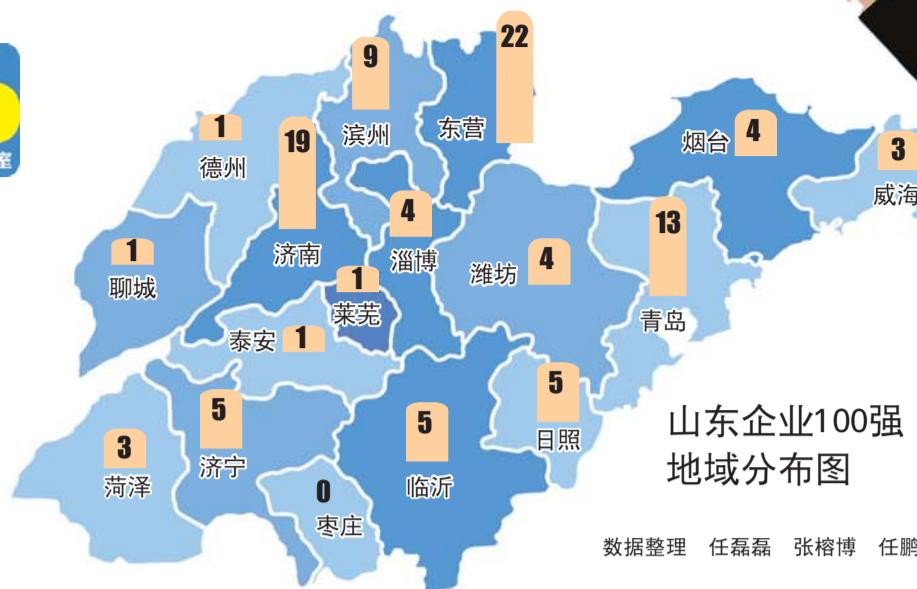




14日,山东省企业联合会、山东省企业家协会发布了2015山东企业100强名单,山东魏桥创业集团有限公司蝉联冠军。其中,从行业来看,石化化工、机械钢铁两大行业占了48席,几乎占据了百强榜单的半壁江山。



数据整理 任磊磊 张榕博 任鹏

2015山东企业百强榜单发布,石化钢铁半壁江山难撼动

百强中仅一家站上互联网潮头

本报记者 任磊磊

东营22家企业入围百强

据介绍,今年是山东省企联连续第十次向社会发布百强企业排序。据山东省企业联合会、山东省企业家协会执行副会长兼秘书长宋振海介绍,2015山东企业100强排序活动按照中国企业500强的排序标准,以2014年营业收入为入围标准,经企业申报,确定了2015山东企业100强。山东魏桥创业集团有限公司、海尔集团公司、山东能源集团有限公司、国网山东省电力公司和潍柴控股集团有限公司名列前五位。

从百强名单来看,2015山东企业百强中资源依赖型产业仍然占比较高。此次入围百强的行业共涉及16大类行业,其中以石化化工和机械钢铁行业入围企业居多,分别为28家和20家,几乎占整个百强榜单的一半。

按地域分布来看,百强企业中,东营、济南、青岛、滨州四地入围企业最多,分别为22家、19家、13家和9家,总计为63家。其中,东营入围企业多为石油化工企业,济南的国有企业分公司和省属企业较多。

山东移动利润率超20%居首

2015山东企业100强资产总额达到了48446.22亿元,同比实现了20.30%的增长。100强营业收入总规模由2013年的38114.07亿元上升到了2014年的44158.97亿元,增长15.86%,增长率同比上升4.06个百分点。

榜单显示,营业收入在2000亿元以上有3家,分别是山东魏桥创业集团有限公司、海尔集团、山东能源集团有限公司。2015山东企业100强利润总额达到了1659.84亿元,同比增长31.45%。

但是,2015山东企业100强收入利润率在20%之上的企业仅有1家,收入利润率在10%之上的企业有10家。其中收入利润率最高的为中国移动通信集团山东省有限公司,100强中排名第40位,收入利润率为21.61%。部分100强排名靠后的企业实现了较高的收入利润率。比如排名第79的国电山东省电力有限公司实现了17.40%的收入利润率,收入利润率名列第二。

百强前十名呈现超稳定结构

记者梳理了近十年来,山东百强企业前十名名单发现,海尔作为山东的老牌名企曾经自2006年到2010年蝉联过5年的百强第一。2011年和2012年,山东电力集团公司成为百强第一,海尔排名分别下降到第二位和第四位。2013年,山东能源意外突围成为当年百强第一。2014年,山东魏桥终于冲上了榜首,2015年继续蝉联冠军。

而近十年来,山东百强前十的入围企业起伏并不大,海尔、中国石化胜利油田分公司、山东电力集团、山东魏桥、海信集团、济南钢铁集团、莱芜钢铁集团、兖矿集团等一直未跌出前十。不过后来,部分企业进行合并重组后,仍在前十榜单内。

山东企业100强入围门槛逐年提高。山东省自2004年开始发布山东企业100强,入围门槛逐年提高,末位企业营业收入由2004榜单的26.76亿元上升到2015榜单的106.01亿元。

鲁、粤百强产业结构差距较大

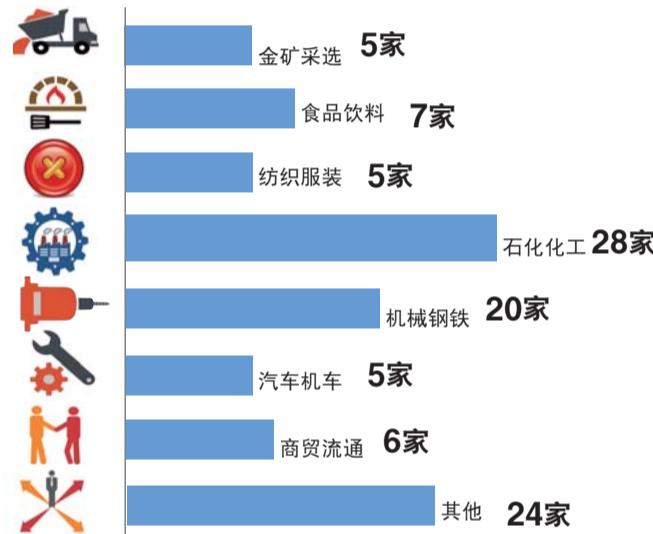
2015年山东企业百强营收总额为44158.97亿元,2015年浙江企业百强营收总额为37638.87亿元,2015年广东企业百强营收总额为61012.04亿元,2015年山东企业百强收入总额略高于浙江百强,但与广东百强规模差距较大。

记者检索数据发现,在“互联网+”的大潮下,山东百强企业中几乎见不到互联网企业的身影,只有一个排名第21位的浪潮集团主营业务为计算机软硬件等;其他如海尔集团等虽有软件信息等业务,但并非核心,难以形成产业集聚效应。

上述数据与广东省企业100强形成了鲜明对比。广东企业100强中,不乏华为集团、中兴通讯、腾讯控股等大批走在时代潮头的新兴互联网企业。

从产业结构来看,广东的百强企业业态丰富,有金融、电子科技、房地产、制造业等多种业态。山东和浙江的行业则多以劳动密集型的重工业和制造业为主。

2015山东企业100强行业分布

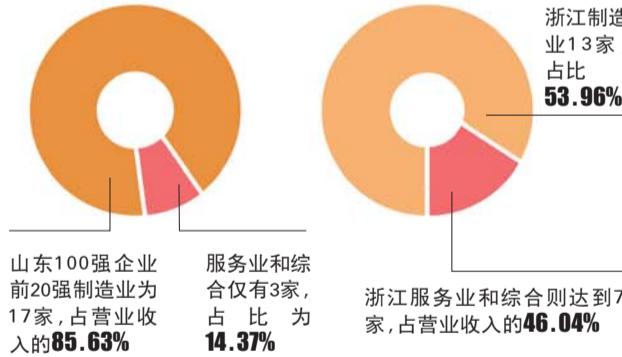


2015山东企业100强

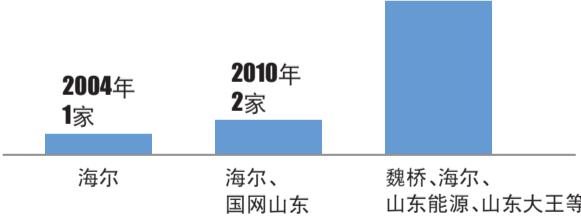
(前20强名单)

| | | |
|----|------------------|------------|
| 1 | 山东魏桥创业集团有限公司 | 28,193,071 |
| 2 | 海尔集团公司 | 20,071,067 |
| 3 | 山东能源集团有限公司 | 20,056,727 |
| 4 | 国网山东省电力公司 | 19,136,859 |
| 5 | 潍柴控股集团有限公司 | 12,665,954 |
| 6 | 中石化股份有限公司胜利油田分公司 | 11,793,098 |
| 7 | 山东钢铁集团有限公司 | 11,599,587 |
| 8 | 兖矿集团有限公司 | 11,239,819 |
| 9 | 山东大王集团有限公司 | 11,143,928 |
| 10 | 海信集团有限公司 | 9,804,851 |
| 11 | 南山集团有限公司 | 8,462,315 |
| 12 | 山东省商业集团有限公司 | 8,050,638 |
| 13 | 山东晨曦集团有限公司 | 7,692,621 |
| 14 | 山东黄金集团有限公司 | 7,601,782 |
| 15 | 山东东明石化集团有限公司 | 7,581,776 |
| 16 | 华电国际电力股份有限公司 | 6,839,772 |
| 17 | 中国重型汽车集团有限公司 | 6,831,274 |
| 18 | 中国石化青岛炼油化工有限责任公司 | 5,487,310 |
| 19 | 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 | 5,366,076 |
| 20 | 山东大海集团有限公司 | 5,118,357 |

2015鲁、浙企业20强服务业营收对比



千亿“俱乐部”



专家:“山多峰少”倒逼新业态成长

山东财经大学教授、博士生导师张志元认为,从榜单看,山东是经济大省,总量大,企业块头也不小,但是总体来说“山多峰少”。“‘山多’是说企业规模量比较大,数量多,‘峰少’是说在行业内起到‘领头羊’作用、占举足轻重地位的企业少,尤其缺少最先进的、代表行业最高水平,起到引导性作用的企业少。”

张志元称,从榜单特点来看,山东的产业结构以“重”为特点。传统产业占主导地位,新形态、新模式,代表“互联网+”的先进高科技企业、新兴产业比较少。从环境的角度,我们高耗能、拼资源企业比重大,节能、环保的新能源新技术企业少。

“我们要在企业增量上做减法,不要一味盲目扩张;在新兴产业、新业态方面做加法,鼓励新业态的发展;同时,要创造性做乘法,放大资本能效、金融资本的支持,促进估值的迅速增加;还要创造性做除法,除去传统落后的思想,用先进理念思想武装头脑。”张志元说道。

2014营
业收入
(万元)