

# 实力见证荣耀 硬派王者加冕

## —维特拉荣膺最受欢迎合资品牌硬派SUV

新一年的序章刚刚开启，长安铃木便传来捷报：“青春代言人”城市SUV维特拉自2015年11月30日上市起至今，短短一个多月时间，订单量迅速突破五千台，成为当下城市SUV市场炙手可热的明星车型。以“敢行我路 I'm VITARA！”为品牌主张，满含青春正能量的“时尚Icon”，维特拉正强劲成为年轻消费者的专属新宠。

作为铃木全球战略车型，维特拉一经上市即凭借靓丽的外观、逆天的配置和性能以及亲民的价格受到市场热捧。上市一个月以来，每天到店咨询购车的消费者络绎不绝！

其中，年轻消费者占半数之多，风华正茂的他们最需要维特拉这样一个“铁哥儿们”陪他们去奋斗

斗，去拼搏，在互联网上，维特拉更成为全新一代“网红”——百度搜索热度居高不下、各大汽车论坛维特拉专区纷纷爆吧、车友提车作业贴、用车感受贴纷至沓来……“今天，你维特拉了吗？”已经悄然成为一种社会现象，由此足以看出维特拉的不凡号召力。

在前几天刚刚结束的影响山东·2015年度齐鲁车坛评选中，都市硬派SUV潮流领袖长安铃木维特拉，凭借自身硬派基因、强悍性能、无忧安全三大独门绝技，高举都市硬派、青春主张的大旗，在竞争激烈的城市SUV市场中，成功开辟出个性鲜明、性能至上的硬派潮流，以绝对优势一举夺得——“2015年度最受欢迎合资品牌硬派SUV”的殊

荣。可以说评选结果不仅真实的反映出消费者的心声，更是对硬派王者的一次加冕。

作为长安铃木最新推出的划时代力作，维特拉不仅传承了铃木45年SUV制造精髓和维特拉家族的纯正血统，而且还将经典设计语言与最新潮流元素完美融合，一举颠覆消费者对城市SUV“千车一面”、“阴盛阳衰”、“样子货”等刻板印象。此外，与现有同级城市SUV相比起来，在外观、性能、安全和智能科技方面均完美体现了长安铃木维特拉非凡的硬派实力和领袖风范，其“敢做、敢拼、敢担当，活出真自我，释放青春激情，创造无限奇迹”的品牌主张与年轻消费者的生活态度也完美契合。



经销商信息：  
长安铃木济南快爱特4S店  
销售电话：0531-67806000

长安铃木济南骏铃4S店  
销售电话：0531-88710808

# 风行S500带来家用MPV新选择

“全面二胎”政策开放，如何选择一款既能满足全家多成员使用需求，又具有更高性价比的车型也将成为“二胎家庭”需要面对的问题。

秉承15年专业MPV制造经验的东风风行，以满足家庭全天候、多场景用车需求为基础，推出了专为家庭打造的全新家用MPV——风行S500，它以轿车化的舒适、多功能的空间，定义了一部真正的家用MPV。同时，风行S500还以6.09万元-9.99万元的预售价格，1.5L/1.6L两种排量共计9款车型的多样选择，让家庭首购车消费群体选车“不再左右为难”。

### 轿车化设计 更显大气时尚

风行S500在外观造型上全面采用了轿车化设计风格，更加大气时尚，满足主流家庭消费者的审美需求。风行S500采用厢式轿车外观

搭配流线型车身线条，简洁又不失稳重大气。前脸的4幅横条式前格栅，配合鹰眼式前大灯和大尺寸双飞燕LOGO，更显大气风格。造型前卫的LED日间行车灯在提升行车安全性的同时也增加了车身美感。内饰设计方面采用双色风格内饰搭配，并大量采用镀铬内饰装饰。钢琴烤漆材质中控台布局简洁合理，搭配集成了蓝牙及影音娱乐控制功能的三幅式真皮方向盘、8英寸液晶显示屏和立体式双炮筒组合仪表，突显时尚科技气质的同时也带来更加便捷的用车体验。

### 宽敞多变空间 乘坐更加舒适

与其他7座家用车型相比，风行S500的空间优势也让人“刮目相看”。风行S500拥有4620\*1810\*1720mm的整车尺寸，并拥有

1810mm的同级最宽车身与2750mm的超长轴距，这个“大块头”能让置身其中的乘客感受到更加宽敞舒适的车内空间。风行S500还拥有5座、7座“2+2+3”和7座“2+3+2”多款座椅设计，均衡的车内布局搭配灵活多样的座椅组合，让车内空间可以“随心而变”，成为满足家庭出行多种需求的“好帮手”。

### 黄金动力组合 既实用又经济

在家庭消费者最为看重的燃油经济性方面，风行S500搭载了三菱4A91S与4A92两款1.5L/1.6L黄金小排量发动机以及5挡手动和CVT两款变速箱，动力更强劲、操控更顺畅，具有高效节能的显著特点，实现了动力和油耗的平衡。其中，搭载CVT无极变速器的1.6L车型百公里油耗仅为6.5升，实用性更加突出。



### 安全便利配置 全面呵护家人

在舒适便利性配置方面，风行S500同样秉承轿车标准，无钥匙进入、一键启动系统、定速巡航和后视镜电动折叠等科技配置一应俱全。在主被动安全配置上同样“更胜一筹”，搭载最新博世ESP系统、胎压监测、前驻车雷达、倒车雷达、360°全景影像系统等一系列先进科技配置，为驾乘人员提供全方位保护。

风行S500将以轿车化的舒适和多功能空间，为消费者提供性价比十足的家用MPV新选择。（晓丽）

# 影响山东·2015齐鲁车坛评选颁奖盛典落幕

由山东电视体育频道《车e族》栏目发起，全省三十多家主流汽车媒体联盟鼎力支持的齐鲁车市评选活动——影响山东·2015年度齐鲁车坛评选颁奖盛典暨山东汽车人之夜于1月17日在泉城济南圆满落幕。

全国各大汽车品牌领导、经销商代表，山东主流汽车媒体等在内的200余汽车人共襄盛会，共同见证了山东车市的发展历程，铭记这一历史荣耀时刻。此次颁奖盛典不仅仅是对于2015齐鲁车市的一次年底总结回顾，更是对车坛优胜者的一次加冕。

影响山东·2015年度齐鲁车坛评选共颁发“品牌奖项”“车型奖项”“企业奖项”、“经销商奖”、“特别贡献奖”及“模范服务单位奖”六

大类，五十七个奖项。活动现场，由山东汽车人组成的山东汽车人足球队首次官方亮相，与江淮汽车的签约仪式及精彩表演，将晚宴气氛推向高潮。

影响山东·年度齐鲁车坛评选活动已历时四届，在全国车市声名鹊起，以越来越高的知名度和认可度挥舞着山东车市的大旗。受车市大环境影响，山东汽车市场竞争也进入白热化，但是作为全国最早突破百万销量的汽车大省，山东车市依然保持持续增长势头。

山东省汽车销量自2009年登上全国冠军宝座以来，冠军就再未易手，2015年，山东省汽车销量再次突破160万辆，济南市小型汽车新增20万辆以上，青岛市车辆购置



税共征收车辆超过26万辆；2015年，吉利汽车在山东区域完成5.6万辆的销量，占吉利全国总销量的十分之一；上汽大众在山东区域销售超过13.5万辆。这一系列的数据表明，在目前的车市大环境下，山

东车市依旧坚挺。在2015年年底车市收官之际，本次颁奖活动的成功举办也是对山东车市的一次盘点，也是更真实的反映消费者的心声，总结山东车市这一年来的风雨历程的里程碑。（杜振宁）

# 联合国起草安全标准 自动驾驶正加速驶来

据共同社1月19日报道，在日内瓦举行的“联合国世界车辆法规协调论坛”上，自动驾驶系统安全法规的制定被提上了讨论日程。

据悉，日本和德国率先联合提出方案，要求制定自动驾驶的国际安全基准。如果通过，成员国将遵照国际法规完善国内相关法律。日本与德国在“联合国世界车辆法规协调论坛”上提出建议后，联合国负责车辆管理的机构近日已经开始起草一套新的国际安全法规，对自动驾驶汽车技术进行规范管理。该方案最快或在2017年3月通过，成员国将遵照国际法规完善国内法。

而在我国，2015年12月，工信部也正式对外发布了《国务院关于积极推进“互联网”行动的指导意见》的行动计划(2015~2018年)，首次提出要出台《车联网发展创新行动计划(2015~2020年)》，要求推动车联网技术研发和标准制定，组织开展车联网试点、基于5G技术的车联网示范。

此外，包括谷歌、百度等互联网企业在自动驾驶技术领域抢占了市场高地。面对互联网企业的快速布局，传统汽车制造商也不甘落后。目前，包括奥迪、宝马、丰田、日产、沃尔沃、特斯拉等车企都已公布了自动驾驶汽车研发计划。

据此前波士顿咨询公司(BCG)的研究报告显示，首批全自动驾驶汽车将于2025年正式上路，到2035年，全自动驾驶汽车的全年全球销量预计可达1200万辆。

业内有分析认为，虽然目前自动驾驶汽车离我们的日常生活还很遥远，但毋庸置疑，自动驾驶已成为未来最值得期待的汽车技术之一。并且，在未来，自动驾驶汽车相关技术在减少交通意外与车辆拥堵等方面也将体现出更多价值。（新文）

# 东风悦达起亚2015顾客感动年收官

2015年，东风悦达起亚进入“顾客感动”战略第Ⅲ阶段，在汲取过去两年工作经验和成果的基础上，企业继续坚持以顾客价值经营为中心，通过推出更多具有竞争力的新产品，开展系列营销活动、强化品牌策略和完善售后服务等举措，实现了企业竞争力的全面提升，取得了显著的发展成绩。

2015年，东风悦达起亚通过不断创新活动方案、优化执行策略，并结合区域特点差异化开展四季关怀、节日关怀服务活动，以及风雨同舟、上门服务等关爱举措，持续推进感动交车、价格信赖、车辆清洁等人性化措施，强化顾客体验，实现顾客感动。除此之外，东风悦达起亚还坚持

开展各类员工培训，成功举办第八届售后服务技能大赛，并在起亚汽车全球服务顾问大赛中获得第三名，通过提升专营店的服务水准和能力，为顾客提供更加贴心的服务体验。

坚持不懈的耕耘也赢得了更多消费者的认可，东风悦达起亚不仅在2015年中国售后服务满意度研究(CSI)中取得了主流细分市场第四名的好成绩，同时在2015年全国汽车行业用户满意度测评(CACSI)中也斩获佳绩：K2连续第四年在7万以上紧凑型车中获得第一；K3在10万~15万中型轿车B类(含两厢)中蝉联榜首；KX3荣登2015年市场关注新车(A0级SUV)首位。

度研究(CSI)中取得了主流细分市场第四名的好成绩，同时在2015年全国汽车行业用户满意度测评(CACSI)中也斩获佳绩：K2连续第四年在7万以上紧凑型车中获得第一；K3在10万~15万中型轿车B类(含两厢)中蝉联榜首；KX3荣登2015年市场关注新车(A0级SUV)首位。（晓寒）

# 2015中国(北京)车市总评榜揭晓

由北京晚报主办的“擎动紫禁——2015中国(北京)车市总评榜”颁奖典礼于1月12日隆重举办。中国车市总评榜作为汽车行业最权威公正的评选之一，已经走过了12个春秋。今年，北京分榜的颁奖典礼也迎来了第6个年头。

北京晚报主办的2015中国(北京)车市总评榜，始终秉承权威、

公信，广泛征集车企、经销商、消费者的多方意见建议，全面梳理、总结2015年汽车制造商、汽车产品、汽车后市场、出行方式等在北京市场的表现和新常态。评选自10月下旬启动，历经两个多月的角逐，共颁发“车型奖项”、“北京地区奖项”和“风云大奖”三大类奖项。

中国主流媒体汽车联盟创建于2004年，由齐鲁晚报、北京晚报在内的全国13个城市的主流报纸发起，并在行业内率先推出汽车总评榜的评选活动。总评榜由联盟成员所在城市进行分榜评选，分榜榜单作为总榜的候选名单，最终由各报纸汽车版主编投票产生。至今，联盟走过了12个春秋，联盟成员也从以前的13家

春秋，联盟成员也从以前的13家媒体扩大到了23家媒体，由北京晚报主办的北京分榜，也从最初的只推选候选名单，发展到从2010年起开始正式举办北京地区分榜的颁奖典礼，年终出炉的北京分榜榜单是对当年北京车市的一次总结和梳理，成为车市的风向标。

（振宁）