

连续多年助力横渡刘公岛海湾等多项赛事,向赛事和选手学习——

双举海参用心创品牌 与品牌赛事共成长

图/文 杜菲

“横渡刘公岛海湾是威海的品牌赛事,十一年来,赛事在全国范围内的影响力越来越大,每年都会吸引国内外大批游泳爱好者不远千里来威参赛。能在市委市政府和众多像双举海参一样热心的本土企业支持关注下,每年组织这样一场比,让来自世界各地的优秀选手在咱们威海同台竞技,是我们威海市游泳协会义不容辞的责任。”2016年9月4日,在横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛上,市游泳协会主席姜中南说。

双举海参偶然与赛事结缘 相伴走过七年

2016年,是横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛成功举办的第一十一年,一场民间赛事连续举办十几年,影响力越来越大,成长为山东的主要赛事之一,这离不开多方面的共同努力以及游泳爱好者们的高度认可。

据悉,威海刺参品牌代表企业双举海参自从七年前第一次与赛事结缘,便被赛事的魅力吸引,双举海参总经理李双举说:“赛事的主办方克服许多困难,把一场赛事办成了国内外具有影响力的品牌赛事,这与双举海参企业的成长经历有相似之处。历年来,前来参赛的国内外选手身上那种不服输,勇于挑战自我的激情,更是一直激励着我们,所以我们非常愿意每年都全力参与到赛事中来,把双举海参口感品质最好的高压即食海

参带给运动员,为赛事助力,让更多人通过一场比赛进一步了解威海,同时双举海参通过赛事也宣传了品牌,至今,许多全国各地的参赛选手都在比赛后长期购买双举海参。”

来自上海的徐先生,2010年第一次在赛场品尝到双举海参后,当时双举高压即食海参鲜嫩的口感给徐先生留下了深刻的印象。回到上海后,在一次与朋友聚会时,无意中聊起海参,徐先生惊讶地发现,原来身边有好几位朋友都已经是双举海参多年的客户,徐先生当即与双举海参的万菲菲联系购买发货,从那以后,徐先生自然也成了双举海参的忠实客户,并把双举海参介绍给多位朋友。他深有感触地对万菲菲说:“去威海参



▲“向赛事学习,做好每一个细节;向运动员学习,不服输、勇于拼搏。”是双举海参连续多年参与横渡刘公岛海湾等多项赛事的初衷,如今,双举海参在赛事中收获真情与成长。

赛,结识双举海参是我意外惊喜的收获,没想到双举海参在我上海的朋友中口碑这么好。经过这几年购买和食用双举海参,确实感受到双举海参不仅品质好,服务更好,每次都是免费帮我把海参发泡好以后再邮寄,吃着特别方便。我庆幸当初遇到双举海参。”



▲在横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛上,赛前,双举海参为选手们送上双举海参增加体力。



▲“有了双举海参助力,游的格外有力气,再游一次也不成问题!”选手们高兴地说。上岸后,双举海参再次送上海参及时为选手们补充恢复体力。



▲来自山西的游泳队员,为本队游完万米往返刘公岛的选手呐喊,同时为双举海参企业的热情细心点赞。

参赛选手赛场结缘双举海参,成为健康不二选择

将海参带到赛场,为运动员助力,在大力推广威海刺参知名度的同时,双举海参收获了多方认可。通过赛事,许多国内外运动员第一次吃到双举海参,就被其独特鲜嫩的口感所吸引,进而成了双举海参的忠实客户。这其中,来自横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛的选手与双举海参结缘最多。

在今年比赛现场,有一支来自山西的队伍格外引人注目,他们队伍中的一位选手参与了9月4日的精英赛——10000米的往返游刘公岛海域,当这位选手上岸后,整个队伍沸腾起来。

赛后,山西队的刘先生非常感慨:“威海是全国文明城市,这里不仅环境优美气候宜人,刘公岛海湾更是让人心驰神往,这片海域是甲午古战场,记载着每一个中国人都不能忘却的历史,如今这里的海水澄净,这片海域又是山东省内最适合举办公开水域游泳比赛的地方,遨游在蔚蓝的大海,享受激情与挑战,是每一位游泳爱好者的梦想。”

刘先生已经是横渡刘公岛海湾的老朋友,连续五年参加比赛,刘先生对横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛深有感触:“每次来威海比赛,都有

一种不想走的感觉,这里太吸引了!城市美,人更热情。双举海参每年来给我们参赛选手吃海参,大块的海参,一看就是实实在在的企业,海参特别好吃,还是威海刺参名不虚传,我第一次品尝到双举海参后,回去就上网查询并购买了双举海参。现在双举海参成了我们全家人健康的保障,有了双举海参助力,我对挑战刘公岛海湾信心十足,每次赛前赛后都能见到双举海参的员工在现场送上海参,特别亲切,也非常感动。快过中秋节了,这次我还要去双举海参店里再买些海参回去送亲朋。”

在赛事中做好每一个细节,双举海参用心创品牌

结缘一场赛事,坚定不移的一路相伴,见证彼此成长,在赛事中做好每一个细节,借力赛事在一个领域传播企业品牌,由此不难看出双举海参在打造品牌的道路上一直在用心做事。铁人三项自行车趣味挑战赛、全国老年网球威海邀请赛、横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛、冬泳协会的往返横渡刘公岛游泳赛、环翠区老年乒乓球比赛、迎新春健康跑……伴随双举海参创立以来的十二年,威海群众体育赛事的长河里,双举海参留下了太多的剪影,堪称威海体育届最活跃的企业,为参赛选手提供能量的海参成了赛事标配。也正是参与了诸多赛事,使国内外的客户范围更广泛,人数成倍增长。

2010年起至今,每次横渡

刘公岛海湾比赛,双举海参都会将质量一流的海参带到比赛现场,让很多从未吃过海参的选手尝到威海刺参的味道,从此爱上了海参。2005年,双举海参品牌创立之初时,就主动赞助了环翠区老年体协乒乓球队,推动了环翠区老年乒乓球比赛这一年度赛事。这一支持就是九年,赛事连年开展,赛事规模也越来越大,备案队员由最初不到40人,发展到100多人,成就了环翠区老年人的年度期待;2011年,双举海参冠名全国老年网球威海邀请赛,邀请网球队员进店参观,借力大赛,双举力推威海刺参;2013年,在双举海参的支持下,威海环翠冬泳协会在半月湾挑战万米极限,创下威海冬泳之最;2016年,双举海参全程赞助在威海举办的

“铁人三项”自行车趣味挑战赛,为比赛再添助力……

每场赛事,双举海参总经理李双举都争取和员工亲自到场,“比赛现场传达出的那种积极向上的人生态度,拼搏进取的体育精神,对员工和我都是珍贵的精神食粮。”李双举说,体育竞赛和经营企业有异曲同工之处。在李双举看来,体育竞赛,需要勇气,需要持之以恒。而经营海参品牌,同样需要一种坚持精神,需要耐得住寂寞,数十年如一日,从品质、服务、管理多方面严格把关,最终将大自然馈赠人类的这一天然礼物,以原生态的标准奉献给广大顾客。这种坚持的精神鼓舞着双举人拧成一股绳,秉承诚信经营的理念,为消费者提供质量过硬、口味醇厚的海参。