

东风标致“动·感”全系车型体验行动三位一体突围用户体验

本报讯(张虹) 7月11日,一场历时半年,覆盖全国118座城市,由东风标致全系车型参与的全方位、一站式体验营销活动——“动·感”全系车型试驾体验活动正式启航。在车企官降声一片的氛围中,东风标致从用户体验入手,线上营销向线下营销延伸,探索逆势上扬的新思路。

“动·感”全系车型体验行动以顾客体验为核心,而体现在实践上,则以产品的多元化、服务的人性化、品牌魅力差异化等多元因素为载体,旨在为消费者提供更有实际意义的体验服务。

紧贴消费特点 展示“E动”成果

以“高效、经济、环保”为核心理念的“E动战略”,是三年来东风标致品牌发展的核心战略之一,通过在动力总成技术方面的全面提升,

特别是“T+STT”高效动力的推出与普及,为用户带来更高效的的动力、更低的油耗和更愉悦的驾乘体验。如今,以“小T大作”1.2THP发动机、8冠王1.6THP发动机、最强芯1.8THP发动机为“T动力”组合,已全面搭载在东风标致全线产品上,配合时下最火热、成熟的微混动力技术STT智能启停系统,让更多消费者充分感受到涡轮增压带来的动力优势同时,实现节省燃油和降低排放的双重目的。

产品体验 具象品牌魅力

东风标致以诠释全新驾驭感受为品牌愿景。此次“动·感”全系车型体验行动,场地试驾环节设置了“城市突围”体验区、“完美驾驭”体验区。“单边失速”、“台阶路”、“轮胎路”等科目足以体现出车辆完美的通过性能。

活动现场,诚狮二手车的“诚信”“专业”,移动服务车的快捷便利,销售人员的热情周到,让每一位试乘试驾者都享受到愉悦舒心的服务体验。

据了解,东风标致的体验活动并未仅仅停留在产品层面。未来,在“品牌体验”层面,展现品牌历史底蕴、产品优势和未来发展趋势的“标致大道”品牌旗舰店也将于年内正式开业;在“服务体验”层面,涵盖售前、售后和二手车的系列服务体验活动也将陆续开展。

东风标致“动·感”全系车型体验行动的开展,意味着东风标致2015年以用户体验为核心,围绕产品体验、品牌体验、服务体验,三位一体的战略日趋成熟,与风云诡谲的中国车市短兵相接,将直面市场的检验。截至8月20日,“动·感”全



系车型体验行动已经走过了72座城市,向超过6000名用户和近900名媒体展现了东风标致全系车型的风采。市场竞争,贵在出奇制胜,

通过东风标致“动·感”全系车型体验行动,能在迷雾重重的车市中拨云见日,新一轮汽车用户体验战的比拼或将由此打响。



潍柴英致737已全面接受预定……

英致 737

7座 高端 全能家用MPV



优惠进行中 :

交10元抵1000元

交20元抵1500元

潍柴英致菏泽宏邦4S店

销售热线：0530-6227277
地址：黄河东路688号

分类信息 品牌推荐

广告热线：15253007919

新颖项目进入菏泽

投资3-5万元, 年利润15万元-30万元

详情咨询：15253007677

环氧地坪漆

电话:18765307099 5338099

地址: 菏泽市牡丹区恒盛大市场D5-32号

菏泽张氏中医诊所

专治：肿瘤 痛风 脱发

15505403388 0530-5637488 中华路市财政局西邻

盼盼木门

PANPANWOOD DOORS

地址: 长江路华平小区南门德乾玖号西临电话: 5611711