焙“皇后蛋糕”和卡通饼干。

烘焙现场,每个孩子都打起了精神。在志愿者的指导下,他们耐心做好每一个步骤,显得特别用心。制作卡通饼干的时候,孩子们更是发挥了自己的奇思妙想,制作了形态各异的饼干。

“因为要拿给妈妈品尝,所以我要努力把口味做到最好。”当被问起为何会如此用心时,小记者们纷纷说出了心里话。

## 安利发布2025战略 打造大众创业平台

本报济宁8月5日讯 8月2日,正值安利(中国)开业20周年之际,安利发布其2025战略,宣布未来十年的战略目标是,实现安利平台上的成功创业者数量翻番。为此,将全面实施数字化战略,体验战略和年轻化战略,为直销体系插上移动社交电商的翅膀,为营销人员打造O2O创业平台,并为其提供全程无忧的一站式创业支持服务。

安利大中华总裁颜志荣表示,安利从成立之日始,就是个大众创业平台。其核心营销人员大都独立成商,虽然卖的是安利产品,但做的是自己的生意,是名符其实的创业者。56年前,安利的两

位创办人正是在历经7次创业之后,饱尝了创业者艰辛,深切体认到创业者需求,才最终创办了安利公司,当时他们的目标就是要让每一个人都有通过创业改变命运的机会。

以创业者为核心,安利推出的新版大众创业平台包括产品支持、移动电商、顾客体验、学习成长四大支持系统。同时安利也鼓励资深营销人员通过手把手传帮带,帮助新人成功。由于直销本身具有低门槛、低投入、低风险等特点,安利希望借助其新版大众创业平台,为创业者提供全程无忧的优质创业体验。

(本记)



安利2025战略发布会现场。

## “城管开放日”14名小记者走上街头体验城管执法 城管小卫士“萌”化商户心



▶城管小卫士正在劝导流动摊贩离开。本报记者 公素云 摄

本报济宁8月5日讯(记者 公素云 实习生 商林远 通讯员 杨阳) 5日,济宁市城市管理局任城分局联合本报开展“城管开放日”活动,14名小记者走上街头体验城管执法,劝导市容违规等不文明行为。

“阿姨,橱窗上不能乱贴广告,您还是快拆掉吧……”上午9点,身着“城管小卫士”白色T恤的14位小记者跟随城管执法人员从洸河路出发,开始了一场“火眼金睛”比赛,比试谁发现的

市容违规行为最多。“这几辆自行车没放到正确位置”,“不能把商品摆到门外”……每到一处,小记者们都争先恐后地说出商家违反市容规定的行为,不仅对不文明行为有了明确的认识,还当场劝导商家如何改正,并帮助店主将物品搬入室内。

“阿姨,我们是城管小卫士,您不能将广告牌摆在外面的台阶上,容易绊倒行人,还影响市容。”看到孩子们这么懂事,店主们反而有些不好意思了,赶紧将占道经营的物品搬

回店里。从洸河路到浣笔泉路,孩子们一路走来满头大汗,但劝导不文明行为的兴致却很高。参加本次活动的小记者们大多为二年级至五年级的学生,他们最大的11岁,最小的只有7岁。虽然年龄不大,但孩子们工作起来却逻辑缜密,思维清晰。面对萌哒哒的城管小卫士,商户摊贩们似乎都很配合,自觉改正了违规行为。

为坚实城管工作和社会参与度,济宁市城市管理局多次

举办“城管开放日”活动。此次以“美丽城市我的家,争做城市管理小主人”为主题的小记者体验活动旨在引导未成年人用“小手”牵起身边的“大手”,“希望通过这种换位体验,教育一个孩子,带动一个家庭,进而辐射到全社会,让更多的群众了解城管,理解城管,支持并参与到城市管理活动中来,共同参与建设美丽济宁。”仙营大队女子中队队长商红梅说。

### 相关链接

## 面对商户“刁难” 小记者灵活应对

不少商家虽然都主动配合了孩子们的劝导,但一些商家为考验小记者也出了一些难题。

“叔叔,您音响的声音太大了,噪音影响居民休息,快关掉吧。”面对水果店巨大的音响声音,11岁的小记者宋逸飞对店主的劝导,店主似乎有点想考验一下。“音响声音这么大,周围的居民会有意见的。您如果喜欢听歌可以用手机听歌带上耳机,您喜欢的歌也许周围的人并不喜欢,对别人来说就会是一种噪音。”思维缜密的宋逸飞将店主机智说服。看着可爱的孩子,店主笑着立刻关掉了吵闹的扩音器。

通过这次城管体验活动,孩子们对城市的市容管理规定有了更深入的了解,也感染更多的人自觉遵守市容管理规定。“孩子们都说了,我们必须配合,而且也要反思自己的行为。”洸河路商户李先生说。

本报记者 公素云