



民营医院广告成了道路铭牌的“主力”，各类商业广告也不少。

市区道路铭牌咋成了广告牌

很多道路铭牌出现缺少破损，民营医院广告几乎占商业广告一半



济南市委宣传部 济南市文明办 齐鲁晚报

部分路段缺铭牌 有些铭牌破损严重

路铭牌就是道路指示牌，属于道路市政公共设施，设在主要交通十字、丁字路口，帮助行人以及过往车辆识别方向。路铭牌的设置要求覆盖全面，标志清晰没有错误，没有破损的情况出现。记者在探访中发现，很多道路铭牌的设计达不到要求。

记者在历城区华龙路华信路路口看到有四五处路铭牌。路铭牌的高度约为两米，铭牌上方为道路指示，只占了30厘米左右；中间一米高的地方设计为广告；下面为路铭牌底座。东西方向的华龙路路铭牌为蓝色，南北方向的华信路路铭牌为绿色。

记者在探访中发现，多个路段的道路铭牌破损严重。在华龙路华信路沿线，记者发现大部分道路铭牌比较完整，但是有个别道路铭牌的塑料外罩已经脱落。在纬三路的道路铭牌上，记者发现其中一块路铭牌上的塑料外罩已经缺失，还被卡上了“办证”的小印章。

在纬二路的一处道路铭牌上，记者发现道路铭牌的塑料外罩不仅脱落，而且广告也被泼上了黑墨，很不美观。站前路公交站牌上的一处道路铭牌清洁程度较差，而且上面卡上了多个“办证”号码，很不美观。在张庄路沿线有一处路铭牌两面的塑料外罩均缺失，只留下了几条光秃秃的铁棍。

记者探访中还发现，经十路、经七路、解放路、纬二路等

在创建全国文明城市过程中，户外广告的设置也是一个重要的考核标准。23日，记者探访省城多条道路至少100处的路铭牌，发现道路铭牌存在破损的问题，而且道路铭牌公益广告数量较少，绝大部分为商业广告。

济南市主要道路的路铭牌设置较多，在十字路口一般都能看到。一些背街小巷就没有道路铭牌。在纬一路经四路经七路段，记者看到除了纬一路经七路路口有两处道路铭牌外，在其他地方并没有看到道路铭牌。

探访三十条道路 铭牌几乎被商业广告承包

上午8点50分，本报一路记者从山师公交车站出发，前往卧龙花园。近一个小时的车程里，记者共经过了省城的16条道路，沿线观察了这些道路上的广告铭牌。其中包括文化东路、文化西路、佛山街、千佛山南路、朝山街、经十路、经十一路、二七新村南路、马鞍山路、英雄山路、青年西路、建设路、民生大街、青年西路、趵突泉南路、阳光新路。记者发现这些道路上的道路铭牌都为商业广告。北园大街和泺源大街的部分路段也都将道路铭牌设置为商业广告。

本报另一路记者由北向南沿纬二路步行，发现除了几处“讲文明树新风”的公益广告外，沿线的路铭牌都打上了济南市某耳鼻喉医院的广告。

在经三路上，情况也是如此，除了一处“文明从细节做起，泉城因您而美丽”的公益广告外，沿线的路铭牌都用显眼的红底白字打上了济南市某男科医院的广告。而在该铭牌的马路对面，另一处路铭牌依然是亮黄色的济南市某耳鼻喉医院的广告。

在经四路上，路铭牌里出现了某法律咨询公司的广告。在纬四路上，红色和黄色相间的济南市某耳鼻喉医院的广告再次出现在路铭牌上，其中

一处路铭牌的塑料外罩已经缺失，只剩下一个空空的铁架子，显得破败不堪。

在小纬四路上，蓝底黄字的济南市某男科医院的广告出现在路铭牌上。在经五路上，刺眼的红色某男科医院广告又出现在路铭牌上。

记者在经六路、营市街、历山路、泺源大街、玉函路、舜耕路、马鞍山路等多个路段发现都出现了民营医院的广告。

民营医院成广告“主力” 不少是“男科”广告

同商业广告全面占领道路铭牌相比，公益广告的数量显得极其稀少。在纬五路上，虽然出现了“呵护济南碧水蓝天，共建泉城美好家园”的公益广告，但塑料外罩由于清除小招贴留下的痕迹，已经变得模糊不清，一副镶嵌在里面的泉城美景看起来并不美观。

虽然经十路的道路铭牌也有不少商业广告，但与别的路段相比，在经十路沿线大部分路段，路铭牌里陈列的都是“讲文明树新风”的公益广告，显得清爽不少。

在经七路，记者也发现了“讲文明树新风”的公益广告。不过到了泺源大街附近，又变成了商业广告。记者在华龙路和华信路发现，这两个路段沿线主要为体现社会主义核心价值观的公益广告。

记者在省城多条道路随机统计了100多处道路铭牌，记者统计发现不到30处公益广告，其余的均为商业广告。而在商业广告中，民营医院的广告占到了五十多处，占商业广告总数的一半以上。



公益铭牌广告只占少数。



有的公益广告铭牌被小广告污损。

市民建议

希望路牌上多些公益广告

出门走上街头，映入眼帘的不是整齐的街道和赏心悦目的景色，而是“治疗耳鼻喉请找……”“××男科医院”“治妇科，到××”这样的场景。相信每一个市民都曾遇到，“大街都是这样的广告，内容和形式都不美观，看得人很烦。”家住市中区的杜先生对路铭牌上的广告深恶痛绝，“偶尔看到一块公益广告牌真是赏心悦目，忍不住多看几眼。”

“要是外地人到了咱济南，抬头想看看路标，结果映入眼帘的却是各种广告，那人家会怎么想？感觉整个城市的气质都被拉下去了一大截！”市民周女士对这些路铭牌下

的广告感到担忧。

也有市民并不反感路铭牌下设置广告，只是对广告的内容和形式感到不满，“既然是市场化经营，难免会植入一些广告，这无可厚非，但是这些广告能不能做得好看一点，或者说能不能筛选一些相对文明向上的广告。”市民司先生建议。

“我觉得即便是商业化经营，路铭牌毕竟是公共设施，还是应该重公益轻商业，尤其是一些主要干道和一些学校、单位附近，多放一些教育类的、社会主义价值观的内容，这样对孩子们也是一种教育。”市民陈先生认为。