

# “拦外国小伙”，以公平执法树法律权威



评论员观察

拦下闯红灯的外国小伙，就是公平执法的生动体现；分批次公布拆违名单，也诠释了公平执法的决心。公平执法推动市民养成敬畏法律的习惯，这样的习惯一旦养成，法治及其所维护的社会秩序就有了更稳固的基础。

最近，一则济南交警路口执勤的视频火了。视频中，交警拦下了一个骑电动车闯红灯的外国小伙子，用英语对他进行了批评教育。看到视频中外国小伙子一脸歉疚的表情，就有网友在视频下方留言，“估计再也不敢闯红灯了。”

平心而论，视频中所展现的，只是一次很寻常的交通执法。这段视频之所以被热传，与被执法对象是个外国小伙子有很大关系。或许交警自己也没有想那么多，但他用一口正宗的“山东英语”，客观上向执法现场以及看到视频的人们，表达了一个鲜明的态度：

无论来自哪里、什么身份，都不能突破法律的底线。在通常情况下，某些具有某种“特殊性”的执法对象被严格依法处理，在验证“法律面前人人平等”的信条时更有说服力。难怪不少外地的网友，通过留言衷心地为济南整顿交通秩序的决心点赞。

与此类似，济南拆违拆临工作中“先公后私”的行动原则，也发挥了这样的作用。执法时如果做不到一视同仁，最终将会损害法律的权威。执法活动，最经常遇到的困难就是人们对“选择性执法”的质疑，一旦执法过程中出现了“特

例”，很容易让人们对外执法的公正性产生怀疑，严重的还会形成普遍违法的“破窗效应”。如今在不少地方，违章建筑以及电动车违反交规之所以成为顽疾，主要原因就在于缺乏严厉且无缝覆盖的执法，“漏网之鱼”太多，白纸黑字的法律失去了应有的威信。

眼下，包括济南在内的一些城市都在集中开展道路违法以及违章建筑的清理，在这个过程中，严格遵循“法律面前人人平等”的原则，客观上有助于法律权威的树立。拦下闯红灯的外国小伙子，就是执法平等的生动体现；分批次公

布拆违名单，诠释了公平执法的决心。公平执法推动市民养成敬畏法律的习惯，这样的习惯一旦养成，法治及其所维护的社会秩序就有了更加稳固的基础。这就是“法律的权威源自人民的内心拥护和真诚信仰”，全体人民都成了“法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者”。

道路秩序是这样，城市建设也是这样，“法律面前人人平等”的原则在一个个领域开花结果，最终形成的是普遍的规则意识。“不以规矩不能成方圆”，有了规则意识和法治信仰，城市的发展也就获得了稳固的根基。

## “限塑令”应将着力点放在回收环节

公民论坛

江德斌

九年过去了，“限塑令”几乎名存实亡，甚至让人感觉塑料袋的用量比以前更大了：小商铺随便给，大超市从中赚得钵满盆满——手拎袋一律收费，连卷袋则以强制消费的方式转嫁到商品价格中，使“限塑令”沦为“卖塑令”！大部分超市根本没准备环保袋，想装东西只能买塑料袋，消费者想环保都不行。还有些商家通过“互联网+”推广塑料袋，付款时扫码

关注，就能免费得“袋”。

在九年前“限塑令”刚推出来时，各地都在轰轰烈烈推行，声势浩大，可是虎头蛇尾，现在基本上悄无声息了，“限塑令”已然名存实亡，没人再对市场进行督查，更没多少人还记得这个环保政策。而且，经过九年来的收费配套政策实施，各地商场超市均对塑料袋进行收费，民众也习惯了购买塑料袋，导致商超成为“限塑令”的最大受益者。

从“限塑令”的执行情况看，在初期确实达到了一定的效果，在收费政策与宣传、督查压力下，很多消费者打消了用

塑料袋的念头，转为使用环保袋，部分地方的塑料袋使用量降低了50%以上。但数年之后，几毛钱的塑料袋收费对居民而言不再成为负担，加上菜场、小商店等塑料袋使用处于失控状态，又缺乏性价比好的替代品，令塑料袋使用量恢复增长，现在“限塑令”已经失去了原有的效力。

导致“限塑令”失效的原因有很多，如监管不力、替代品不完美、收费效力下降、民众环保意识不足等，多种因素叠加在一起，最终导致了“限塑令”执行不力的局面。从世界范围来看，很多国家在推广“限塑令”

时，均遭遇到塑料袋使用量回潮的尴尬，因此，要吸取各方的经验教训，换个思路来解决塑料袋问题。

“限塑令”目的是减少塑料袋使用量，倡导环保理念。那么，不妨按照谁污染谁治理的环保原则，将“限塑令”的执行侧重点放在回收环节上。目前，塑料袋的消费端难以全面监控，消费者也为塑料袋花了钱，很难再去限制消费者去使用塑料袋。因此，要加强对塑料袋的回收利用环节的管控，对生产厂家和销售商征收环保税，将环保成本转嫁给供给端，并对塑料袋回收商家给予补贴，从

而解决回收处理费用，以逐步提高塑料袋的回收利用率。

塑料袋也是一种宝贵的资源，属于石化类产品，本身有回收再利用的价值。目前，全球只有14%的塑料包装得到回收，而最终被有效回收的只有10%，绝大部分都被弃掉，给环境造成严重污染，亦是巨大的资源浪费。因此，在塑料袋尚无完美替代品之前，应改变“限塑令”的执行策略，把主要精力用于回收环节，管住塑料袋的最终去向，提高回收利用率，从而防范白色污染。

投稿信箱：qilupinglun@sina.com

# 憾！一号之差与3亿大奖擦肩而过

错过抢红包的时机，人们常用“感觉错过了几个亿”来形容自己未能抢到红包的遗憾，然而近期在中国彩市，真的有人因一号之差错过了几个亿！

6月1日，双色球第2017063期开奖，全国中出一等奖4注，单注奖金1000万元；二等奖并喷246注，单注奖金10万元，其中有61注二等奖被广州福彩第44011543号投注站一幸运彩民中得，奖金合计625万元。这位彩民由于一个蓝号之差错过了61注头奖，也因此与3亿元巨奖擦肩而过。

## 一年一次倍投中625万大奖

近日，中奖者蔡先生（化名）现身广州市福彩中心办理了兑奖手续，对于这样的结果，蔡先生表示在刚得知中奖后他也感觉十分遗憾，但很快就坦然接受，“头奖可遇不可求，61注二等奖对我来说也是不错的结果，差不多也相当于中了一次双色球一等奖”。

蔡先生今年30岁，与福彩结缘多年，每期必买的他是忠实的双色球粉丝，只要上下班经过

投注站时他都会习惯性买上几注双色球。蔡先生平时喜欢根据走势图来选号，由于最近一段时间工作比较繁忙，没有时间研究选号的他开始尝试采用机选投注。蔡先生购彩还有个习惯，平时一般不采用多倍投注，只有在每年的六月一日前后，他会花122元购买一张61倍投的彩票。“平时我一般都买10元左右的彩票，每年只‘疯狂’这一次”。

## 无独有偶 淄博彩民因一号错过千万大奖

都说“幸福的人总是相似

的”，我省淄博两位彩民与蔡先生有着相似的经历。齐先生与刘先生（均为化名）合力购买的“9+3”全复式彩票在今年5月18日晚开奖的双色球第2017057期中得二等奖30注，奖金合计877万元，但也遗憾错过当期一等奖，与千万大奖擦肩而过。

齐先生和刘先生是生意上的合作伙伴，工作之余俩人都喜欢到投注站坐坐，买张彩票，放松心情。福彩众多玩法中，二人最爱的就是双色球游戏。至于选号方法，刘先生说：“做生意跟买彩票有异曲同工之处，那就是思路得‘活’起来，比如看中某个项

目要经过市场调研，确定可行性后，预测风险，果断出击。买彩亦然。”这几年他们生意做得风生水起，手头资金较为宽裕，所以投注方式一直以复式为主，有时感觉好，也会尝试几组大复式，这期号码就是如此。

正所谓：成也萧何，败也萧何。正是因为刘先生对红球走势的分析精准，选号精确，才幸运的击中了当期6个红球号码，但却因对蓝球的错误判断，导致与巨奖失之交臂。至于错失的千万大奖，他俩信心满满地说：“以后有的是机会，说不定再来领可能就是几个亿元巨奖了。”（转载）

## 小小彩票故事多 记者带你探秘刮刮乐彩票诞生之路

6月6日，来自山东的省市媒体代表齐聚北京，走进北京中彩印制有限公司，观摩刮刮乐彩票印制过程，亲眼见证精美的彩票是如何诞生。

一张张小巧精致，又充满“魔力”的彩票是如何印制出来的？到底有没有“猫腻”？印刷人员有没有便捷方法提前知道“大奖”票？

笔者了解到，奖组设计、彩票主题设计、防伪技术，每一个流程都有严格的监控。在生产过程中，设计机房与生产设备分离，杜绝人为因素的可能性，大大提高了彩票生产的安全性。北京中彩印制有限公司工作



人员李梦奇告诉笔者，“‘走近刮刮乐’活动已经连续举办多年，旨在让社会大众更好地了解刮刮乐，了解福彩‘公平、公正、公开’的发行原则。媒体观摩团要把这种声音传播出去，让更多的人了解刮刮乐文化，从而促进公益事业的发展。”

李梦奇介绍，每张福利

彩票在承载着彩友梦想的同时，也肩负着筹集福彩公益金的使命。“你们刮开的每一张彩票，销售额的一部分都会成为福彩公益金，这些公益金将用于资助为老年人、残疾人、孤儿、有特殊苦难等人群服务的社会福利设施的建设和补助救助。”（综合）

## 群英会3000万派奖火热进行中 彩友“磨刀霍霍”向大奖

5月17日，群英会3000万元大派奖轰轰烈烈地拉开帷幕，山东彩友们对此非常关注，每天都有众多彩友从中收获到幸运和实惠。截至发稿前，群英会派奖热潮呈现出愈演愈烈、居高不下之势，一桌派奖盛宴让彩友投注热情分外高涨。

在济南市经四路上的一家福彩投注站，彩友郝先生正拿着铅笔在纸上写着号码，嘴里还不时念念有词，正前方则是醒目的群英会号码走势图，不用问，这也是一位群英会的粉丝。“群英会派奖活动的‘任二’和‘任三中三’平时就是我的最爱，我已经中了几次任三中三奖。”郝先生说。无独有偶，铁杆彩友

祝先生近来也是在群英会方面做足了文章，在吃透了派奖规则的基础上也加大了投入，他表示一定要把握住这难得的机会进行投注，从而让更多的奖项在福地中出。

眼下，群英会3000万大派奖依然在进行当中。值得一提的是，自今年5月1日起，福彩群英会游戏每天销售时间由原来的上午9点到晚上10点调整为上午9点到晚上10点30分，销售期数由原有78期增加至81期。彩友们全天共有81次机会邂逅幸运女神，每10分钟就体验一次心跳的感觉，在赢得更多的中奖机会和娱乐体验的同时，同样的投入获得更多的惊喜和回报。

（鲍均）