

产业聚集发展新据点,济宁软件园4年“炼成” 下半年试行众包等发展模式

本报济宁7月19日讯(记者 孟杰 通讯员 王琰) 6月27日,济宁软件园4周年总结会议在创意大厦二楼会议室举行。会议主要总结了软件园成立以来的经验,分享了今后发展的规划和方向。

济宁软件园向与会的园区企业负责人和合作单位介绍了软件园4年来的发展历程、园区建设、发展成果和园区规

划等情况。自2012年成立以来,济宁软件园始终坚持高品质定位、高起点规划、高标准建设,重点发展软件信息、文化创意、互联网+三大主导产业,以聚集关联企业,引进高端人才、服务经济转型为任务,先后吸引了众多行业领军企业入驻;同时也培育出一批行业知名公司。

经过不懈努力,济宁软件

园已经获得国家级科技企业孵化器、国家级众创空间省级软件园、省级创业示范园、省级智慧园区、省级中小企业公共服务示范平台等品牌称号,成为产业聚集发展的新据点。

软件园向参会企业分享了园区今后的发展规划和发展方向。今年上半年软件园着力提升园区金融服务功能,完善了园区投融资服务体系建

设,在下半年的工作中,软件园将大力推动金融创新和园区党建工作的开展,试行股权、众包等发展模式,并针对园区企业推行混合所有制等。

会议结束后,在软件园工作人员的带领下讲解下,参会人员对园区五大类公共服务平台进行了全面的参观和了解,以达到合理利用园区各项平台,促进企业发展的目的。

第三届中国(济宁)动漫文化节8月5日开幕 动漫迷们高新区再嗨三天



多位coser展示魅力(资料图)。

本报济宁7月19日讯(记者 孟杰 通讯员 程辉) 第三届中国(济宁)动漫文化节将于8月5日在济宁高新区科技中心展览馆开幕。本届动漫文化节嘉宾既有国内一线人气coser,又有数位本土知名coser,多样化的豪华嘉宾阵容将陪动漫迷们high翻三天。

本届动漫文化节总面积达1万平方米,活动设有三个展区,分别为商业展区、电竞展区和舞台游玩区。活动区域有两层,其中一层有企业宣传展位、动漫产品、售卖展位、个人制作产品售卖展位、电子竞技比赛、亿维电子产品展示和美食街;二层主要是舞台区、摄影区、桌游和动漫角色现场互动区。

文化节延续了往年的精彩活动,现场设置Cosplay大赛、舞台剧大赛、团体个人宅舞大赛和唱见才艺大赛;联合亿维开展英雄联盟、炉石传说等电子竞技大赛;携手动漫爱好者开展动漫原创作品大赛等多种形式的现场互动活动。目前,已参与报名的有40多个节目,其中包括6个舞台剧。

今年的活动嘉宾丝毫不逊色于以往的平面coser阵容,还会出现当红的舞蹈及唱歌类嘉宾,其中包括宝岛台湾代表性coser元老狂间,国内知名动漫歌手、济宁嘉宾投票第一名的佑可猫,国内知名coser曲豆和国内一线超人气舞见千本露露。

本届动漫文化节将打破地域的限制,覆盖鲁西南及半个

山东的漫展,目前已经成功覆盖的区域有济南、青州、兗州和菏泽。

本届文化节由济宁市委宣传部、市文广新局、共青团济宁市委、济宁高新区管委会主办,由济宁软件园发展中心、济宁云端文化传媒有限公司、济宁动漫联盟承办。

济宁高新区致力于为文化创意产业服务,在打造硬件环境的同时,也重视软件环境与氛围的营造,动漫文化节的举办直观地展示了高新区支持创意产业发展的态度和成果,填补了济宁动漫文化产业大型活动的空白。今后,园区企业将整合资源,建立山东乃至北方最大的专业cosplay团体,填补北方coser质量的空白。

软件园企业收到960余件作品登记证书

本报济宁7月19日讯(记者 孟杰 通讯员 李保振) 自版权保护工作开展以来,济宁高新区城管执法分局版权保护示范园区多次开展上门服务,将版权保护和登记的知识送到各个企业,其中,截止到10日,仅是济宁软件园就收到了960余件作品登记证书。

济宁软件园自2015年以来,一直非

常重视加大版权保护工作,先后与市区两级版权保护机构合作,通过组织版权保护座谈会、走访企业、上门登记等方式,积极帮助企业与版权服务部门进行“一对一”对接。

通过持续推动园区版权保护工作,有效地保护了企业的知识产权,提升企业核心竞争力,为企业的创新发展奠定了良好基础。

软件园学习教育活动既有看点又有亮点

本报济宁7月19日讯(记者 于伟 孟杰 通讯员 李保振) 为纪念中国共产党建党95周年,软件园党支部组织了丰富多样的学习教育活动。除了每周一次的“两学一做”活动按时在党建小屋进行外,党员活动室也即将开放。软件园党支部还组织全体党员和企业部分党员代表赴延安、西柏坡革命圣地接受党性教育。

在创意大厦四楼有一间党建小屋,屋内整齐的学习桌上摆着党旗、国旗,墙壁上张贴“两学一做”的学

习标语,每周一次的“两学一做”活动便在这里举行。除济宁软件园全体党员,还有企业党员共同开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”的学习教育。为抓好“三会一课”制度,在党建小屋的对面,一间党员活动室也已启用,面向园区开放,定期召开支部党员大会、支部委员会、党小组会,按时上好党课。

7月初,软件园党支部还专门组织全体党员和企业部分党员代表奔赴西柏坡追寻先烈足迹,学习老一辈革命家的精神。

创意济宁入围作品

官网作品编号	作品名称	作者	官网作品编号	作品名称	作者
Zp-17	《规矩》	王宁	Zp-111	马上封侯如意	赵守旺
Zp-26	一山一水	张宇	Zp-112	范制彩绘工艺葫芦	张景波
Zp-31	秋韵蟋蟀文化礼盒	高攀	Zp-116	不倒孔子	东岳
Zp-33	花轿创新与制作	苗宁宁	Zp-118	“逢考必过”系列	卢志刚
Zp-34	《六经》	张宇	Zp-119	民间芦苇画艺术	叶旭
Zp-35	悦下独茗	邹小奎	Zp-120	印象剪影书签+U盘组合设计	汤亚丽
Zp-48	大圣温酒壶	白庆华	Zp-122	动漫孔子LED灯	尹洪福
Zp-51	子曰·书简充电宝	周志男	Zp-125	麒麟玉书	尹洪福
Zp-59	中国梦澄泥砚	朱庆梅	Zp-164	樱花锁	吴旭
Zp-63	云中炉	楚文宝	Zp-170	孔子杏坛讲学瓶	尹洪福
Zp-66	核雕系列	谢勇	Zp-173	荷风香气	吕晨旭
Zp-68	鱼耳龙凤瓶	颜廷龙	Zp-176	济宁城市形象文化及创意产品设计	来鸿商
Zp-72	五行萌娃系列	张利	Zp-177	六艺荷花茶器	沈宁波
Zp-73	《“至善厚德 木雅石趣”练字台》	张利	Zp-180	印象儒学	吕晨旭
Zp-74	《水浒八百像赞》	张利	Zp-185	一代圣人	江中海
Zp-75	《“铜艺术语”办公套件组合》	张利	Zp-186	运河情·最济宁	顾群磊
Zp-80	荷韵装饰系列	殷庆	Zp-191	仁者乐山,智者乐水	刘会
Zp-89	灵塔烟踪—香插设计	许燕如	Zp-192	气韵生动	刘会
Zp-97	世外桃源	刘庆国	Zp-193	电热震动灸阳砭石罐	王旭
Zp-102	孔子讲学	高航	Zp-195	Q版孔子吉祥物	刘会
			Zp-200	济宁故事	孙浩
			Zp-204	圣绣系列	刘娟

“创意济宁”大赛公布入围名单 38件作品入围,快来看看有你的作品吗?

本报济宁7月19日讯(记者 孟杰 通讯员 李保振) 为期三个月的首届“创意济宁”文化产品设计大赛于6月底落幕,此次设计大赛收到作品200余件,经过评审委员会的评审,共有38件作品入围金奖、银奖、铜奖及优秀奖作品的评选。

本次大赛的参赛作品类别主要有实物类和概念类,总过程分为网络报名、网络投票和评审表彰。其中,在评审表彰阶段,大赛评审委员会对作品进行评审,选出入围作品,再从入围作品中各评出金奖、银奖、铜奖及优秀奖作品。

近期,将举办颁奖仪式,届

时获得金奖、银奖、铜奖的作者需把作品解说文案制作成PPT上台解说,评委对作品进行点评,评审委员会公布最终获奖结果并进行表彰,奖励并举办首届“创意济宁”文化产品设计大赛作品展。

此次大赛以传承弘扬创新创造为主题,以开发体现济宁传统文化特色、地方特色、民俗特色的文化创意产品为载体,汇聚创意设计资源,打造具备高文化附加值、较强市场竞争力和广泛知名度的特色文化品牌,努力提高济宁文化产品创意开发水平和产业竞争力。