

车市速递

福特金牛座济南上市 售价24.88万-34.88万元

1月9日,长安福特旗下最新旗舰车型福特金牛座以炫目之势在济南震撼上市,率先提供5款车型供消费者选择,售价248800元至348800元。作为一款“尊崇科技商务座驾”,福特金牛座将凭借前瞻创新的智能科技配置、雅致精湛的制造工艺、凌越同级的动力输出以及超越预期的安全配置,凸显新时代商务车尊崇风范,引领新时代商务用车新风潮。福特金牛座集福特全球资源和先进科技倾注而成,不仅体现了福特全球品牌的DNA,而且在设计初期就充分考虑了消费者的需求,以期最大程度的适应中国市场。福特金牛座的到来,同时也体现了长安福特追求先进技术和完美设计,不断践行为中国消费者提供优质产品的承诺。



长安汽车全民购车狂欢节落幕

1月16日,全民创新营销盛会——“30万感恩盛典—长安汽车全民购车狂欢节”在济南、青岛、潍坊三大主会场,31家V会场及多家媒体平台火爆上演。现场共邀约3345批次客户到场。经过了3小时的血拼,截止到下午5:00活动结束,共产生1844个订单。三个主会场、31家V会场、全媒体平台共同见证长安汽车销售奇迹。面对当下的大环境,唯有变革营销模式,对营销模式进行创新,用更行之有效的方式来促成销售,才能在激烈的车市竞争中占据更加有利的位置。而此次长安汽车这种多渠道联合,聚力营销的创新营销模式无疑是活动取得成功的关键。



全新金刚正式上市 售价4.59万~6.59万元

新年伊始之际,吉利汽车正式宣布吉利全新金刚新动上市。此次共推出1.5L排量五款车型,售价为4.59万~6.59万元。作为吉利的功勋车型,吉利金刚上市十年来,凭借其结实耐用、配置丰富、高性价比等特点赢得了75万用户的信赖,先后获得自主品牌年度技术创新奖、“经济节油王”称号,CCTV年度小型乘用车大奖,以及连续两年荣获J.D.Power紧凑车型可靠性研究质量满意度第一等荣誉。全新金刚是专为二三线城市奋斗向前的80后族群,而打造的一款时尚动感、务实耐用、高性价比的经济型家轿。其新锐造型设计,G-Link智能车载系统,越级底盘调教等28项升级,体现了更时尚、更科技、更可靠的产品实力。



哈雷戴维森MY16新车品鉴会落幕

1月1日,以“路无疆,心飞扬——百年哈雷 泉心绽放”为主题的哈雷戴维森新品发布会在哈雷戴维森济南展厅隆重举行,哈雷戴维森济南地区唯一经销商哈雷戴维森济南店,携2016款全新车型重磅登陆泉城济南。这也是哈雷戴维森MY16车型首次在省内上市。16款产品中包括了受到消费者及媒体广泛关注的CVO、旗舰滑翔、Softail(软尾)车系等明星车款。“哈雷戴维森不仅仅是一辆摩托车,它代表着一种个性化的生活体验。”总经理马其伟先生亲自宣布“哈雷戴维森济南爱心基金”正式启动,秉承“爱撒齐鲁,回报社会”的宗旨,所有款项均用于改善空巢老人及留守特困儿童的生活质量。



零公里润滑油2015年度商务年会结束

1月14日,零公里石化商务年会在山东大厦隆重召开,本次年会围绕“创新·梦想”为主题,在现场,接近三百家客户齐聚一堂。厂家领导与客户一起,交流成功经验和新一年的规划,帮助更多的经销商解决疑难和制订营销方案。据悉,零公里润滑油2016年将启程漂移表演,加大宣传力度,让油品入驻更多赛事,成为更多赛事的专用油。为紧随市场营销新推出驻店模式,让油品入驻更多的汽车服务站,紧紧依随汽车服务市场的变化,加大终端路演及技术培训会,让流动保养项目走向全国各地。零公里石化一直坚持卓越的产品品质和优异的服务,坚信服务创造未来,不断开创新的服务项目及模式。



东南汽车开启“十三五”全新部署

2015年,对东南汽车来说是意义非凡的一年,20周岁的东南汽车在产品与品牌方面深度布局动作频频。凭借20年造车经验积淀,以东南DX7为代表,整合国际资源,开展国际化合作的产品3.0战略正式启动,以正向研发为基础的精品化、差异化战略兼具了国际化的特色。东南DX7自上市以来,销量持续攀升,月订单近万,成为SUV市场中国品牌主力军。

2015年,东南汽车积极配合国家战略项目,在“一带一路万里行”活动参与过程中,面对恶劣天气和环境的考验,东南DX7行驶16000公里全程零故障,以过硬的品质向世界展示了“中国制造”的实力。继此,全国第一届青运会、第十四届亚洲文化艺术节不约而同的选择了东南DX7作为官方用车。东南DX7一如既往地以优质的产品 & 保障服务赢得了各方的认可与肯定,为中外文化经贸交流中贡献了一份力量。与此同时,积极响应国家发展战略和

大型国际文化交流的另一个初衷是东南汽车对国际市场的布局,通过参与此类活动,东南汽车将更大规模的走向国际化,达成更多的国际资源合作。

东南汽车的精品化、差异化战略还体现在营销体系的创新上。在新的“五年”计划中,东南汽车将深入延续及开展“美丽东南”公益品牌和“一带一路”品牌活动,广泛积累粉丝,扩大参与受众面,丰富企业品牌内涵,打造出不一样的“东南汽车”。与此同时,东南汽车更将“人文关怀”延续到客户服务体系上,CRM系统的开启和“乐赢天使计划”的实行,搭建出一个与用户交流沟通的平台,通过即时了解用户需求及意见反馈,完善销售服务流程,为用户带来更为优质、便捷的消费体验,塑造出真实可靠的用户口碑。同时,用户服务信息的完善更以便于东南汽车产品的开发与改善,创造出更贴合客户需求的产品。

东风风行S500试驾会落幕



2015年12月5日,7彩生活1部到 位东风风行S500试驾会在金沙灘隆重举行,在主流媒体以及广大客户的支持下,本次试驾会圆满落下帷幕。东风风行S500包含1.5L和1.6L共10款车型,其中1.6L MT车型售价为

7.59万-8.69万元;1.6L CVT车型售价为8.69万-9.99万元;而1.5L MT四款车型售价为6.09万-7.59万元。自上市以来引起了很多家用消费者的广泛关注,除了具备过硬的实力,更要懂用户的心思。

北京福田伽途ix5/ix7双子星上市



1月8日,福田汽车乘用车品牌——“北京福田伽途”发布,代表着福田汽车商乘并举战略的正式实施,全球最大的商用车集团由此进入乘用车领域。与此同时,北京福田伽途品牌旗下首款智能家用MPV——伽途ix5/ix7在广州正式上市。北京福田伽途定位于智能家庭车,是融合科技、智能化的未来互联网汽车的代

表,其目标市场精准锁定为中国乘用车需求最旺盛的大家庭用车市场。在福田汽车“互联网汽车生态系统”基础上,以满足用户个性化需求为导向,基于网络信息系统,OTD订单系统和智能制造系统的定制化大规模生产方式,实现了研发力、制造力、营销力和品牌力的不断提升,最大程度地满足大家庭消费者需求。

众泰新能源纯电动汽车云100S正式上市



1月10日,众泰汽车“云汽车轻生活—众泰云100S下线暨上市发布会”在众泰汽车湖南基地隆重举行。发布会以“云”为主题,完美展示了众泰云100S的智能云技术及无油耗、无污染的特点,用“绿能量”为深受雾霾困扰的2015画上了一个完美的句号。此次发布会发布了众泰云100S豪华型一款车型,市场指导

价为16.99万元,享受国家、地方及企业补贴后终端销售价为5.99万元。对于这款众泰汽车旗下最新的纯电动汽车,众泰汽车湖南基地总经理应金永表示:“众泰云100S在云100的基础上做了很大的改进,无论从配置、技术上,都进行了全面升级,其高性价比必必然备受大家喜爱。”