



如厕先闻花香，还能顺便充个电

山东新建1.1万座旅游厕所，一些城市探索“以商养厕”

在旅游出行的过程中，“找厕所”这件小事一定困扰过不少人，有人因为怕找不到厕所不敢在旅途中喝水，有人因为厕所卫生条件太差选择委屈自己憋着……作为必备的生活设施，直接体现一座城市旅游公共服务水平的“厕所”成为近年来讨论的热点。

11月15日，全省旅游厕所建设管理现场会在枣庄召开，展示自2015年初我国发起“厕所革命”来，我省旅游厕所发生的巨变——厕所早已不是人人掩鼻的场所，而是变为一道“风景”。

本报记者 许亚薇

一年半，全省新建旅游厕所万余座

对于中国的厕所问题，已经吸引了不少外国人的注意。早在两年前，北京马拉松的参赛者们在天安门附近的红墙处“集体如厕”，3到5个小时的比赛，除了赛程原因，人多厕所少也是北马参赛者“尿红墙”的重要因素。

其实，厕所问题已经广泛存在于游客旅行途中，更有国外记者专门就中国的厕所问题写过新闻。

人们都知道“WTO”是世界贸易组织，却很少有人知道WTO也是世界厕所组织。世界厕所组织发起人说过，“厕所是人类文明的尺度”。为改变全国范围内旅游景区厕所少、厕所脏的问题，自2015年3月起，中国启动了为期三年的“旅游厕所革命”。

11月19日是世界厕所日，就在这之前，山东省召开了全省范围内的厕所建设管理现场会，总结一年半以来省内旅游厕所的建设情况，并对接下来的任务进行了说明。

根据世界厕所组织统计，每人每天平均要上6至8次厕所。我省年接待游客已超过7亿人次，游客每年旅游如厕次数超过50多亿次。“要把山东从旅游大省建成旅游强省，就要从改善旅游公共服务体系最薄弱的环节开始，解决好旅游厕所问题，才能真正解决好天文数字般的如厕问题。”山东省副省长季缃绮说。

会上，省旅游发展委主任于风贵对全省旅游厕所建设管理情况进行了介绍。他说，从去年旅游厕所新建、改扩建工程启动，截至10月底，全省共建成旅游厕所1123座，乡村旅游点户厕44000座，提前两个月完成了任务目标。预计到年底，乡村旅游点户厕以外的旅游厕所将超额完成20%左右。

山东多地成立城市厕所开放联盟

为了解决厕所问题，有的城市做了不少创新性的工作，这其中，“城市厕所开放联盟”就是其中非常重要的一个，目前已经在济南、青岛、枣庄、济宁、滨州等多个城市使用。

据济南市副市长张海波介绍，目前的旅游厕所，既面临新建厕所选址建设难，建设速度跟不上游客需求的问题，又面临存量厕所使用效率低，很多单位厕所只供内部使用的问题，济南市创新性地成立了“城市厕所开放联盟”，鼓励社会单位对外开放内部厕所，提升了城市旅游公共服务功能。

“鼓励具备条件的沿街机关事业单位、宾馆酒店、商场超市等开放内部厕所供游客使用，特别是对市民游客流量较大的景区景点、公园广场、商业街区附近的单位内部厕所，都要求无条件对外开放，形成‘厕所联盟一条街’。”张海波说，目前济南的成员单位达到1100余家，要求在醒目位置统一悬挂开放标识。

与济南一样，枣庄也开启了“联盟”建设。在11月15日当天的参观过程中，位于枣庄市市中区光明路街道办事处的厕所便对外开放，可供市民和游客使用。

在济南、枣庄等市发布的《城市厕所开放联盟文明公约》，对文明如厕做出了号召，倡导游客文明如厕，爱护公共设施。

既是厕所，又是花店

在厕所革命的过程中，有一点引起了不少人的关注，厕所建设和管理维护的费用从何而来？

据山东省财政厅介绍，一年来，省财政统筹中央和省级资金1.08亿元用于支持旅游厕所建设，其中包括投入旅游厕所奖补资金7960万元，投入乡村旅游点公厕建设资金2860万元。除了农户厕所补助，还对全省2236座乡

村旅游点公厕进行了奖补。

除了“以奖代补”，不少城市提出了“以商养厕，以商管厕”。15日在枣庄参观的厕所中，位于枣庄市市中区光明广场西城镇公厕和科技馆公厕就是该政策的代表，一定程度上解决了厕所后期管理和维护。

运行了三个月的光明广场公厕整洁一新，除了厕所，这里更像是综合服务中心，大厅里有电视，有自动售货机，有手机充电站，还有ATM取款机……据了解，该“厕所”的销售所得，便用于日常管理。

在枣庄市科技馆的旁边，一栋簇新的红房子吸引了不少人的注意。这座编号为66的房子，除了是个厕所，还是一家花店。“花店每天营业额500元左右，20%的利润率，一个月下来能有3000元左右的收入。”花店和厕所的“承包人”马莲说。

马莲是“零就业家庭计划”的受益者，作为困难家庭承包了科技馆旁的城区公厕，成为枣庄市旅游精准扶贫的受益者。从另一个角度来讲，跟光明广场的公厕一样，也是“厕所+”的商业服务衍生创新行动的一部分。

据马莲介绍，除了花店的收入，屋顶的广告牌租出去每年有15000元收入。“这些收入基本都用来支付厕所管理员的工资。”

除了标准化管理，文明如厕更重要

目前，山东省的旅游厕所革命已经进入收尾阶段，标志着两年来集中开展的大规模旅游厕所新建改建行动告一段落，即将转入常态化的旅游厕所建设和管理新阶段。

“国内外旅游发展实践表明，旅游厕所数量和运行维护水平是旅游发展的硬指标和软实力。”在季缃绮看来，厕所后期的标准化管理也是关注的重点。

当然，目前不少公厕已经开启了标准化管理，例如枣庄市中石油第55加油站，花费4.5万元全新改造的公厕，采用每个小时打



厕所和花店结合，以商养厕。

扫一次的方式，使得这个人流量大的厕所干净整洁。

建设厕所是基础，市民和游客文明如厕则显得更加重要。作为一线从业者，枣庄市4A级景区仙坛山小镇的厕所清洁员孙守美感受颇深。“平时会往厕所里放卫生纸，但10卷纸中，总会有2卷被游客带走。”孙守美说。

作为全国101个厕所革命先进单位的济宁，开展了一系列文明如厕活动。济宁市招募文明旅游志愿者1340人，统一着装，开展《文明如厕公约》宣传，



扫码了解
更多内容

组织厕所文明知识竞答。同时各县市共印发《文明如厕倡议书》5000多份，在各旅游景区、加油站、高速公路服务区、曲阜高铁站、汽车站、码头、机场、乡村旅游点、旅游餐馆等旅游接待场所张贴。

相关链接

“第三卫生间”方便特殊群体

如果一位年轻妈妈单独带着年幼的宝宝出门，想上厕所了怎么办？因为身体状况欠佳，出现女儿想要协助老父亲，儿子想协助老母亲上厕所怎么办？为了解决一部分有特殊需求群体的“第三卫生间”出现了。随着厕所革命的实施，城市中、景区里也出现了。

一直以来，我国的卫生间都按照传统习俗分为男、女卫生间，但根据目前情况来看，如果公共卫生间仅分

为男女，也存在很多的不方便。据了解，目前很多发达国家都有第三卫生间。

第三卫生间为独立的结构，可供家庭或有特殊要求的人群使用。里面设备互不妨碍，并配有适应于残疾人、老人使用的设施。

在11月15日参观的7座厕所中，有两处专门设置了“第三卫生间”，卫生间内有大、小两个马桶以及洗手池，马桶均设置有扶手，另外有母婴台可供婴儿使用。

山东将推出“新品牌旅游商品”

有别于“老字号”“著名品牌”，与“山东100”形成互补

本报济南11月16日讯(记者 宋磊) 15日上午，省旅游发展委举行首届山东省新品牌旅游商品评选暨第十四届山东省旅游商品创新设计大赛启动仪式，近期开始接受报名，11月底完成布展，12月1日至4日进行评审、颁奖并对外展览。

旅游商品涉及旅游装备、旅游用品、旅游纪念品三大品类，是承载文化、推动创新、带动多产业融合发展的载体。省旅游发展委副主任孙树娥说，

“2015年，游客在我省旅游购物花费达到1631.32亿元，占全年旅游消费总额的23.1%，是2006年的7倍还多，位居旅游六要素第一位。”旅游购物作为旅游者消费中占比最大的要素，其发展对旅游产业的影响举足轻重。为此，省旅游发展委策划这次活动，旨在大力推进旅游商品品牌建设，提高我省旅游购物环境发展水平。

省旅游商品中心主任田忠民说，新品牌旅游商品的评选，

将区别于游客耳熟能详的老字号和著名品牌，与“山东100”突出的知名老品牌形成互补。为保证参评产品质量，评审中若出现工商、质监部门提供的参评商品被投诉或不合格报告，将取消该商品的评审资格。

多次担任旅游商品大赛评审的山东艺术学院设计学院专家王大海说，本次大赛设置显著的新变化在于实物类和方案类作品的相互转化，既注重把作品转换成商品，又注重把商

品作品化。这是过去主管部门和企业都面临的问题，在品质和品牌方面，无论是新还是旧，能让承载齐鲁文化的旅游商品进入到现在的生活中，让现代人接受就成功了。

济宁市旅游协会会长、曲阜市三孔旅游服务总公司总经理尹洪福介绍了三孔旅游商品创新和新品牌评选对企业的意义及孔子文化商品市场化经验。山东尚礼旅游发展有限公司董事长王树亭介绍了其打造

旅游商品互联网精准营销平台的经验。山东电视台影视频道制片人唐亮说，新闻媒体将深入挖掘旅游商品设计人和创新者那份匠人精神以及创作背后的故事，整合成为展示山东旅游形象的文化产品。

□出 品:旅游工作室
□设 计:壹纸工作室
□本版编辑:穆 静
□美 编:郭传靖