

把车开上“五环” K5混动版角逐节能之冠

如今,随着绿色、环保的理念更加深入人心,符合未来潮流的新能源座驾呈崛起之势,市场竞争也是愈加激烈。东风悦达起亚旗下首款混动车型K5混动版,凭借强大的双擎动力,高效的节能属性,在中高级混动汽车市场可谓一枝独秀,具备了引领新时代混动座驾潮流的冠军实力。

同样出自于欧洲汽车设计

大师彼得·希瑞尔笔下的K5混动版,在外观设计和全新K5一脉相承,唯一显著的区别在于,K5混动版通过智能启闭式的风阻自控式前中网,与全新K5的虎啸式家族式前脸形成了鲜明的对比。

K5混动版积极锻造出的卓越座驾品质,给热爱时尚、享受生活的青年精英们带来了新奇和驾驶的乐趣。另一方面,对



于他们来说,借助K5混动版的冠军表现,必能激励自己,攀登自己的“五环”之梦。

科技锋尚 新K2引领驾享合一新境界

在忙忙碌碌的都市森林,原生态的宁静与舒适是人们内心深深的向往。驾驶这部来自东风悦达起亚K系家族的精品,融合时尚设计与尖端科技的新K2,充分感受其“魅力锋行派”的产品内涵,让快节奏的都市人进入“驾享合一”的驾驭境界。

外观层次丰富,充满时尚感的新K2,迎合了当下都市潮人们

对个性的追求。新K2车身线条简单流畅富有张力,自然融入整车。

动力上,新K2采用的是曾获“中国心十佳发动机”称号的gamma发动机。在提供强大动力的同时兼顾环保节能。此外,通过科技打造,新K2拥有了更为舒适的体验感。

东风悦达起亚新K2正是通过对年轻消费者的深刻洞察,在



设计、动力、科技三大层面精益求精,给消费者带来充满激情与舒适的驾乘体验。

法系风味,东风雪铁龙全新C4L升级更有竞争力

东风雪铁龙全新C4L提供三种动力组合。官方指导价13.49-18.29万元,6款车型可选。

●外观及内饰概述

采用雪铁龙最新设计风格,以全黑作为内饰主题。

●优势车型配置分析

1.2THP 手动领先型
官方指导价13.49万元

采用1.2T+5MT动力组合,配置厚道,同级别车型中很多需要选装或后期加装配

置,在此款车型中就能拥有。

●1.2THP/1.6THP自动精英型
官方指导价15.19万元/16.09万元

自动精英型为次顶配版本,在舒适性配置方面有所增加。

●1.6THP 自动旗舰型
官方指导价18.29万元

1.6THP自动旗舰型,虽拥全系最全配置,对比自动精英型增加配置不多。

●推荐购买

推荐车型1.2THP/1.6THP自动精英型
官方指导价15.19万元/16.09万元

推荐指数★★★★

推荐理由:作为东风雪铁龙全新C4L次顶配车型,有1.2THP和1.6THP两款动力,差价0.9万元,就差价而言,两者具一定性价比,1.2THP动力够用,若想更强劲动力可选1.6THP版。

实力比拼 C4世嘉对比大众朗逸

C4世嘉对比大众朗逸作为竞品,今天小编带着大家比较下这两款车。

从价格角度出发,所选择的两款对比车型为东风雪铁龙C4世嘉2016款1.6L自动豪华型(北京地区经销商报价为10.88万元)和上汽大众朗逸2105款1.6L自动舒适版(北京地区经销商报价为11.05万元)。为保证图片质量,朗逸车型的外观图为自动豪华版车型,

但自动豪华版与自动舒适版外观方面仅在轮圈上有细微差异。

两种不在同样价格区间内,每份购车款都要发挥更大效用,这两款家用轿车,配置各有侧重,C4世嘉更注重驾驶舒适性,在安全防护方面也不错,而朗逸在空间方面占优势。所以,两者的对比难分伯仲,具体怎么选还要看购车人具体需求。

上半年近两成股基为投资者赚钱 嘉实环保低碳赚1.5亿位居榜首

尽管A股市场持续震荡,但一些主动管理的股票型基金,凭借基金经理出众的投研能力,依然能够为投资者赚钱。据Wind数据显示,在166只公布半年报的普通股票型基金当中,有29只基金为投资者赚到实实在在的收益,其中,嘉实低碳环保以超过1.5的利润总额位居同类基金榜首,成为市上唯一一只超过亿元回报的普通股票型基金。

据Wind数据显示,受股市拖累,上半年普通股票型基金多数下跌,在166只已公布半年报的普通股票型基金中,仅27只基金净值增长率为正,其中,嘉实基金旗下嘉实环保低碳、嘉实智能汽车、嘉实腾讯自选股三只基金报告期内净值均实现正增长,分别为投资者带来1.5亿元、0.22亿元和0.08亿元的回报。

建信基金明星产品“南下”受关注

基金“南下”情绪高涨,内地明星基金受关注。建信基金旗下两只产品自6月22日南下销售以来均取得较好的正回报,截止8月29日,两个多月时间建信优选成长H、建信双息红利H在港已经取得了2728万元的净销量,建信双息红利H更是以1880万元的净申购,成为香港地区销量最大的内地债券基金。

建信基金副总裁张威威在

参加信安环球2016年四季度投资策略交流会时表示,公司一直在积极推动中港基金互认业务的开展,美国信安金融集团的股东背景为扩大公司在香港地区影响力提供支撑,建银亚洲在推进产品的销售方面大力支持,多重因素共同打造了领先的销量。同时建信基金不断加强和相关机构的战略合作,让投资者更为便捷地投资建信基金的产品。