

连续多年助力横渡刘公岛海湾等多项赛事,向赛事和选手学习——

双举海参用心创品牌 与品牌赛事共成长

图/文 杜菲

“横渡刘公岛海湾是威海的品牌赛事,十一年来,赛事在全国范围内的影响力越来越大,每年都会吸引国内外大批游泳爱好者不远千里来威参赛。能在市委市政府和众多像双举海参一样热心的本土企业支持关注下,每年组织这样一场比赛,让来自世界各地的优秀选手在咱们威海同台竞技,是我们威海市游泳协会义不容辞的责任。”2016年9月4日,在横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛上,市游泳协会主席姜中南说。

双举海参偶然与赛事结缘 相伴走过七年

2016年,是横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛成功举办的第十一年,一场民间赛事连续举办十几年,影响力越来越大,成长为山东的主要赛事之一,这离不开多方面的共同努力以及游泳爱好者们的高度认可。

据悉,威海刺参品牌代表企业双举海参自从七年前第一次与赛事结缘,便被赛事的魅力吸引,双举海参总经理李双举说:“赛事的主办方克服许多困难,把一场赛事办成了国内外具有影响力的品牌赛事,这与双举海参企业的成长经历有相似之处。历年来,前来参赛的国内外选手身上那种不服输,勇于挑战自我的激情,更是一直激励着我们,所以我们非常愿意每年都全力参与到赛事中来,把双举海参口感品质最好的高压即食海

参带给运动员,为赛事助力,让更多人通过一场比赛进一步了解威海,同时双举海参通过赛事也宣传了品牌,至今,许多全国各地的参赛选手都在比赛后长期购买双举海

参。来自上海的徐先生,2010年第一次在赛场品尝到双举海参后,当时双举高压即食海参与新鲜的海参口感给徐先生留下了深刻的印象。回到上海后,在一次与朋友聚会时,无意中聊起海参,徐先生惊讶地发现,原来身边有好几位朋友都已经是双举海参多年的客户,徐先生当即与双举海参的万菲菲联系购买发货,从那以后,徐先生自然也成了双举海参的忠实客户,并把双举海参介绍给多位朋友。他深有感触地对万菲菲说:“去威海参

参赛选手赛场结缘双举海参,成为健康不二选择

将海参带到赛场,为运动员助力,在大力推广威海刺参知名度的同时,双举海参收获了多方认可。通过赛事,许多国内外运动员第一次吃到双举海参,就被其独特鲜嫩的口感所吸引,进而成了双举海参的忠实客户。这其中,来自横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛的选手与双举海参结缘最多。

在今年比赛现场,有一支来自山西的队伍格外引人注目,他们队伍中的一位选手参与了9月4日的精英赛——10000米的往返游刘公岛海域,当这位选手上岸后,整个队伍沸腾起来。

赛后,山西队的刘先生非常感慨:“威海是全国文明城市,这里不仅环境优美气候宜人,刘公岛海湾更是让人心驰神往,这片海域是甲午古战场,记载着每一个中国人都不能忘却的历史,如今这里的海水澄净,这片海域又是山东省内最适合举办公开水域游泳比赛的地方,遨游在蔚蓝的大海,享受激情与挑战,是每一位游泳爱好者的梦想。”

刘先生已经是横渡刘公岛海湾的老朋友,连续五年参加比赛,刘先生对横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛深有感触:“每次来威海比赛,都有



▲“向赛事学习,做好每一个细节;向运动员学习,不服输、勇于拼搏。”是双举海参连续多年参与横渡刘公岛海湾等多项赛事的初衷,如今,双举海参在赛事中收获真情与成长。

种不想走的感觉,这里太吸引人了!城市美,人更热情。双举海参每年来给我们参赛选手吃海参,大块的海参,一看就是实实在在的企业,海参特别好吃,还是威海刺参名不虚传,我第一次品尝到双举海参后,回去就上网查询并购买了双举海参。现在双举海参成了我们全家人健康的保障,有了双举海参助力,我对挑战刘公岛海湾信心十足,每次赛前赛后都能见到双举海参的员工在现场送上海参,特别亲切,也非常感动。快过中秋节了,这次我还要去双举海参店里再买些海参回去送亲朋。”



▲在横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛上,赛前,双举海参为选手们送上双举海参增加体力。



▲“有了双举海参助力,游的格外有力气,再游一次也不成问题!”选手们高兴地说。上岸后,双举海参再次送上海参及时为选手们补充恢复体力。

在赛事中做好每一个细节,双举海参用心创品牌

结缘一场赛事,坚定不移的一路相伴,见证彼此成长,在赛事中做好每一个细节,借力赛事在一个领域传播企业品牌,由此不难看出双举海参在打造品牌的道路上一直在用心做事。铁人三项自行车趣味挑战赛、全国老年网球威海邀请赛、横渡刘公岛海湾全国游泳邀请赛、冬泳协会的往返横渡刘公岛游泳赛、环翠区老年乒乓球比赛,迎新春健康跑……伴随双举海参创立以来的十二年,威海群众体育赛事的长河里,双举海参留下了太多的剪影,堪称威海体育届最活跃的企业,为参赛选手提供能量的海参成了赛事标配。也正是参与了诸多赛事,使国内外的客户范围更广泛,人数成倍增长。

2010年起至今,每次横渡

刘公岛海湾比赛,双举海参都会将质量一流的海参带到比赛现场,让很多从未吃过海参的选手尝到威海刺参的味道,从此爱上了海参。2005年,双举海参品牌创立之初时,就主动赞助了环翠区老年体协乒乓球队,推动了环翠区老年乒乓球比赛这一年度赛事。这一支持就是九年,赛事连年开展,赛事规模也越来越大,备案队员由最初不到40人,发展到100多人,成就了环翠区老年人的年度期待;2011年,双举海参冠名全国老年网球威海邀请赛,邀请网球队员进店参观,借力大赛,双举力推威海刺参;2013年,在双举海参的支持下,威海环翠冬泳协会在半月湾挑战万米极限,创下威海冬泳之最;2016年,双举海参全程赞助在威海举办的

“铁人三项”自行车趣味挑战赛,为比赛再添助力……

每场赛事,双举海参总经理李双举都争取和员工亲自到场,“比赛现场传达出的那种积极向上的人生态度,拼搏进取的体育精神,对员工和我都是珍贵的精神食粮。”李双举说,体育竞赛和经营企业有异曲同工之处。在李双举看来,体育竞赛,需要勇气,需要持之以恒。而经营海参品牌,同样需要一种坚持精神,需要耐得住寂寞,数十年如一日,从品质、服务、管理多方面严格把关,最终将大自然馈赠人类的这一天然礼物,以原生态的标准奉献给广大顾客。这种坚持的精神鼓舞着双举人拧成一股绳,秉承诚信经营的理念,为消费者提供质量过硬、口味醇厚的海参。



▲来自山西的游泳队员,为本队游完万米往返刘公岛的选手呐喊,同时为双举海参企业的热情细心点赞。