

第十五届中国(淄博)国际陶博会开幕,市委副书记、市长周连华: 向世界展示淄博丰厚陶瓷文化

本报9月6日讯(记者 樊伟宏) 6日,第十五届中国(淄博)国际陶瓷博览会暨第十四届中国(淄博)新材料技术论坛拉开帷幕。本届展会总展出面积86万平方米,参展商2800余家,将有来自美国、加拿大、意大利、中东、南非、南美、韩国、香港、台湾等国家和地区的50余个国际采购商团,以及来自全国的3万余名采购商参会。

开幕式上,淄博市委副书记、市长周连华致辞。周连华

说,淄博是中国陶瓷名城、国家先进陶瓷产业基地。中国(淄博)国际陶瓷博览会已经成功举办十四届,日益成为扩大对外交流合作、促进陶瓷产业升级的重要平台,“淄博陶瓷·当代国窑”的品牌影响力不断扩大,陶瓷产业展现出蓬勃生机与广阔前景。本届展会将遵循市场化、国际化、品牌化、专业化的办会方向,向世界充分展示淄博丰厚的陶瓷文化、优良的营商环境和独特的城市魅

力,为中外朋友搭建起开放创新、交流合作的桥梁。

中国陶瓷工业协会理事长杜同和表示,近年来,淄博市围绕打造“淄博陶瓷·当代国窑”品牌,持续推动陶瓷产业结构优化升级,逐步形成了日用陶瓷、艺术陶瓷、建筑陶瓷和高技术陶瓷齐头并进、相得益彰的现代产业格局。淄博陶博会作为以陶瓷为主题的重要品牌展会,经过十四年的探索积累、创新发展,规模越来越大、亮点越来越多、内容

越来越丰富、特色越来越鲜明,展现出旺盛的生命力和广泛的影响力,为弘扬中国陶瓷文化,促进对外文化交流与产业合作发挥了积极作用。

本次展会吸引了不少业内人士前来“取经”,河南省陶瓷玻璃行业管理协会会长王爱纯说,淄博陶瓷一直以来产值很高,且制作精细,质量极佳,诞生了很多优秀的作品,希望通过陶博会的“碰撞”,共同推动中国陶瓷产业的发展。

千余陶瓷精品亮相当代国窑展

展品凸显创新元素,能工巧匠现场展示“淄博造”品牌魅力

6日上午,第十五届中国(淄博)国际陶瓷博览会开幕,来自全世界的陶瓷爱好者汇聚一堂感受“淄博陶瓷”的无穷魅力。荟萃淄博陶瓷精华的“淄博陶瓷·当代国窑”展区不负众望,不仅展示了千余套美轮美奂的陶瓷精品,还邀请了数位能工巧匠现场制陶绘瓷,让参观者不禁啧啧赞叹。

本报见习记者 樊舒瑜

四大展区 布局更细致

进入“淄博陶瓷·当代国窑”展区,首先看到的是“中国陶瓷艺术大师作品”展区,向南依次是“国际现代陶艺”展区、“第四十一届陶瓷艺术设计创新评比金奖作品”展区以及“陶瓷技艺演示”展区。

“今年展区告别了往年几个展区融为一体的形式,改变成将展区分成隔间的形式,使得展区与展区之间分类更加明确、清晰。”“淄博陶瓷·当代国窑”展区的负责人吴兆坤说,展区规模延续了去年的4000平方米,在这个规模进行了展区之间的划分,展区分类更细致,更方便游客观展,这是今年“淄博陶瓷·当代国窑”展区的一大特色。

“这套餐具真的是太精美了,让人不忍触碰。”一位来自浙江的参观者这样赞叹。随他目光所指,记者看到大厅一角陈列着几张餐厅大圆桌,上面摆满了精美如玉的陶瓷餐具。作为本届陶博会的重头戏之一,当代国窑展出了千余件精美陶瓷,突出淄博日用陶瓷的优势和特色。

陶博会当代国窑展上,还展出了14名中国瓷艺术大师的作品。从各地赶来的参观者纷纷与自己所喜爱的陶瓷器合影留念。



在陶瓷技艺演示展区,陶瓷艺术大师现场制作瓷盘。 本报记者 王鸿哲 摄

陶瓷艺术大师现场献艺

进入陶瓷技艺演示展区,不少市民首先被一阵“叮叮当当”的声音吸引。这是十余位制陶大师们正在采用纯手工技法现场进行创作。

有的在做花瓶,还有一位大师在塑造陶像。市民王先生称赞:

“这位师傅看着人的照片就

能塑造陶像,而且如此惟妙惟肖,真神啦!”还有不少陶瓷工艺美术大师当场在花瓶瓷盘上勾勒作画,引得众人驻足欣赏。

陶瓷艺术大师的现场献艺用实力展示了“淄博造”的品牌魅力。

“我每年都来参观陶博会,是陶博会的忠实观众,我感到这次的陶艺展示更加出

神入化。”市民赵女士说。

“淄博陶瓷·当代国窑”展区的负责人吴兆坤介绍,在陶瓷技艺演示展区,今年更多的运用了中国传统元素,例如一组名为“竹爆平安

喜庆有余”的作品,体现了“爆竹报平安”和“年年有余”,使得作品寓意更加体现传统文化。

国字号陶艺大师 组团来淄“取经”

本报9月6日讯(记者 樊伟宏) 6日上午,第十五届中国陶博会开幕,宋代汝窑、官窑、哥窑、钧窑和定窑精品瓷器首次齐聚淄博陶博会,成为本次展会一大亮点。

晋晓瞳和高华志分别是宋钧窑和官窑的代表人物,作为国字号陶瓷艺术大师,他们已经从事此行业30余年。据他们介绍,近几年来,淄博陶瓷进步迅速,且对陶瓷制作上的机械化、现代化运用,更是非常先进。“宋代五大名窑和淄博陶瓷各有千秋,各有自己的优势和特点,希望通过这次机会,能与本地大师切磋,互相学习,共同提高。”晋晓瞳说。

据河南省陶瓷玻璃行业管理协会会长王爱纯介绍,宋代五大名窑组团来淄博在历史上尚属首次,近年来,艺术品市场频频遇冷,他们也在寻找突破口,那就是如何让艺术品走进市民生活,打造“陶艺生活化”的新模式。“希望通过这次碰撞,大家能互动起来,然后抱团发展,将中国的陶瓷打造成一张世界名片,早日让世界市场占领一席之地。”

公 告

尊敬的联通用户:

根据国家建设光网城市的统一部署和要求,淄博联通将组织对全市通讯网络升级为光纤网络,光网升级后,语音业务发生了变化,为保证客户的通讯服务质量,特此通告如下:

1、优化固话虚拟网业务:

原固话虚拟网业务将全面升级为综合VPN业务,手机号码也可以加入到综合VPN中,享受更加优惠的通讯资费。

2、取消边缘业务:

部分边缘业务功能将退出服务,请携带有效身份证件到就近营业厅办理拆除手续,同时可以选用更为优惠的智慧沃家优惠产品。

拟取消的边缘业务及产品:单位疏忙、彩音、多号码、来话代答、来电代接、预付费市话、ISDN、网内呼叫用户(无外

拨权限且不在任何类型虚拟网、综合VPN中)

3、使用习惯发生变化的业务:

光网升级后,部分服务功能需要用户自行在话机上输入服务接入码“*22*服务号码#”重新做绑定操作后生效使用。

适用的服务功能:并行振铃、一号通、联通同响、同号、一号通顺振、一号通并振。

淄博联通光网升级时间为2015年9月10日至10月10日,在此期间,由于网络割接原因可能会暂时影响到您的语音、宽带业务的应用,由此引起的不便深表歉意,详情请咨询10010或当地营业厅。

特此公告。

中国联合网络通信有限公司

淄博市分公司

2015年9月7日

相关链接

第十一届陶瓷代理 经销商峰会开幕

本报9月6日讯(记者 樊伟宏 通讯员 吕政宏) 6日上午,以“新常态 新机遇 新未来”为主题的第十五届中国(淄博)国际陶瓷博览会(建陶会场)、第十一届中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会在中国财富陶瓷城开幕,近万名来自国内外的参展商、采购商、设计师等前来参会。

据悉,中国财富陶瓷城作为本届陶博会建陶主会场,加上第十一届中国(淄博)陶瓷代理经销商峰会,双会合一,规模创历届展会之最:8大展区,临时展馆与城内各展厅共60万平米展示空间,参展商家超过1000家,不仅有淄博本地建筑陶瓷,还有来自全国各地的陶瓷机械、色釉料、刻瓷艺术等,展区新品超过10000款,展会开幕当天参会者30000人次以上。

淄博陶瓷更注重 实用与艺术结合

日用陶瓷艺术化,艺术陶瓷功能化,淄博陶瓷厂家将传统文化元素与陶瓷文化艺术融为一体,理念新颖、装饰高雅的陶瓷作品每件都成为附有收藏使用欣赏等多元价值的综合艺术品,融陶瓷艺术之美,化陶瓷文化之韵,“淄博陶瓷·当代国窑”的品牌这次再次将淄博陶瓷诠释得更加深刻。

“今年我们有很多新的产品,新画面新造型都使得这次参展产品更加耳目一新。”硅元瓷器的总经理助理孙宁说,这次的参展产品更是在之前的基础上增加了很多创新元素,其中“中华龙·有凤来仪国宴用瓷”系列作品将中国传统元素龙凤融入其中,更加体现中华民族文化的博大精深。

“从开始准备到现在大约有一个月的时间了,从第一届陶博会开始就一直参加。”华光瓷器的负责人任歌说,陶瓷产品更加注重实用性与艺术性的结合,是这次陶瓷展品的特色所在。

本报见习记者 樊舒瑜

本届陶博会 突出“简实”风格

本报9月6日讯(记者 樊伟宏) 看不到花团锦簇,也听不到鞭炮齐鸣,本届陶博会更加突出了“简实”的布展风格,将更多精力放在了布展内容的充实创新上,市民可以在展会中享受到更多的“干货”。

记者发现,除了各出入口及两侧布置的数十面彩旗、宣传标语及气球外,并没有华丽的装饰,开幕典礼也由室外转移到了室内,整个过程不放鞭炮,更没有安装大型的典礼台架。

据总场馆负责人耿先生介绍,此次办会突出“简实”风格,主要是受市场化运作的影响。“我们把功夫下在了会展内容上,今年的展会内容比历届都要多得多,参观者不仅能看到淄博本地的优秀陶企及其产品,还能看到其他地市和国家的优秀作品,展区之间也更突出、更有针对性,功能化更明显。”

公 告

我单位员工罗汉书自2014年10月旷工至今,请3日内到单位办理相关手续。

山东黄河龙集团有限公司

2015年9月7日