

旅游、铁路部门联手推动“乘高铁游齐鲁” 旅游团体购高铁票将享优惠

10日至11日,由山东省旅游发展委和济南铁路局联合主办的“乘高铁游齐鲁·好客山东欢迎您”高铁旅游宣传推介会在威海召开。铁路和旅游部门将共同打造山东高铁旅游主题产品,充分发挥高铁时代带动作用,推动山东高铁旅游发展。

随后,本月16日,青荣城际铁路实现全线通车运营,并首开“C”字头列车,青岛、烟台、威海三地真正实现了“半岛同城”。今后,不论是半岛三地之间,还是省内外其他高铁通达城市,可快速抵达好客山东,领略“山水圣人”“仙境海岸”两条经典旅游线路及其产品。

本报记者 宋磊 乔显佳

17市中10个已通高铁 高铁串起7大旅游品牌

旅游和交通是紧密相连的,“行”就是旅游六大要素中的重要部分。山东省旅发委主任于风贵说,旅游要发展,交通必先行。近年来随着我国高铁事业的蓬勃发展,铁路和旅游部门携手进入新的“蜜月期”。“此次旅游营销与铁路客运营销有机结合,既能把旅客变游客,也能把游客变旅客,必将实现双赢发展。”于风贵对旅游部门和铁路部门的合作充满信心。

近年来,京沪高铁,胶济客专、青荣城际铁路在我省将沿线的旅游城市串连成线,高铁作为新兴快捷舒适的出行方式,为山东旅游业发展注入新的活力,带来新的机遇。截至2015底,我省铁路通车里程达到5350公里,其中高速铁路1111公里,17市中已有10个市通达高铁,在用站点29个,规划到2020年17市全部开通高铁。

目前,在山东重点推出的十大文化旅游目的地品牌中,有东方圣地、仙境海岸、泉城济南、平安泰山、齐国故都、鲁风运河、齐都龙城等7个品牌分布在高铁沿线,包括三孔、泰山、崂山、蓬莱阁、刘公岛、天下第一泉、南山等7个5A级景区,涵盖山东“山水圣人线”与“仙境海岸线”两条最经典的旅游线路。

的确如此,在10日下午的采



荣成俚岛镇烟墩角成群天鹅吸引不少游客。

风团中,来自广铁集团的罗先生发出感慨,“高铁大发展,让旅游的距离缩短了”,罗先生说,“我从广州乘高铁到济南,只要9个多小时,这在以前坐火车要近两天才能到。”

前些年,作为“交通末梢”的威海一直饱受“交通不便”的诟病,但随着高铁贯通,威海步入了高铁时代。威海市副市长刘广华表示,高铁打通了威海全域对接的血脉,缩小了威海与中心城市之间的距离,使文登、荣成与市区形成半小时生活圈,改变了人们“游威海”的方式,游客节省了旅途时间,把更多的精力放在了体验威海的美景。

高铁团纳入旅游营销计划 铁路将对团体票优惠

“我们今后将借此次山东省旅发委和济南铁路局合作的契机,多开发几条山东旅游的经典线路。山东省旅游部门能给我们政策上的优惠吗?”此次推介会上,有外地旅行社负责人提道。

对于交通在旅游中的重要作用,泰安市旅游局局长程明感叹道,京沪高铁开通到现在,旅游部门没少做营销,但仍然解决不了购买团体票、车站内外接送客衔接等属铁路系统服务范畴的难题,协调起来也很费周折。

记者了解到,对于旅行社组织的团体游,我省高铁沿线的10个城市均有不同程度的旅游优惠政策。威海旅发委市场科科长胡军民说,“我们对组织乘高铁游威海的旅行社,根据团队人数,将给

予1-3万元的奖励。”此外,其他高铁沿线城市也都有现金奖励、门票和住宿优惠等方面的奖励和优惠政策措施。

推介会上,省旅发委与济南铁路局签署了战略合作协议。根据协议,省旅发委及各地对市政府对中国旅行社协会铁道旅游分会所属会员旅游企业组织的至山东的高铁系列团队和旅游专列给予奖励政策和景区门票优惠政策,助力铁路地接综合服务,将高铁系列团队和旅游专列纳入山东省旅游营销计划。

“坐高铁从济南出发,可以通达全国173个城市,数量位居全国第二,仅次于北京,这一点对游客具有很大的吸引力。”济南市旅游发展委员会主任郅良说,在今年的旅游产品推介中,济南特别注重高铁主题产品的包装,针对北京市场是,反复强调“乘高铁,只需1.5小时”的理念,拉近客源群体的时空亲近感,高铁“同城化”使省会都市圈之间的合作更加紧密。

在票务优惠环节,济南铁路局出台《旅客团体票网上集中受理管理暂行办法》和团体票优惠办法,鼓励研发符合山东特色的高铁精品线路和开行山东省范围内的旅游专列,培育和打造高铁及专列旅游品牌,充分利用铁路系统媒体和旅客列车开展“乘高铁游齐鲁·好客山东欢迎您”主题宣传推介。

济南铁路局还将在旅客列车乘务人员培训中,增加旅游服务内容。同时,双方全力支持各级旅游管理机构和铁路所属旅游企业

在火车站合适位置设置旅游咨询服务中心。

“山水圣人”直接对话 “仙境海岸”

16日早,青荣城际铁路全线贯通,一大早,青荣城铁首趟“C”字头列车始发,标志着胶东半岛的青岛、烟台、威海真正实现了三地同城,青岛至烟台1个半小时直达、青岛至威海2小时直达。

目前,青烟威年接待国内游客占全省的1/3,接待海外游客占2/3,高铁的提速,将为山东半岛城市客源互递带来更大便利。在青岛市旅游发展委员会主任崔德志看来,青荣打通后,将直接助推青、烟、威发展成为我省休闲度假高地。据此,青岛也将继续发挥主导作用,牵头做好半岛旅游区域联盟活动,发挥空港、邮轮母港优势,开发与高铁旅游相衔接的产品。

青荣城际铁路全线的开通运行,使山东东西部之间又增添了一条黄金通道,借助这条黄金通道,胶东半岛除了与省会城市圈通过动车实现交通上的便利直达,更是盘活了我省旅游文化市场,让“山水圣人”与“仙境海岸”直接实现了对话。

11日下午,在威海俚岛镇烟墩角,成群的天鹅聚集在此嬉戏越冬,吸引了大批游客在这里拍摄和喂食。济南铁路局一位负责人告诉记者,作为一个青岛人,他以前从没到过威海的刘公岛、成山头、烟墩角等景区,“这下从青岛有直达高铁了,以后一定要带着家人再来一次。”

早在2014年12月22日青荣城际铁路烟台方向开通前一周,济南、淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、济宁、滨州八个城市组成的省会城市群旅游联盟就提前开启了铁路沿线的旅游推介活动,专门针对胶东市民,精心制作了多条精品线路。

济南国信旅行社总经理张晓国介绍,青荣城际铁路开通以前,济南、泰安、曲阜打造的“山水圣人”旅游线,在烟威地区也有市场,但都是大巴游和自驾游,耗时耗力,客流量不大。“高铁一开,就是巨大的市场。”青岛旅游局市场开发处一位工作人员预测,青荣城铁青岛方向开通后,青烟威三地之间的潜在市场将被大大激发。

水质取样、监测、带生物回家饲养,撰写饲养记录。小博士班的学员经过严格筛选,每个老师只带5名小朋友,让学员通过自己的观察、指导小学员设立研究课题,并指导课题的实施。通过俱乐部的学习,孩子们对生物和海洋产生了浓厚的兴趣,都非常喜欢实验课,知识点一讲完,孩子们就迫不及待地询问实验课的内容。海洋科普俱乐部运行以来,越来越受到孩子们的喜爱。家长们也普遍反映这种形式的教育很有意义,不仅能激发孩子们的兴趣和学习动力,还能让他们在饲养生物的过程中培养爱心、耐心和责任心。

行业短评

让游客“来得快”
还得让他们“留得下”

本报记者 宋磊

随着近年来我国高铁事业的飞速发展,越来越多的旅客选择乘坐高铁到各地旅行。以前,一些海滨城市作为陆地的边缘,虽然自身美景无限,风光旖旎,却往往因为交通的不便而承受人迹罕至之痛。

越来越多高铁的通达无疑是一剂良药,根治了这些海滨城市的“缺铁病”,打破交通瓶颈,实现了这些地区旅游业的飞速发展。

铁路自身也在不断进行改革,以往高高在上的“铁老大”已经俯下身子用心做服务,此次济南铁路局与山东省旅发委的“牵手”,是铁路改革、俯身做服务的又一重大举措。此前,已有不少省份的旅游和铁路部门联合起来,共同助推高铁+旅游。

高铁与旅游携手,开创了旅游新模式,更能够提高高铁上座率。在促进高铁大发展的时代,旅游部门和铁路部门更应顺应经济、旅游的发展,积极联手来满足广大旅客的“个性化”出行需求。以济南为例,目前济南通过高铁通达的城市已超过200个,仅次于北京,山东也成为全国高铁最通达省份,面对如此得天独厚的条件,我省旅游部门和铁路部门联手助推高铁旅游,势必能够实现双赢。

当然了,到了高铁时代游客“来得快走得也快”。如果一个旅游目的地的旅游环境不好,服务不好,或者说产品不够丰富,那么旅游目的地沦为“过境地”也不是没有可能。此前国内有的地方旅游业的经营已经说明这一点。因此,“高铁+旅游”在带来交通方式的便捷和营销手段的多样化好处的同时,也要求旅游目的地练好“内功”,增强市场竞争力。

带只海洋生物回家饲养、听老师讲鲨鱼构造 来海洋科普俱乐部,让孩子们在实验中爱上大海

青岛海产博物馆 高岩

青岛海底世界2003年开业至今,一直牢记使命:“引领人们认识海洋、关爱海洋”,重视海洋科普教育事业。每年将科普经费列入公司的日常成本预算内,从资金方面给予科普教育最大的经费保障。开业至今,进行了一系列的“海洋科普进校园”、“海洋科普进社区”等大型科普公益讲座,在世界海洋日,到学校、社区、景区进行海洋科普宣传活动。为了更好地激发孩子们热爱海洋、关爱海洋的热情,2005年成立了非营利“海洋科普俱乐部”。海洋科普俱乐部按授课内容分为初

级班、高级班和小博士班。每年的6月份招收初级班、高级班和小博士班。高级班的学员必须经过初级班的学习;小博士班的学员必须经过初级班和高级班的学习,每月的最后一个周日为固定授课日。

在招收初级班学员时,安排一次公开课,公开课采用登报通知开课时间,请家长帮孩子报名,讲座时,家长可以陪同孩子一起参加,孩子必须是小学3年级以上。公开课会选择一个主题,除了讲解知识点外,还安排了实验课。如果孩子有兴趣,家长可在上课结束后给孩子报名参加初级班的学习。

高级班的学员是经过初级

班学习之后,有兴趣的孩子会要求进一步的学习,这种带有兴趣的主动学习会提升学习的效果。由于实验课的限制,高级班只招收初级班一半的学员。

小博士班采用小班制,5个学员为一个班,每个班配备一名老师,目的是提升小博士班的学习效果,让小博士班的学员真正理解如何做研究,以动手操作作为主要的授课手段。

课程的设置是以讲课和孩子动手实验相结合的方式。初级班课程的重点是让小小朋友从最基础的海洋生物知识开始学习,并体验实验的快乐。高级班的课程以海底世界的饲养生物为主,课程包含海洋学、

海洋科普俱乐部已经连续开办多年了。从开办的情况来看,孩子们最喜欢的课程是有关鲨鱼的讲解,最喜欢的实验是手拿解剖剪和镊子,在老师的指导下寻找组织和器官。每个班的结业仪式时,会邀请两到三名小学员谈一下他们的学习体会,听到最多的是:通过学习,他们对海洋生物产生浓厚的兴趣,尤其是小博士班的学员,经过3年的学习,他们的思想不断成熟,对海洋的理解更深一些,有几位小学员在小博士班结业时即将面临中考,他们表示将来一定要考上海洋类大学,做海洋生物的研究,为保护海洋而努力。