

总理喊你



来创业



2015山东中小企业创业“互联网+”行动

主办单位：山东省中小企业局 齐鲁晚报

“全省中小微企业要行动起来,抢占互联网风口!”

2015,中小企业电商推进这一年

互联网+时代,大众创业万众创新工作怎么推进?为进一步摸清我省中小微企业和产业集群电子商务发展的家底,进一步总结我省知名淘宝村的创业模式和经验,早在去年8月,山东省中小企业局组织开展了“我省淘宝村电商产业发展专题调研”。在深入调研的基础上,2015年被确定为全省中小企业电子商务推进年。

这一年,在宏观经济持续面临下行压力、GDP增速一度跌破7%的不利环境下,山东中小企业主动适应新常态,以电子商务、互联网+为突破口,出台电商推进计划,开展电商专业培训,召开中小企业网络博览会,点燃起从政府到各中小企业的浓厚电商氛围。同时,全省中小企业系统把推进互联网+列入各级中小企业主管部门重要议事议程,鼓励中小企业围绕互联网+制造、互联网+服务、互联网+平台三个重点领域探索创新,掀起我省中小企业互联网+创业创新的新高潮。

文/片 本报记者 马绍栋

1 率先出台六大领域电商推进计划

为贯彻国家和省委省政府关于大力发展电子商务,推动大众创业、万众创新的政策精神,在2014年10月举行的全省中小企业电子商务推进会议上,我省出台了全省中小企业推行电子商务发展指导意见,省中小企业局决定2015年在全省中小企业系统开展“电商推进年”活动,省、市、县三级主管部门组织实施电商村、电商市场、电商园区、电商专精特新产品、电商特色服务企业和电商平台等六项电商示范推进计划,一举吹响了山东百万中小企业向电商新高地进军的号角。

围绕该意见,各级中小

企业系统强化示范引导,人员培训、配套服务、效果调度等工作措施,形成了有力的电商推进政策体系和工作推进机制。同时建立全省电子商务推进调度制度,每季度对上季度列入全省中小企业电子商务推进计划名单的专业村、专业市场、专业园区、专精特新产品企业、生活服务类企业和电子商务平台和承担中小企业电子商务培训任务机构(单位)的进展情况进行调度。

据二季度上报数据统计,列入电商推进计划单位的电商销售额占总销售额比例达到24%,比2014年底增加2个百分点。



10月20日,我省举办中小企业互联网+推进会议。

2 前9个月电商培训3万多人

记者从省中小企业局了解到,围绕电子商务推进工作,上半年全省已经举办电子商务专题培训23期,培训5400余人。此外通过举办电子商务巡回大讲堂和领军人才培训,全省中小企业今年前9个月举办各类电商和互联网培训160多场,培训3万多人次。

“去年,举办了首届中国(山东)网络商品博览会暨山东中小企业网络商品订货洽谈会,415家国内知名电商平台、电商代运营机构和中小企业参会,产生了很好的效果。今年5月份,我们与百度、电信等单位合作,召开了山东省互联网+创新应用峰会,举办了互联网营销、投融资、互联网+创业教育等6个专题论坛,也产生了很大的

影响。”省中小企业局副局长杨亚强介绍。

9月29日,我省举办2015互联网+传统企业转型升级培训班。省中小企业局局长王兆春在讲话中指出,要为企业注入互联网意识,建立互联网思维,企业发展不能再靠资源和劳动力的堆积,而是立足企业实际,依靠思维和丰富想象力去创造发展。

在10月20日举行的全省中小企业互联网+推进会议上,王兆春强调,各级中小企业主管部门和广大中小企业要深刻认识推进“互联网+”的重大意义,抓住互联网科技革命到来的历史机遇,积极推动中小企业转轨转型,借助“互联网+”行动计划,推动全省中小企业再上新台阶。

根据《山东省中小企业局关于加快中小企业电子商务发展的意见》,经各级推荐和专家审核,确定**79**个村、**73**个市场、**79**个园区、**391**个专精特新产品、**138**个特色服务企业、**89**个电商平台列入第一批山东省中小企业“电子商务推进年”省级示范推进计划。

推动建设**245**个电商示范村、**155**个电商示范市场、**159**个产业集群、**1028**个“专精特新”产品、**365**个特色电商服务、**260**个电子商务平台,让互联网成为新常态下中小企业发展的新引擎。



3 中小企业触网,实现逆势增长

尽管此前山东已经有了四个“淘宝村”,但这一年来我省农村电商仍然以野蛮生长的方式势不可挡,甚至一些地方涌现出一批电商镇、电商谷甚至电商县。

如随着双十一购物节落幕,日照莒县一跃成为电商界关注的焦点。在农村淘宝交易额土豪村前十名中,有两个来自莒县,而莒县全县淘宝交易总额高居全国第二。

记者了解到,今年8月份,莒县县政府与阿里巴巴集团正式签订了农村电子商务战略合作协议,这是阿里巴巴农村淘宝项目2.0模式在山东的首批试点县,渚汀村一个村已有54户在淘宝网上注册开通了店铺,去年年底前两个月时间完成交易额突破14万元,尤其是热卖的黄金小米,1个月销量达到3吨。同时,农村淘宝专业物流配送团队——阿里巴巴菜鸟物流进驻莒县,实现了全县农村快速配送的全覆盖。

“农村电商的发展速度让

人惊讶,就像当年农村改革包产到户一样,到处涌动着春潮一般的兴奋、创业热情。”王兆春表示,为让更多的农村创业者,广大中小微企业搭上互联网这趟“快车”,山东已建起全省中小企业公共服务平台网络,帮助创业者,中小企业免费培训人才,建设网店,将近一半的中小企业开展起电子商务。

除了农村电商,互联网+特色产业强镇、互联网+产业集群、互联网+制造业等也在迅猛发展,在当前经济不景气、企业面临较大生存压力的背景下,许多中小企业凭借互联网打开了转型升级的突破口。

如在位于鲁西南边陲的菏泽曹县,借助互联网+跨境电商,一个小小的儿童沙发竟打入英国前5大超市,线上年均增长20%;当地的木业加工集群嫁接上互联网,进入了海外十几个国家和地区,在外贸形势低迷的态势下,部分品种仍然实现了翻番式增长。

4 政府从不懂不会到主动搭建平台

在互联网汹涌发展的时代,不仅企业有些跟不上步伐,连政府的服务也面临着巨大的挑战。如一些地方政府缺乏互联网思维,缺少互联网创新,缺少发展紧迫性和创新冲动。有的对互联网+概念不清,理解不透,茫然彷徨,无所适从。有的将传统产业与互联网对立起来,盲目排斥,缺乏融合创新。而经过这一年的探索和实践,政府在对互联网+的理解和推动上也在迅速进入角色。

早在2014年7月,山东就建起全省中小企业公共服务平台网络——易商平台,可以提供从产品零售、批发、团购、加工定制、分销代理以及供应链管理、物流、支付等全过程的服务功能,提供PC、手机APP和微信端全网营销平台,支持B2B、B2C等交易模式,通过聚集电商人才孵化、电商咨询、电商代运营等众多服务机构为企业提供电商服务。

目前,易商潍坊、易商东

明、易商兰陵等区域平台和棉纺织网、茶行业网、液压机械网、汽车轮胎网、手工艺品网等行业平台,已经建成上线运行,企业店铺数量1004个,发布商品数量5284个。易商平台通过开展电商扶持补贴券、中小企业电商之路培训等活动,为进一步推动全省电子商务产业发展,拓宽中小型企业销售渠道,提高资源配置效率,提升企业核心竞争力起到重要推动作用。

王兆春表示,政府要积极运用政策宣传、舆论引导、典型引路、公共服务等方式,提高企业依托互联网+创新的主动性和自觉性。要处理好两化融合和互联网+行动计划的关系,电子商务、互联网+行动和中国制造2025与两化融合精神是一致的,是深度的两化融合。互联网+行动计划要与推进中国制造2025结合起来,与转型升级计划结合起来,综合推进,形成合力。

记者手记

中小企业的风口也是山东经济的风口

在传统观点里,山东省尽管已是GDP超5万亿的经济体,但因为电商的短板而与南方发达省份拉开了差距。事实果真如此吗?随着记者在省内十几个城市采访调研的深入,对这一问题也有了新的认识:一批龙头企业无论战略转型还是团队搭建,在电商方面已经走在了全国前列;一批有一定品牌影响力的企业也在近一两年内陆续触网,进展神速;此外还有大量的中小企业处于电商快速提升阶段,可以预期,在未来3-5年,他们将进入电商发展的全盛时期。

而放眼更为广阔的农村市场,电子商务更是呈热火燎原之势。以水果、杂粮、蔬菜等为代表的农副产品及其他特色工艺品正成为众多电商创业者们竞相追逐的对象,“一个月卖了500万”“半年卖2000万”的电商销售“神话”俯拾即是:一批又一批年轻创业者满怀信心地涌入电商创业领域,一种又一种颠覆式创新的模式在县城、农村接连上演。与此同时,阿里、京东等互联网大佬的村淘计划在乡野快速布局与渗透,助力山东农村电商迅速崛起。

同样不能忽视的还有一批电商中介机构的崛起,比如代运营公司、区域电商平台、中小电商公司,在走访中我们发现,在山东多地都“隐藏”着类似的“高手”级公司,很多创始人都有在阿里、京东等知名电商公司的工作经历,虽然公司成立时间短,但面对趋之若鹜般向电商转型的传统企业,他们有做不完的业务。当然,这种电商热情背后也有地方政府的大力支持,不但给予资金扶持、办公环境等优惠政策,还大力推动辖区企业与他们接洽,以期将互联网、电子商务作为地方经济转型升级的突破口。

在政府的强力推动和企业的大踏步前进下,山东的中小企业在发挥自身产业优势,走出自己特色路子的前提下,正逐步驶入发展的快车道。有数字为证,今年1-10月份,全省中小企业户数达到133万户,平均每个月新增2万户,呈现出井喷式增长速度。山东省“专精特新”小微企业新增400多家,“一企业一技术”企业新增300多家;五年间,山东中小企业户数净增65万户,增量接近此前30年的总和。

广大中小微企业是拉动就业的主力军,也是山东整个国民经济的重要组成部分和强大的后备力量,从某种程度上说,互联网+不仅是中小微企业的风口,更是山东经济转型升级、行稳致远的风口。

本报记者 马绍栋