

农历猴年将至，各类“猴元素”商品纷纷上架并开始走俏市场。无论是网上还是线下，猴子玩偶、猴子挂件、猴子吉祥物、猴子毛绒玩具、黄金挂件、首饰……在各家店铺、超市、批发市场内，带有“猴元素”的商品，都被商家摆在了最显眼的位置。



□本刊综合

## 收藏纪念版主角萌趣猴

周生生“三不猴”足金摆件来自《论语》中的“不听不说三不猴”，取“非礼勿视，非礼勿言，非礼勿听”之意。到了名正言顺的猴年，还不趁机大火？笔记本的文艺掌门人Moleskine，在上海滩联合推出的猴年限量版经典横间笔记本，“三不猴”坐满封面。

而近年一直致力于珠宝首饰年轻化设计的周生生，依照传统继续推出剪纸设计的12生肖足金吊饰，今年有更符合年轻人审美的呆萌风格大眼猴系列首饰及充满人生哲理的“三不猴”足金摆件，显然希望为新年送礼市场拉拢更多年轻客户群。

每年的星巴克生肖系列都让人充满期待！2016星巴克猴年星品来啦！或萌趣，或调皮，今年的星爸爸和小猴子会发生怎样的故事呢？以浮雕设计展现猴子灵动，表情讨喜，想想身边有没有属猴的朋友？快带一只小猴子马克杯，去与TA相聚吧！现代感的笔触，剪纸般的图案效果，亮金色的猴子尾巴巧做把手，低调奢华惹人爱，好像外冷内热的猴子朋友。这几款杯子，有没有让你特别想起哪一位好友？

另外，今年星巴克推出的猴年专属星享卡，憨态可掬，是难得的年度收藏和纪念珍品。可爱的小猴子，在卡片上闭眼萌萌，仿佛在说“别说话，吻我！”

2016年全新上线的凯瑞猴年瑞卡具有便捷的用餐服务及会员礼遇，可享积分抵现、会员尊享礼、会员生日礼等个性化服务，属限量推出的纪念版，能在凯瑞旗下国内所有老牌坊鲁菜名店、高第街56号餐厅、城南往事济南风味主题餐厅、皇城根北京风味主题餐厅、非尝锅气品味餐厅感受用餐体验！

## 大牌限量款纷纷围猴转

越来越多的国际品牌看好中国庞大的消费市场，为迎合中国消费者心理，在农历猴年即将来临之际，推出不少带有猴元素的产品及与猴相关的配饰。

例如，LV出了猴子系列的手链、项链、项圈三款产品；Dior推出了猴子系列钥匙扣、项链、手链等；Swatch推出了红蓝搭配的猴年手表；江诗丹顿为迎接猴年出了两款猴年特别版，将生肖和中国传统剪纸艺术结合起来；另一高级手表品牌肖邦也推出了猴年腕表，表盘里有一只猴子在满是桃子的树上摘桃，寓意美好。

美妆品牌也不甘落后，纷纷推出与猴年有关的产品。纪梵希推出猴年系列四色散粉，红色的外包装看上去十分喜庆；阿玛尼彩妆推出猴年特别版粉

底，大大的猴子形状LOGO印在粉底上面，盖子上还印有一个宋体“福”字；雅诗兰黛也推出了猴年造型的粉饼和金色包装的小棕瓶。

VANS推出的猴年生肖系列鞋款有Sk8-Hi和Half Cab两个经典款式。新推出的红色Sk8-Hi Reissue与粉色Sk8-Hi Slim均采用高级皮质，旨在提高冬季穿着的保暖性；而Half Cab生肖款活泼跳脱的撞色设计更是暗合了“顽无忌惮”的猴子特质，同时反映了Vans品牌精神Off The Wall所代表的个性桀骜、信奉创造的态度。猴年生肖鞋款于2015年12月22日在指定店铺上市。

这些大牌推出的猴元素单品表明，越来越多的国外商家重视中国的农历新年，中国的生肖文化普及度也越来越广。



Swatch推出了红蓝搭配的猴年手表



阿玛尼彩妆推出猴年特别版粉底



江诗丹顿为迎接猴年出了两款猴年特别版



Dior推出了猴子系列饰品



LV出了猴子系列饰品



Dior推出了猴子系列钥匙扣、项链、手链等



VANS红色Sk8-Hi Reissue与粉色Sk8-Hi Slim

Half Cab 生肖款活泼跳脱的撞色设计



呆萌风格大眼猴系列首饰

周生生“三不猴”足金摆件

周生生大眼猴系列首饰



猴年小小世界杯



现代感的笔触，剪纸般的图案效果



星巴克猴年专属星享卡，是难得的年度收藏纪念珍品



凯瑞猴年瑞卡属限量推出的纪念版

以浮雕设计展现猴子灵动的咖啡杯