

吹拉拧绕 分分钟让气球72变

烟台“95后”气球造型师双手“拧出”财富来

文/片 本报记者 李楠楠

充气,打结,左拧一下,右绕三圈……只需一两分钟,五颜六色的气球,经手来回的扭折,转眼间变成各种动物、花朵、刀剑、太阳帽……对于“95后”小伙于泽洋来说,用气球“变”各种动物已不算稀奇,喜爱艺术创作的他,还没毕业就成立了烟台首家专业气球装饰公司,用这项手指间的艺术,迅速在烟台掀起一股新潮流,为百余场活动营造出喜庆、浪漫的气氛。

偶遇气球摊主,发现新商机

就读于烟台职业学院信息系动漫设计专业的于泽洋虽然明年才毕业,但在社会上已经摸爬滚打好多年。“我从小不爱学习,爱倒腾,从上初中的时候就和伙伴去夜市上摆地摊,还弄过烧烤摊,开过店……基本上推销卖东西的活都干过。”于泽洋告诉记者,一路下来锻炼了自己,也赚足了零花钱,最多的时候一个月能挣五六千,18

岁的时候有了自己人生中的第一辆小汽车。虽然一直小钱不断,但面临毕业的于泽洋还是觉得这不是长久之计,还是要有一份可以长期投入热情和激情的事业,直到他发现了“气球”。

与气球结缘,对于泽洋来说是个偶然。有次于泽洋出去练摊,看见旁边一处摊位前围着很多人。出于好奇,

他也走了过去。原来,摊主正在用气球制作各种造型的气球玩具,“一个气球在他手里不到10分钟,就能变成各种造型,一个就能卖到十几块钱,这钱来得也太快了,而且成本也低。”于泽洋当时就意识到,他找到了适合自己的生意,并开始琢磨如何把它做好。

当然于泽洋想做的肯定不

是卖气球玩偶那么简单,社会阅历带给他的直觉告诉他,这是个新鲜事物,是一个崭新的市场,值得当成事业来做。“其实在很多场合,气球造型都可以成为传统鲜花和丝绢花的替代品。气球有种天然的亲和力,大人小孩看到都会很喜欢,它能够给大家带来欢乐的气氛。”于泽洋比较看好气球造型这个市场。

弄破上千个气球,练出基本功

认准了踏入气球这门行业后,于泽洋每天都在练习拧气球。他从最简单的开始学,一天天在提高着自己的技艺,有时间就观看视频学习基本的技术,利用课余时间自己研究。

掌握了基本的技术以后,为了提高自己的技艺,于泽洋还花6000多块钱到北京报名参加专业的气球培训班。手枪、白雪公主、童话城堡……渐渐地,于泽洋学会了将气球编成数百种造型。如今的于泽洋,只要顾客提供大体形状,

他就能给拧出顾客想要的气球造型,达到了可“私人订制”的水平。

于泽洋告诉记者,不管做什么造型,都需熟练地掌握气球充气、封口,还有单泡结、多泡结等一些基本制作技艺手法。气球造型设计是最难最有趣的环节。气球造型是否形象逼真,跟气球的分段比例、拧结点位置息息相关。“要将造型的主要特征提取出来,用气球表现它的主要脉络。别看气球柔软容易造型,可气充多了,用劲大

了,手法不对,都容易爆掉。”于泽洋比画着说,刚入行的他可没少当“爆破手”,有时一天下来手会被伤得没有知觉。“那时候天天练习,自己两只手都练肿了。”于泽洋告诉记者,做任何事情都不能眼高手低,都不会随随便便成功。

皇天不负有心人,在弄破了上千个气球后,他终于熟练掌握了动物、人物、大型气球背景板等数百个气球造型的拧扎方法,一双手也由此留下不少茧印。

小气球大生意,没毕业就当老板

慢慢的,于泽洋开始在朋友圈中小有名气,遇到婚宴、宝宝宴,年轻潮人们会邀请他前来布置设计,对每一份订单,于泽洋都格外卖力,他往往构思两三天,更会提前一天去布展,与顾客一起用纸笔交换意见,并一直改到最佳状态。

随着业务越来越多,今年8月,于泽洋和同伴们一起创办了烟台信泽文化艺术交流咨询有限公司,还自己制作专业网站信泽气球装饰网(<http://www.ytxzqq.com/>)网上营销,业务范围涉及彩球以及魔术气球造型设计、气球生产批发、个性化商业气球、婚礼气球、生日气球场景布置策划服务等,专门做起了气球生意。虽然明年6月才毕业,但于泽洋已经找到了自己的事业。

于泽洋说,在很多大城市,气球已经被大家广泛接受,在大的活动中,主办方都会布置气球墙等气球打造的饰品,而在烟台市,气球主要

用在楼盘、汽车4S店开业及婚房的布置,而且用的人并不多。“目前烟台市真正专业做气球行业的只有四五家。”于泽洋说,“我觉得气球产业将越来越受到大家的重视,我也有信心把它做好。虽然刚起步,但我们很用心,敢于承诺质量,所有使用的气球都保证是进口球,保证安全和品质。”

于泽洋说,艺术是千变万化的,他不做没有创意的造型。而正是原创的热情,让他



“95后”气球
造型师于泽洋和他的作品。

烟台义务教育均衡发展实现“满堂红”

全市所有县市区均达标

本报11月30日讯(记者 李楠楠) 30日,记者从市教育局获悉,11月28日,全国义务教育发展基本均衡县(市、区)督导检查山东反馈会议在济南市山东大厦金色大厅召开。国家教育督导检查组认为,芝罘区、海阳市、栖霞市、莱阳市达到了国家规定的义务教育发展基本均衡县(市、区)评估标准,将提请教育部最后认定公布。至此,烟台市所有县市区均顺利通过全国义务教育发展基本均衡县(市、区)的验收,实现了义务教育均衡发展的“满堂红”。

11月23至26日,国家教育督导检查评估组先后对芝罘区、海阳市、栖霞市、莱阳市四个申报全国义务教育发展基本均衡县(市、区)进行了评估检查。督导检查组听取了四个区市推进义务教育均衡发展工作报告,并就推进义务教育发展相关工作及“十三五”教育规划问题向四区市进行质询,查阅了有关档案资料,分别召开了人大代表和政协委员、校长、教师、家长四个层面的座谈会,向社会不同群体发放调查问卷,进行工作满

意度调查。在每个县市区随机抽取了8所义务教育学校,进行了实地考察。督导检查组充分肯定了四个区市推进义务教育均衡发展工作所取得的成绩,指出了存在的问题,并就今后的工作提出了指导性的意见和建议。

推进义务教育均衡发展,是党和国家着眼于人民群众对更公平和更高质量教育的新期盼,对义务教育发展提出的方向性要求,是重要的民心工程和民生工程。烟台市委、市政府历来高度重视,将义务教育均衡发展作为教育工作的重中之重,多措并举,加大市级统筹力度,建立了推进有力、检查到位、考核严格的义务教育均衡发展机制,推动各县市区初步形成了义务教育均衡发展的良好格局。

“十三五”期间,烟台教育将以优质均衡为导向,深入贯彻十八大和十八届三中、五中全会精神,统筹城乡义务教育资源均衡配置,推动义务教育持续健康发展,努力实现市域内义务教育均衡发展目标。

农大学生 微营销大赛获金奖

本报11月30日讯(记者 李楠楠) 近日,记者从中国农大(烟台)获悉,农大学生组建的“beermax”团队从“第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛”1500支决赛队伍中脱颖而出,获得金奖,奖金三万元。本次比赛由山东省学生联合会主办,中国海洋大学承办,青岛啤酒股份有限公司协办。

据悉,本次大赛自4月15日报名,历时7个月,共1500余支队伍参加。“beermax”团队经过初赛、复赛和决赛,做出了《青啤·悬浮家》《青啤与另一个自己》及《一个青啤人的一生》三部优秀作品。其中主打沙画作品《一个青啤人的一生》以青啤员工王振竹为原型,讲述了一家三代人与青啤共成长的故事,突出青啤的历史、发展、社会责任感与世界影响力,打动了现场的每一位评委。团队在坚持原创的前提下,大力创新,其中“悬浮”“一人分饰多角”和“沙画”的形式均是以往不曾出现的。在答辩环节,青岛啤酒营销总裁助理、山东省区总经理燕争光对沙画作品特别感兴趣,他认为传统艺术与企业文化相结合,呈现青啤百年历史,队员们的创意思维特别活跃。