

扫码进货,便利店搭上互联网快车

5000多家便利店使用万商购进货,打造云商店

本报11月24日讯(记者 王永军) “轻轻一扫商品二维码,就可以下单订货。”24日,智慧便利店展示会暨万商购O2O交流会在莱山区举行,不少店主体验到了平台的方便快捷。目前市区已经有5000多家便利店使用该平台进货。下一步,该平台还将帮企业打造云商店,助力便利店转型升级。

说起万商购电商平台,是为了加快烟台智慧城市建设,由烟台市经信委积极组织,浪潮集团与烟台益商物流开展合作,建设运营的区域电子商务平台,旨在打造半小时生活圈。

“面对大型商超,京东等传统电商平台的冲击,社区便利店的利润空间进一步缩小。”据烟台市经信委工作人员介绍,目前市区有3万多家便利店,在互联网时代,便利店也需要走转型之路。

对此,去年12月上线的同城电商平台万商购则有着清晰的应对之道。据山东万商购电子商务有限公司董事长兼CEO刘平介绍,该平台将帮助便利店店主发展电商,打造智慧便利店,走互联网时代的发展新路。

“依托一款APP,店主就可以轻松实现扫码下单进货。”刘平说,万商购平台上的商品都生成二维码印刷成册,便利店店主通过万商购手机APP就可以下单订货,随后通过物流送货上门。市区目前已经有5000多家便利店加入平台,统一进货。

“扫码下单进货确实很方便。”莱山区界牌福海商店的店主



通过扫码,就可轻松实现进货。本报记者 王永军 摄

于巧说,她使用平台进货已经有一段时间了,相比之前的供货模式,特别方便快捷。

刘平说,为让便利店走上电商之路,平台还可以提供微信、支付宝支付等终端设备,帮助打造网上云商店。目前已有十几家便利店尝鲜,线下商店统一装修,线上平台将于下月上线,通过在平台开设店铺,便利店也可实现线上线下完美结合。

“半小时就可送货上门。”刘平说,烟台市民在家中点点手机,所需的油盐酱醋茶,通过在线支付后,10分钟到半小时,社区便利店就可送货上门。解决商品流通最后一百米的问题,提高零售商的经营收益,方便百姓日常消费。

烟台模式将推广到全国

据刘平介绍,万商购依托电商平台,将同城电子商务和城市物流共同配送体系结合在一起,打造电子商务发展的烟台模式,市民将享半小时生活圈的便利。未来浪潮集团将在全国布局,把万商购烟台模式向其他城市复制,计划明年将落户济南、青岛、潍坊、泰安等地。

山东万商购电子商务有限公司董事长兼CEO刘平介绍,依托平台,烟台本地制造企业的产品可以实现一站式到达零售终端,减少流通环

节,并可实现跨区域经营拓展,降低发展门槛,节省经营成本,助力制造企业提升市场反应和掌控能力,进一步做大做强。

此外,零售终端可以实现日常经营商品的一站式购齐,提高货源组织效率,实现快进快出,降低成本。同时可以提供市民卡充值、水电暖交费、话费充值、信用卡还款、体验式网购等延伸服务,提高社区服务能力,助力零售终端向社区电商综合服务体系升级。

本报记者 王永军

手机购票新体验,建行支付送惊喜

为了回馈广大客户,2015年11月18日至2016年2月15日,中国建设银行推出以“手机购车票,支付用建行”第二期营销活动。在此期间,登录“铁路12306”手机客户端通过建行手机支付或登录铁路客户服务中心网站(www.12306.cn)使用建

行“个人网银支付”“账号支付”成功购买火车票的客户,单笔订单支付金额满50元(含)以上即可参加抽奖,有机会赢取苹果Apple Watch、善融商务个人商城电子券、手机话费等奖品,尽享网购乐趣。

中国建设银行是我国最早

推出网上银行服务的商业银行之一。凭借其稳定的运营系统和优良的客户体验,中国建设银行在铁路客户服务中心支付份额占比不断提升,现已稳居同业前列。活动期间,建行将通过全国13000多个营业网点、建行国际互联网网站

(www.ccb.com)和建行客户服务热线95533(以及800-820-0588)为广大购票客户提供服务支持。

更多活动详情敬请关注@建行电子银行微博,“中国建设银行”微信公众号账号,更多精彩送不停!

“天使街”牵手龙泉镇

昨日双方签约,龙泉电子商务创业孵化基地揭牌

本报11月24日讯(记者 张琪 通讯员 蔡宁 朱晓燕) 24日上午,天使街——牟平区龙泉镇战略合作签约暨龙泉电子商务创业孵化基地揭牌仪式正式举行。这是龙泉镇积极拥抱互联网,促进金融众筹和电商发展的有益尝试。

天使街是由知名投资人和专业投资机构共同发起创办,定位于中国领先的股权众筹平台及投融资社交平台,作

为首批八家中国证券业协会会员备案单位之一,专注于生活服务领域,并为合作方提供一站式众筹解决方案。本次合作签约是天使街和龙泉镇的一次互利共赢的战略合作,是一次促进龙泉金融众筹和电商发展的有益尝试。在签约揭牌仪式前,天使街董事长兼CEO黄超达为龙泉镇的电商们讲授了金融众筹及电子商务的相关知识。

今年以来,龙泉镇准确把握电商发展新方向,将“大力发展电商经济”作为工作重点,完善线上线下互动,突出村官引领的特色,掀起大众创业、万众创新热潮,探索出了符合龙泉实际的农村电商发展模式。目前,龙泉镇电商、微商近50家,成交额达到1500万元,成功打造了苹果、大樱桃、绿茶、蜂蜜、大米、小米等多个农产品品牌。龙泉镇负责人表示,“龙泉

镇将以‘集聚电商、赢在创业’为导向,大力促进政府推动和市场运作的有机结合,按照‘资源整合、体系健全、功能完善、服务规范’的建设思路,搭建互动平台,借助市场化的孵化平台来凝聚优秀的创业人才和项目,为高校毕业生及各类电商创业青年提供创业场所、政策支持、创业培训等综合服务,帮助创业者实现创业理想,加快中国北方温泉养生小镇的建设步伐。”

竞争性谈判公告

一、项目名称:威海火车站小红帽送站服务业务。
二、竞争谈判内容:威海火车站小红帽送站服务业务竞价。
三、接洽处:山东济铁旅行服务有限公司烟台经营部。
1、地址:烟台市芝罘区北马路135号。
2、接洽时间:2015年11月23日—2015年12月5日。
联系电话:0535-2965526。
四、竞争性谈判申请文件交纳截止时间12月5日16:00。
五、谈判方式:公开竞争性谈判。
山东济铁旅行服务有限公司烟台经营部
2015年11月23日

延伸阅读

黄超达:强烈建议烟台苹果资本化

黄超达来烟台了,这里曾是他的求学地,天使街与龙泉镇战略合作签约前,黄超达首先作了一个讲座,从他的角度对互联网行业、创新创业、众筹进行了阐述。他强烈建议,要成立一个烟台苹果的品牌,并把苹果资本化。

“我强烈建议,这也是第二次建议了,那就是一定要成立一个烟台苹果的品牌,看谁会去做。这个烟台苹果的品牌公司,不用自己种苹

果,更不用去收苹果,只需做一件事情——资本化,把苹果资本化,”黄超达说。

黄超达说,烟台苹果目前没有统一的品牌,很多都是散装,这种情况类似于德州扒鸡。他曾建议德州扒鸡进行资本化运作,如今德州组建了大的扒鸡集团,进行挂牌上市。

苹果也是一样的,我们完全也可以按照这个模式把苹果进行资本化,两年之内一定可以挂牌上市,挂牌上

市可以打通融资的通道,扩大再生产后就能推广品牌。这个思路,就是要打破种苹果,买苹果的这种传统模式。

他以小米手机举例,他说,小米手机没有工厂,创业伊始他们只有200个研发人员,但最后却实现了手机销售的奇迹。

黄超达说:“产业众筹一定要把当地核心的产业,通过众筹的方式进行资本化。只要有思路,那就有出路。”

本报记者 张琪

