

第16届中国(淄博)国际陶瓷博览会昨日开幕,三大展区盛装“迎客”

太火热,多国参展商“挤爆”陶博会



媒体在行动

本报9月6日讯(见习记者王源露) 6日上午9时,第十六届中国(淄博)国际陶瓷博览会暨第十五届中国(淄博)新材料技术论坛开幕。本届陶博会彰显“开放、创新、绿色”的办展理念,展会共设置中国陶瓷科技城、中国财富陶瓷城和中国(淄博)陶瓷产业总

部基地三大展区,总面积超过80万平方米,本届展会共吸引国内29个省市区和美国、加拿大等11个国家和地区的参展商及5万家采购商、经销商参加,包括三大品牌九大企业在内的淄博众多陶瓷企业也将在陶博会期间集中对外展示。

开幕式上,淄博市委书记、市人大常委会主任王浩宣布陶博会开幕。淄博市委副书记、市长周连华致辞。周连华表示,淄博是中国陶瓷名城、国家先进

陶瓷产业基地,陶瓷是淄博靓丽的城市名片。“淄博陶瓷、当代国瓷”的影响力不断扩大,日益成为淄博对外扩大合作,促进转型升级的重要平台。本届展会将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,着力提升“市场化、信息化、专业化”水平,向世界充分展示淄博丰厚的陶瓷文化,优良的营商环境和独特的城市魅力,努力为中外朋友搭建交流、合作、共享的桥梁。

中国轻工业联合会秘书长、中国陶瓷工业协会理事长杜同和表示,希望淄博市以本届陶博会举办为契机,加快“淄博陶瓷、当代国瓷”的地域品牌建设,引领陶瓷产业逐步升级,为推动中国陶瓷产业发展做出更大的贡献。希望与会企业充分利用好这一平台,进一步提升产业水平,加快品牌建设,创新营销模式,共同推动中国陶瓷产业由大到强,让中国陶瓷焕发更加绚丽的光彩。

国内首家陶瓷超市线下体验店上线运营,“互联网+”元素融入陶博会

线上线下一联动,好陶瓷也能“上网淘”

本报9月6日讯(见习记者巩悦悦) 6日至14日,第16届中国(淄博)国际陶瓷博览会在中国陶瓷科技城、中国财富陶瓷城、中国(淄博)陶瓷产业总部基地三大展区同时举行。

记者了解到,相比往届陶博会,本届陶博会引入了“互联网+”元素。如通过网络商城对商品进行线上线下一联动,这一举措打破了一成不变的传统展会模式,让观众、采购商在线上快速浏览陶博会的产品,然后顺利引流到线下体验和交流。

淄博水火土网络科技有限公司

公司总经理魏文奎说,“中国陶瓷行业有个严重的问题:好产品没人知道。老百姓平时一般都是从超市里购买陶瓷产品,而超市里陈列的产品一般都是整个陶瓷行业中相对而言较低端的。针对这种状况,我们电商把陶瓷里很多好产品拉出来,通过线上线下的形式直接展示给顾客看。”针对陶瓷销售的现状,水火土网络商城于去年11月11日上线运营,作为国内首家专业陶瓷线上综合平台,它用短短4个月的时间超过了京东商城的陶瓷店铺数量,迅速成为国内陶瓷界炙手

可热的“网红”。

据悉,在本届陶博会上,水火土公司联系到国内各大陶瓷产区,专注于日用陶瓷、卫浴陶瓷、建筑陶瓷等陶瓷全产业链的网上商业服务,包括景德镇、宜兴、醴陵甚至台湾等产区的厂商,目前已入驻厂家1400多家,致力于打造最大的陶瓷电商平台,满足用户的线上陶瓷体验。据相关陶瓷产业人士介绍,本届陶博会把数据从线下引导至线上,为买家推荐定向服务和活动,这对引导淄博陶瓷行业发展,实现平台互通互联有巨大推动作用。



现场制瓷吸引了不少游客的目光。本报记者 李洋 摄

VR体验“搬进”陶博会,传统建陶“联姻”现代科技 “挥挥手”挑瓷砖,家装不用再“出门”

本报9月6日讯(见习记者马玉姝) 随着国内制造业竞争格局的风云变幻,来自淄博的陶瓷艺术产业也时刻发生改变。6日,在中国财富陶瓷城会展中心,现场增设体现创新元素的淄博建陶产业转型升级科技体验区,展区引入全新VR科技体验,运用先进科技手段,全方位、多维度对外呈现淄博建陶新魅力。

记者看到,来自世界各国的陶瓷爱好者纷纷来到VR科技体验区。据了解,这项体验是建陶首次与VR技术深度融合,开启了虚拟与现实的“虫洞”。现场体验者佩戴VR眼镜后,通过操控手柄,能够置身于新装家中,在虚拟的室内任意移动,镜内有不

同风格瓷砖供消费者任意切换到,带来切身的体验。

据体验区域一王经理介绍,VR技术的发展很大程度上填补了实际需求,“我们的客户不仅能够在实体店体验,也可以在家里使用手机客户端体验,只要下载相应的播放器,设计者将制作画面传输到另一端,客户佩戴家庭影院所配置的3D眼镜,就能身临其境看到现场情景。”

记者了解到,整个制作流程需要历经半个月到一个月左右的时间,“VR可以让客户感受不同瓷砖带来的不同装饰效果,更好的让客户去选择自己心仪的样式进行搭配,提前真实地打造还原,让顾客在装修开始之前就

能切身体验到装修入住后的效果。同时,VR技术可以帮助用户实现硬装、软装、家电等的超前体验和方案选择。”王经理说。

据王经理介绍,建陶与VR技术的融合,不仅能够让消费者“抢先”体验设计成果,也能将软件向下分享各地市的销售单位,以此扩大影响力,增强客户的切身体验。“像这样传统与科技的相互融合,节省高昂的样板区装修费用,快速提升品牌市场占有率,新品推出更能提前感受,不再等待漫长的烧制过程来体验产品的与众不同。代理商可以通过相应软件收到陶瓷花样的更新,拜访客户也无需再背着沉重的陶瓷样品和画册。”

淄砚艺术作品 首次亮相陶博会

本报9月6日讯(见习记者王源露) 6日上午,第十六届中国(淄博)国际陶瓷博览会开幕。其中,拥有深厚人文历史的淄砚首次入驻陶博会展区,成为本届陶博会一大亮点。

记者在淄砚展区观察到,200余款由艺术名家手工制作的淄砚艺术品亮相,除了传统形式的雕刻作品外,以鸟巢、水立方为主题的现代创新艺术作品引来无

数采购者和淄砚爱好者啧啧称赞。一位书法爱好者孙先生告诉记者,“我年年都来陶博会,今年还是第一次看到规模如此大的淄砚作品展。作为一个书法爱好者,平时用的淄砚虽然也是手工的,但都是批量加工品,从外观和材质上都不是特别精细,能够有机会看到这么多艺术大师的手工作品,真的是一饱眼福,不虚此行。”

挂失

永安淄博中心支公司交强险保单印刷号为10602030833的财务联丢失。声明作废。

淄博统奥商贸有限公司财务专用章丢失,声明作废。

淄博市国土资源局国有建设用地使用权公开出让公告

淄国土交告字[2016]59号

经淄博市人民政府批准,我局决定以网上交易方式公开出让370302104208GB00011淄川区2016(增量)-003号国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、宗地的基本情况和土地出让条件

序号	宗地编号	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划容积率	建设项目开工时限	建设项目竣工时限	出让年期	起始价(万元)	保证金(万元)	预付款(万元)	增价幅度
1	370302104208GB00011淄川区2016(增量)-003号	泉王路、岭子镇朱家庄村建设用地以西,胶王路、岭子镇朱家庄村建设用地以北	3104.29	批发零售用地	不小于1.2且不大于1.3	/	/	40年	433.00	87.00	346.00	5

具体情况详见淄博市国土资源交易网: [http:// www.zbgty.gov.cn](http://www.zbgty.gov.cn)

2016年9月7日