

泰山之邀

56分56秒登顶泰山，这非洲小伙真帅

登山赛国际男女组冠军，都是埃塞俄比亚选手

本报泰安9月6日讯(记者 杨璐)

薛瑞) 6日，泰山国际登山比赛、第二十一届全国全民健身登泰山比赛和登泰山万人徒步活动落下帷幕。男子国际组冠军属于埃塞俄比亚选手阿勒姆，登顶时间为56分56秒。女子国际组夺冠的是埃塞俄比亚选手泽非，夺冠成绩是1小时08分钟38秒。中天门女子冠军是潘梅，这是她连续第12次夺冠。

6日早8点30分，第三十届泰山国际登山节开幕式在山东农业大学东校区体育场(原林校操场)举行，泰山国际登山比赛、第二十一届全国全民健身登泰山比赛和登泰山万人徒步活动同时启动。其中，泰山国际登山比赛一二三等奖奖金分别为12万、8万、6万元，引人瞩目。随着发令枪声响起，选手们冲出起跑线，路上的市民纷纷向他们挥手致意，加油助威。

在国际组比赛中，男子组冠军被埃塞俄比亚选手阿勒姆·胡内加·麦斯芬夺得，用时56分56秒，未破56分22秒记录；第二名为埃塞俄比亚选手泰吉恩·



国际登山比赛男子、女子冠亚军合影。

本报记者 杨璐 摄

阿泰雷·伊利肖，用时57分23秒；第三名厄立特里亚选手佩特洛·玛穆·沙酷，用时58分29秒。

国际组女子冠军被埃塞俄比亚选手泽非·李马娜·特斯玛夺得，用时1小时08分38秒。第二名为北京选手朱琳，用时1小时09分53秒。第三名为埃塞俄

比亚选手吉布雷丁·基德森，用时1小时10分27秒。

备受关注的上届男子组冠军李子成此次获得了第五名。

在国际组的比赛产生的冠亚军中，女子组第二名朱琳是唯一的中国选手。记者了解到，朱琳目前是北京大学

新闻与传播学院大三学生，特长是中长跑，是校队队员。在今年的全国大学生田径锦标赛中，她已经获得了5000米和10000米冠军。朱琳说，这是她第二次参加登山类比赛，第一次是在2014年刚高考完后参加了泰山国际登山节，获得了国内女子组第一名。朱琳说，这次登山赛尽管赛程短，但是她感觉还是比较累的。在这次比赛前，她有针对性的进行了一些训练，但是还稍稍有点体力不支，在比赛结束后立刻饮用了两支葡萄糖。

中天门男女健身组，张琼以34分38秒的成绩再次夺得男子组冠军。女子组的冠军是潘梅，实现了该项赛事的12连冠，成绩是41分05秒。

南天门男女健身组的成绩如下：男子组的冠军是来自重庆的王志成，成绩是1小时2分钟01秒，女子组的冠军同样是来自重庆的张辉骥，成绩是1小时11分钟51秒。

本届赛事奖金总额达95.28万元人民币(含税)，是目前国内登山比赛奖金之最。

2016中国泰安(泰山)平安文化旅游商品大赛颁奖

7件作品获金奖 “平安泰山”标识发布



平安泰山标识。

本报泰安9月6日讯(记者 薛瑞) 9月6日，2016中国泰安(泰山)

平安文化旅游商品大赛颁奖暨平安泰山标识发布仪式在泰山国际会展中心举行，泰山保平安系列等7件旅游商品获得大赛金奖。“平安泰山”作为全省十大文化旅游目的地品牌之一，其象征标识也正式发布。

6日下午2点，旅游商品大赛正式公布获奖作品，其中金奖7个、银奖12个、铜奖26个。获得金奖的旅游商品分别是碧霞智能珠宝-泰山玉智能手链、桃木文房系列、泰山保平安系列、泰山汉麻服饰、泰山女儿茶礼、泰山元君饼、太阳能充电宝。此外，大赛还评出优秀奖50个，定向设计奖25个。据了解，大赛共收到来自省内外200个系列、近千件实物作品参赛，从参赛范围和参赛规模上都实现了新的突破。

在颁奖仪式后，“平安泰山”标识也正式发布，泰安市旅游局局长程明表示，“平安泰山”是省委、省政府确定的全省十大文化旅游目的地

品牌之一。旅游部门努力在平安文化与游客诉求之间找结合点，将旅游商品和平安文化创意有效嫁接，设计推出了“平安泰山”标识。

该标识的设计师刘洋介绍，标识主色调为中国红，底部“平安泰山”四个字采用象形字，代表泰安泰山吸引着全国游客、象征着追求平安。标识整体造型像一个人展开怀抱，又像一所房子，由三个人共同撑起，象征着张开双臂迎接美好，也象征着追求安居乐业。上部一个太阳、两个月亮具有大汶口文化特色，代表泰山三宝(泰山石、泰山桃木、泰山玉)，也象征着三生万物，和谐自然。“这既是一种标识，也具有吉祥符功能，希望能给泰安带来吉祥、好运。”

据了解，9月7日，还将有泰安旅游商品精品展示，与泰山之邀·泰安旅游回馈社会网络抢票活动有机结合。

康复设备博览会为残疾人谋福祉



一观展工作人员在试用设备。

本报记者 杨璐 摄

本报泰安9月6日讯(记者 杨璐) 6日上午，2016第一届泰山国际福祉暨康复设备博览会开幕式在泰山国际会展中心举办，该展会将一直持续到8日。

“这个多位体智能康复机器人很不错，我觉得我们康复中心可以引用。”6日上午，河北残联一康复中心的工作人员对参展的一台步态训练和评估系统非常感兴趣。参展工作人员介绍，这种康复机器人是符合人体生理特性的，还可以针对不同的人制定个性化的治疗方案，是非常适合康复中心使用的高端设备。记者看到，现场约有近百家参展商，有人造耳蜗、假体义肢等等，每个展位前都有人在咨询。本届博览会以“推动康复产业发展，促进辅具服务保障”为主题，展览面积5000平方米，主要展示残疾人、老人、衣食住行、医疗康复、学习用具、娱乐用品等设施设备。

泰安市残联工作人员介绍，山东省是残疾人口大省，有569.5万残疾人。辅助器具是帮助残疾人自强自立、赢得尊严、融入社会的支撑和桥梁，是改善残疾人民生之必需，推动辅具业发展就是推进残疾人民生改善。本届博览会作为在山东省首次举办的辅助器具及康复设备专业博览会，是山东省促进辅助器具产业发展，加快推进残疾人小康进程的重要举措。山东省残联将顺应辅具业发展趋势，建立完善辅助器具服务体系和运行机制，推动辅助器具服务进社区。

全民旅游大舞台展泰安风采

各地表演特色节目，邀请游客来看看

本报泰安9月6日讯(记者 杨璐)

游客和市民期盼已久的“泰山之邀·梦圆泰安”全民旅游大舞台活动将于6日——7日晚19:30—21:30准时和市民游客相约泰山广场。届时，除了丰富多彩的宣传推介、文艺演出和诱人的抽奖环节，价值3万元泰山玉雕作品《汉风》“豪礼”将寻到幸运得主。

两天的两场晚会将分别以红、蓝两色命名，以红火和深情格调，彰显“泰山之邀·梦圆泰安”两大主题。为了突出企业形象，大舞台节目全部由旅游企业自行组织，各个不同的时段由企业名称命名，大舞台节目单上的二十多个节目均由各旅游企事业单位自编自导自演。

两场晚会共分为十二个品牌时刻，分别是：“泰山之邀时刻”、“互动时刻”、“泰山景区时刻”、“泰山索道时刻”、“泰山区时刻”、“岱岳区时刻”、“新泰时刻”、“肥城时刻”、“宁阳时刻”、“东平时刻”、“诚之旅时刻”等。通过各个品牌时刻的不同展现，以歌曲、舞蹈、歌伴舞、乐器演奏、快

板、舞台剧、小品等丰富多彩的形式，让广大市民和游客深入了解各县市区、各旅游企业的独特风格和魅力。演出的节目中，不乏渔鼓说唱、汶河大鼓等独具特色的表演形式。泰山景区的祈福文化、泰山索道的平安相伴、泰山区的“熊出没”、岱岳区的石敢当文化、肥城的美丽桃园、东平的水浒文化等等都在节目中进行了淋漓尽致的展现。同时，依托泰山国际登山节的影响力，本次活动还吸引了台儿庄景区等省内其他地市的著名旅游景区前来参演。

另外，泰安旅游城市形象大使大赛的三十强选手也将来到现场，为全民旅游大舞台掀起一场“美丽风暴”。在大舞台上，观众可以欣赏到泰安版、摇滚版、民谣版和日文版等四种不同的版本的泰安旅游歌曲《家园》，值得一提的是，日文版《家园》由远道而来的日本“泰山美少女组合”现场演绎。

此外，现场还将抽出价值3万元泰山玉雕《汉风》的幸运得主。据悉，全民旅游大舞台与其姊妹篇“泰

山之邀·梦圆泰安”泰安旅游回馈社会全球网络抢票活动形成线上线下互动，网络抢票活动推出由泰山玉产业发展管理中心提供的价值3万元的泰山玉雕摆件《汉风》一件。泰山惠玩网旅游官方平台从全国各省份抢到泰安免费景点门票的游客中，每省份随机抽取1名幸运儿参加全民旅游大舞台活动免费观看演出，现场再从这些游客当中，抽出全球网络抢票活动最大幸运奖，将这份价值3万元的泰山玉免费送上。

除此之外，全民旅游大舞台还设有宣传推介、“摇一摇”抽奖等环节，各大旅游企业向现场观众免费送门票、送优惠，让更多的人参与到泰安旅游当中。

泰安市旅游局局长程明表示，“泰山之邀·梦圆泰安”全民旅游大舞台的实质，其实是泰安旅游的一场营销盛会，要借助此次大舞台活动，向全国各地充分展示泰安旅游的良好风貌、树立旅游企业的良好形象，深化打造全民旅游、全域旅游品牌。