

本报2017山东艺考指南下月出炉

明天起正式推出推介会报名和网上售票窗口

本报11月16日讯(记者 郭立伟) 14日,由齐鲁晚报主办、山东传媒艺术教育联盟承办的山东省首届全国高校艺术类专业推介会正式启动。近日,不断有家长和考生打来热线电话,想尽快了解今年各个高校的艺考招生政策和录取原则。更有一些家长表示,想第一时间了解山东省首届全国高校艺术类专业推介会的进展动态。

根据推介会的工作进展,齐鲁晚报联合山东传媒艺术教育联盟,将于11月18日正式推出推介会报名窗口和网上售票窗口,最新情况会及时向家长和考生发布。并且,由齐鲁晚报编制的《2017山东艺考指南》特刊将在12月30日正式出版,特刊内容包括2017年艺术类“校考”招生考试政策、院校简介、招生专业、报名信息、考试信息、考试地点等考生关注的信息,为考生和家长提供充分的信息咨询和“校考”应考指导,敬请期待。

为防止家长“跑错场地”,本报声明:山东省首届全国高校艺术类专业推介会由齐鲁晚报主办,山东传媒艺术教育联盟承办,推介会只在济南举行(济南市高新区新宇南路1号济南高新区国际会展中心),举办时间为2017年1月1日到1月3日。除此之外,本次推介会不设任何分会场,请家长和考生注意鉴别。

同时,有很多家长询问这次推介会参与高校的艺考招生专业。在参与

的百余所高校中,涵盖文学编导、播音主持、戏剧影视表演、服装表演(模特)、空中乘务、摄影摄像、舞蹈、音乐、美术等九大类专业对口的招生高校,大会将邀请百余所高校(含211、985、31个独立重点本科、师范类、综合类等各层次高校)的专家教授、招办负责人参加。

在学生方面,本次艺术类高考推介会分为“高校政策解读”、“家长高校面对面咨询”、“专家讲座授课”等模块,来自全省各地的各专业考生可以在这次大会上近距离与心仪的学校沟通交流,通过现场的才能展示认识到自己的不足和努力的方向,提前规划,更精准地定位自己,为自己的艺考方向获取第一时间的指导。

在推介会上进展过程中,齐鲁晚报与山东传媒艺术教育联盟还将共同启动“年度评选活动”,届时将以“读者投票+组委会评审”的方式评选出“美术类”、“传媒类”、“音乐类”、“空乘类”等专业的“十佳机构”。参与展会的所有培训机构皆有正规资质,推介会为考生和家长提前探路,选拔出一批实力强劲、在业界享有盛誉的培训机构。

会务咨询:
翟圣楠 0531—88892193,18766810514;
刘璇 15169120315

第三方合作机构及《2017山东艺考指南》合作,请拨打0531—85196197或15206666946联系陆老师。



职校烹饪技能大比武

12日,“2016年山东省职业院校技能大赛(中职组)烹饪竞赛”在济南三职专举办。在层层选拔的基础上,来自全省14个市代表队的56名选手参加了中餐热菜、西餐烹饪、中西式面点、冷拼雕刻四个项目的比赛。图为参赛作品。

本报记者 李飞 通讯员 刘再敏 摄

全国高校工程造价技能竞赛举行 山东圣翰财贸职院获三等奖

本报11月16日讯(记者 王丛丛)

记者获悉,第二届“全国高等院校工程造价技能及创新竞赛”(高职组)在山东城市建设职业学院室内体育馆举行,山东圣翰财贸职业学院学子以优异的成绩在比赛中荣获团体三等奖。

本次大赛共有来自全国27个省市自治区的120余所高职院校参赛,比赛分为手工计算建筑与装饰工程量、手工计算

建筑水电安装工程量等五个专项竞赛。

据悉,山东圣翰财贸职业学院建筑工程学院的三名选手出色完成了各个分项的比赛,并最终从125支参赛队伍中胜出荣获大奖,充分展示了山东圣翰财贸职业学院学生在团队协作、创新思维等方面的高水平职业素养,也体现了该校贯彻“理实一体化”的职业教育理念,扎实推进课程体系改革的优秀成果。

非物质文化遗产项目进校园 济南三中来了大师级顾问

本报11月16日讯(记者 李飞 通

讯员 彭保华) 11月15日,省非物质文化遗产济南油旋代表性传承人、中国面点大师级人物、中国烹饪大师卢利华来到济南三中食堂进行指导。据悉,包括济南油旋在内的山东省非物质文化遗产项目未来将走进济南三中

校园。

卢利华对学校食堂开设的“全时段窗口”“病号营养窗口”“小炒窗口”大加称赞,对学校将食堂打造成学生“温馨之家”的理念表示赞同,对学校食堂建设提出了许多宝贵意见,并决定近期对学校食堂厨师进行业务培训。

历城职专与商家携手“双十一”

本报11月16日讯(记者 李飞 通

讯员 崔宝喜) 11月11日,在历城职专与济南某公司共同组织的“双十一”大促客服中,由268名学生组成的客服团队截至当天13时销售额突破亿元。

今年“双十一”,历城职专268名来自电子商务、计算机和学前教育专业的同学经过考试、面试及后期严格的培训,最终参与到了这次为期25天的“校企合作”项目中,成了“双十一”电商大战中的客服小将。学生们虽然还没有毕业,却通过

参与“双十一”电商大战锻炼了与他人沟通的能力,感受到了企业工作的艰辛与不易,更体验了付出与收获的喜悦。

据悉,这是学校开门式办学、项目化教学的一次尝试,企业将他们的运营模式“搬”入校园,让学生从选拔环节开始就能体验到真正的职场生活,懂得“竞争”“优胜劣汰”,通过实际的客服工作了解部分电商运转流程。同时,这也是学校进一步完善相关职业教育课程的一次难得学习机会。

天材教育
www.jinantiancai.com

专注 专业一对一个性化辅导机构
首届济南泉水节中学生咏泉原创诗歌大赛指定评审机构

小、初、高 初、高三
期中考 二诊测
重点中小学一线名师

考后 精准分析
找准各科失分点
快速 消除弱科
高效提分数

周末前致电尊享名师免费分析考卷

六大
校区

山师校区/山大校区/舜耕校区
大观校区/槐荫校区/阳光校区 58620862