



▲6日,在趵突泉公园东门,在三名工友陪伴下,一名农民工正在背诗。 本报记者 崔岩 摄

►一对中年夫妇相互提词,现场拿着报纸互帮互助背诗。 本报记者 周青先 摄

A04 | **齐鲁晚报** | **壹读** 2016年9月7日 星期三  
编辑:李师胜 美编:许雁爽 组版:刘燕

## ■泉心澎湃——泉水复涌13周年特别报道



# 趵突泉一下子迎来500“诗人” “背诗免费游趵突泉”挺热闹,农民工兄弟都来了

本报济南9月6日讯(见习记者 张阿凤) 6日上午,齐鲁晚报联合天下第一泉景区举办的“背泉水诗词,免费游趵突泉”活动在济南趵突泉东门热闹开场。现场十分火爆,当天共有500多人参与到背诵诗词、泉名的活动中,连农民工兄弟都来了。

活动原定上午9点开始,8点40分刚过,就有两位市民拿着齐鲁晚报要求背诗入园。“昨

天逛超市时看到报纸,说背泉水诗可以免费入园,特别期待,怕来晚了人多,一大早就过来了。”得知自己是当天第一位参与者,董女士非常开心。

董女士说,为参加活动,她5日背了一晚上的诗,还背了不止一首。“我还推荐了朋友背,这不今天一起过来了。”

活动开场后十分火爆,现场很快排起了队,开场一个小

时内,就有近百人凭借成功背诵诗词或泉名入场。七个小时的活动时间里,评委席旁不断有人在背诵。截至下午4点活动结束,共有500余人参与活动免费入场,平均每小时70人。

“我是在朋友圈看到别人转发的信息过来的,我马上转给了几个同学,大家当即就决定背诗‘走起’。”来自山东大学的大二女生小刘说。此次活动

经齐鲁壹点客户端及齐鲁晚报微信公众号发布后,在朋友圈引来大量转发,不少济南市民和驻济高校学生都呼朋引伴,约上好友一起背诗游园。

有人选择背诗,也有人选择背泉名。“趵突泉,黑虎泉,漱玉泉……”济南市民庞女士一口气背出一长串泉名,直到工作人员打断称已满20个。“我昨天就看了报纸,但没做啥准备,

老济南了,随口就能说出几十个泉名来,根本不用准备。”

除了本地市民,现场更是吸引了大量临时起意的游客。游客们现场扫描齐鲁壹点二维码下载客户端,或直接拍张报纸照片,查询到指定的20首诗词和72名泉后,就躲到一旁默默背诵;还有不少游客三两成群一起背,互相检查练习,趵突泉东门小广场俨然化身背诗广场。

### ■现场花絮

## 一首诗背半小时,四农民工圆梦趵突泉

本报记者 崔岩

6日上午10点5分,王付海、胡如思等一行四名农民工在齐鲁晚报志愿者带领下高高兴兴地走进了趵突泉公园。

“第一次来趵突泉,没想到还能免费,太棒了。”王付海说,他们一行四人都是菏泽东明人,目前在兴隆山庄附近工地打工。虽然来济南已经半个多月了,但谁都没好好逛过。

6日恰逢休息日,一大早四个工友凑在一起琢磨干点啥。来了泉城,哪能不来趵突泉看看?四个工友一商量,坐上公交车就来了。

“本来觉得四十块钱的门票有点贵,还在犹豫要不要进去,正好赶上咱晚报的活动,就寻思试试看。”胡如思说,四人都选择了最简短的《题珍珠泉》,然后分头背了起来。

“短短二十个字,没想到还挺难背。”胡如思羞涩地说,背诗

比干体力活难多了,自己都近三十年没背过书了。

20分钟后,胡如思、王付海跟另一名工友流利地将古诗背了下来,得到了评委的认可,顺利拿下了趵突泉公园的免费门票。

仅剩的一名工友瞬间有了压力,自己一个人躲到了人少的地方,拿着报纸重复念着。半个小时后,在三名工友的加油鼓励中,这名农民工也顺利得到了免费游玩趵突泉公园的机会。

## 北大博士背了诗还写对联相赠

本报记者 许建立

6日中午,背诗游泉活动现场来了一名身穿红色运动服的游客,他流利地背诵出一首古诗后表示自己还为趵突泉创作了一副对联,随即提笔在报纸上写道:“醉意疑从仙境出,琼浆元是此间来。”原来这名满腹诗文的游客是来自北京大学城市与环境学院的在读博士,名叫应凌霄,他是第四次来济南。

应凌霄是重庆人,在北京上学的他非常喜欢济南的泉水。2015年冬天他来趵突泉游玩时,惊喜地看到泉水之上云蒸雾蔚,仿佛仙境一般。应凌霄平时爱好文学,看到趵突泉的盛况,想用传统对联的方式来表达自己对泉水的喜爱。关于他的对联,应凌霄解释说:“走在趵突泉公园内,泉群喷涌,雾气缭绕,仿佛步

入仙境,让人如痴如醉;泉水清冽,似琼浆玉液,这么好喝的水,原来是出自这里啊!”

“城市中有泉水,对于愈发现代化的城市而言,是一种生态福利,济南这一点在全国来说独一无二,保护利用好泉水,是城市持续发展和环境保护的题中之义。我也会将济南作为我的研究对象,持续关注这座城市的变化。”应凌霄说。

## 西班牙人流利背出古诗,说喜欢泉水的味道

本报记者 许建立

6日下午,一名外国人推着童车来到活动现场,用流利的汉语告诉工作人员,他要背诵一首古诗。这个老外的到来立刻吸引了众人目光。对着话筒,这名外国人一字不错地背出了《题珍珠泉》。这名外国人的中文名字叫

李阳,这次是全家出游共赏趵突泉。他和妻子参加此次活动是有备而来,从早上俩人就背诵起古诗来,来到现场各背出了一首,“活动很有意义,我这次来趵突泉还要寄泉水的明信片给朋友们,让大家来了解济南的泉水。”李阳说。

此次李阳来中国是做中外文

化交流的,来到济南,更是深感泉水的奇妙与美好。现场一游客想和李阳用英语交流,李阳回应:“我会说中国话,我很喜欢中国的文化和语言。”“真是大自然的奇观!”这是李阳谈及第一次看到趵突腾空景观时的感受。同时他表示也很喜欢泉水的味道,“黑虎泉的水泡茶喝真是棒极了。”

### ■记者手记

## “说泉水故事,还得从网上查”

本报记者 张九龙

有句俗话说叫“酒香不怕巷子深”,可当今社会竞争激烈,酒再香,巷再浅,你不出门宣传吆喝,到你家去喝酒的也会有限,到最后,落得个“养在深闺人不识”的下场。

就拿济南来说,号称泉城,按理说,生活在这个城市的人,应该对泉水无比熟稔。但是一位济南本地人王先生却对记者说,有时候外地朋友问他济南泉水的故事,他都得现从网络查询,让朋友一顿哂笑,很是尴尬。

更为尴尬的是,像王先生这样的遭遇,在济南,每天都在发生。就此次活动来说,参与活动的游客基本没有知道泉水诗的,都是临时抱佛脚现场背。

“现在济南对于泉水的文

化营销还不够。”一位76岁的外地游客如是说。

这位游客来自四川,他说峨眉山的营销做得比较灵活,想方设法让佛教通俗化,向外界大力宣传,让更多的人觉得他们和峨眉山有关系,因而游客,香主不断。

好东西好文化,也需要积极主动推广而不是等着顾客上门。市场经济的重要一环是处理好供求关系,说白了就是要有人认可这种产品,消费者愿意掏钱埋单。

因而,济南的泉水文化要走出去,首先要把文化内涵融于旅游景点的开发、设计、包装等各个环节之中。在文化的创新上要不拘一格,满足人们对旅游求新、猎奇的心理需求,突出旅游景区知识化的特点,充分体现其文化价值的作用。



6日,山东大学地理与环境学院青年志愿者协会会长刘晓彤带着13名志愿者在活动现场为背诗游客和市民服务。图为志愿者和参与活动的西班牙人李阳(右一)合影。 本报记者 许建立 摄