消费路上,都有哪些“坑”?

3·15临近,菏泽发布消费预警

本报记者 崔如坤

“3·15”即将来临,13日上午,菏泽市工商局召开了菏泽市2017年“3·15”活动情况通报会。会上,该局通报了2016年全市流通领域部分商品质量抽查检验结果、2016年度全市12315投诉情况、菏泽市第五届文明诚信民企和工商户评选结果等;菏泽市消协梳理出了2016年五大投诉热点,并发布消费预警。

公布五大投诉热点 教育培训投诉上升

会上,菏泽市消费者协会秘书长牛建峰介绍,根据2016年消费者协会受理投诉情况分析,投诉热点和难点主要集中在五大方面。

商品质量令人忧。涉及商品质量的投诉主要集中在服装鞋帽类以及小家电、通讯产品等商品。据统计,2016年度产品质量问题投诉位居投诉性质分类第一位,达到51.30%。

预付消费风险大。主要涉及美容美发、洗浴、洗衣、健身、洗车等服务类消费。存在服务质量差,不认真兑现承诺;擅自提高费用或降低服务标准;遭遇门店停业或搬迁,消费者退款难;消费者个人信息易被泄露等问题。

网络购物维权难。网络购物投诉呈上升趋势,相比2015年度上升6.36%。消费者投诉的对象涉及网店、电商平台以及以微商为代表的个人网络商家和电视购物等方面。存在消费者付款后经营者拖延发货,甚至单方面违约,不提供货物;微信朋友圈销售商品质量难保障等问题。

教育培训问题多。各类教育培训遍地开花,该领域门槛低、监管难,虚假宣传、质量无保障等问题极为严重,投诉量呈逐年上升趋势。存在虚假宣传,夸大办学能力;没有培训资质;培训协议多涉嫌“霸王条款”等问题。

老年消费陷阱多。由于老年人的消费需求、消费能力、消费观念、消费决策等方面的特殊性,形成了一个特殊的、信息不对称的消费市场。让不法商家看到了“商机” 。老年人消费投诉问题主要集中在购买保健品、接受医疗、参加旅游等方面,往往被“夸大宣传”的假象蒙蔽,被健康讲座、义诊等“亲情服务”所忽悠,经不住诱惑接受小礼品上大当等。

商品抽检七成合格 服务类投诉增多

过去一年,该局以涉及人体健康和人身、财产安全、消费者集中反映强烈的商品种类为重点,在市区内35家商场、超市、专业市场、专卖店组织开展商品质量抽查检验4次,共抽检儿童用品、交通工具、建筑材料、日常用品、金属制品、消防产品六大类,23个品种商品,152个批次,商品质量总体合格率72.4%。

据介绍,2016年度,菏泽市工商局12315指挥中心通过电话、来访、互联网、短信、来函等方式接收登记消费者情况反映5863件,其中咨询3618件、申诉2192件、举报53件。电话仍是投诉主要渠道,但短信、互联网、微信、等新兴投诉方式也逐渐被消费者接受和运用,呈上升趋势。

从申诉情况看,商品类投诉1343件,占申诉总量的61.27%,排在前五位的依次为家用电器、通讯产品、服装鞋帽、交通工具和农用生产;服务类投诉849件,占投诉总量的38.73%,排在前五位的依次为修理服务、电信服务、餐饮和住宿服务、邮购和邮政、文化娱乐服务。

2016年,服务类的投诉增长速度非常快。与商品类消费领域相比,服务类消费领域更加“无形”,更难规范,服务消费逐渐成为新的消费增长点的同时也成为消费者投诉的热点。

消协发布消费预警 提高消费者防范意识

同时,针对消费热点和难点,菏泽市消费者协会还发布了消费预警,提醒广大消费者提高防范意识,确保自身消费安全。

其中,在预付微信购物方面,消协提示:对于微信私人代购的监管,目前难度非常大。微信购物需格外谨慎,如果仅是通过微信聊天完成的交易,对方又没有实体店铺,就只能被看做是双方私下达成的交易,无法按照相关法律法规进行维权,这就成了民事纠纷,维权只能通过民事诉讼。在民事诉讼中,消费者要提供充分的证据。

在教育培训方面,消协提示:教育培训不像其他一些行业具有一套标准化的质量管理、监控、检验和追踪系统。消费者在选择培训机构时要理性消费,假若权益受侵害,要及时向权益维护部门、教育主管部门投诉,通过正当渠道,维护自身的合法权益。此外,消费者务必与培训机构签订相关协议,并将学习内容、退款条件、违约责任等在协议上明确标出,特别是涉及解除合同的有关约定。同时,妥善保管好发票、学生证等依据,以免落入教育培训陷阱。

在老年人消费方面,消协提示:谨慎参加活动,对商家举办的各种健康讲座、免费检查、免费试用、上门服务等活动不要盲目参加;增强购买辨别能力。老年消费者购买保健品一方面要针对自身身体需要,做到因需购买,要提高警惕,增强辨别能力,到证照齐全的销售场所购买保健品,另一方面购买时要注意辨别真伪等。

为名牌农产品打上“菏泽标签”

2016年,省级以上名优农产品品牌44个

聚焦 农业供给侧改革

本报记者 赵念东

近日,齐鲁晚报记者从菏泽市农业局获悉,2016年,农副产品加工业呈现出良好发展势头,农副产品加工产业企业达到1686家,实现主营业务收入2629亿元。农业品牌创建成效显著,“菏泽品牌”农产品越来越多,目前,全市争创省级以上名优农产品品牌44个,注册地理标志商标9个,地理标志保护产品5个,“三品一标”认证农产品676个。

龙头带,效益显

齐鲁报晚记者了解到,2016年,菏泽市农副产品加工业企业达到1686家,占规模以上工业的52.9%;实现主营业务收入2629亿元,同比增长6.97%;实现利润总额180亿元,实现利税总额280亿元。80家重点培育企业中,74家纳入规模以上工业统计。2016年共实现主营业务收入376亿元,占农副产品加工产业的14.4%,同比增长14.5%,比全部农副产品加工产业高7.5个百分点,拉动农副产品加工产业主营业务收入增长2个百分点。

此外,粮油、畜禽、果蔬、纺织和林木加工五大行业龙头企业加大技术改造和新产品研发力度,延长产业链条,提高产品附加值,有力带动了行业转型升级,牡丹区尧舜牡丹、郓城神舟食品、成武天鸿果蔬等一批企业产品档次进一步提升,附加值明显增加。

据统计,全市各类农副产品加工龙头企业带动生产基地600余万亩,带动农户100多万户,涌现出一大批农业基础较好、主导产业突出的村镇和农民合作社,农副产品加工业标准化、规模化水平稳步提升。农副产品加工业良好平稳的发展态势,有力推动了全市经济发展。

育主体,创品牌

品牌是提高产品市场竞争力、做大做强产业的重要手段,是加快农副产品加工业发展的有力抓手。大力推进农业标准化,按照国内外先进标准,狠抓农产品生产技术操作规程制订和推广应用,实现主要产品生产技术规程全覆盖。目前,全市共有国家级农业标准化示范区14个,标准化基地360个,面积达420多万亩。

培育主体创建品牌,积极引导农业龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体,通过商标注册、质量管理、科技创新等手段,创建培育自身品牌。先后培育了巨鑫源食品、神舟食品、曹普工艺等一批名牌企业,中远蔬菜、天中山药、恒丰源种植等一批知名合作社。

尧舜牡丹荣获“山东省省长质量奖”,产品“国色坊牡丹籽油”荣获中国林产品交易会金奖等奖项;银香伟业、百寿坊羊肉汤等入选全省知名企业,旺天下食品入选品牌产品体验店,品牌支撑体系逐步形成。出台政策扶持品牌。制定《关于加快商标品牌和名牌战略实施的意见》等文件,出台奖励政策,对新认定为驰著名商标、名牌产品、荣获省级以上质量奖以及获得地理标志产品等情况的,分别给予10万-30万元的奖励。

目前,全市争创省级以上名优农产品品牌44个,注册地理标志商标9个,地理标志保护产品5个,“三品一标”认证农产品676个。

2017年菏泽市农机总值将达到65亿元

本报菏泽3月13日讯(记者 赵念东) 近日,菏泽市农业机械化工作会议召开,预计2017年全市农机总值将达到65亿元,农机总动力达到890万千瓦,全市农作物耕种收综合机械化水平达到87%。

据了解,在2016年,全市农机系统主动适应经济发展新常态、农业农村发展新要求,不断创新调控引导和扶持方式,全市农机化事业持续、快速、健康发展。其中,农机装备结构有新改善,全市农机总值达到60亿元,农机总动力达到850万千瓦。农机作业水平也有新跨越,农作物耕种收综合机械化水平达到86.5%,经济作物耕种收机械化水平达到52.5%;此外,农机社会化服务能力有新提升。全市农机合作社成员达16540户,固定资产达16.3亿元。

2017年,菏泽市农机局将以农机化供给侧结构性改革和转型升级提质增效为主线,以粮食作物机械化提档升级、经济作物机械化突破发展为主攻方向,为整个农业农村经济发展提供强有力的物质技术支撑。2017年,全市农机总值达到65亿元,农机总动力达到890万千瓦,全市农作物耕种收综合机械化水平达到87%。

为此,将着力推进粮食作物生产机械化档次升级和水平提升,力争全市粮食作物耕种收机械化水平达到93%以上;推动经济作物机械化发展,力争经济作物耕种收机械化水平达到54%;推进国家农机购置补贴及农机报废更新补贴等政策落实;四是着力组织实施好农机深松整地作业;提高农机社会化服务水平,推进农机合作社规范创新发展,扎实推进农机行业扶贫攻坚;六是着力提高农机公共服务能力,强化农机系统自身建设,加强农机安全源头管理,提高农机维修服务水平,增强农机培训能力。