

卖报秀营销,赢千元现金大奖

不仅仅是卖报,更是比创意和秀成长,快和小伙伴们一起来试试



◀ 扫码加入本报小记者团,参加丰富多彩的活动。



暑假即将到来,为了让孩子们在假期丰富社会阅历,锻炼人际沟通能力,培养孩子的营销意识,本报第八届小报童暑期营销秀开始报名啦,在营销秀中表现优秀的小报童,可获千元现金奖励。

今年暑假还没开始,就有不少家长和往年小报童打来电话,期待今年再次组织小报童营销秀活动。

“孩子说卖报的经历很难忘,玩得很开心,但孩子嫌自己销售情况不理想,想今年再来挑战一下。”市

民宋女士来说,孩子在活动上认识了很多朋友。

在往年一届的营销秀中,一位家长曾说,他家的孩子很娇气,卖报一周后突然和妈妈说不,“挣钱太不容易了,你和爸爸我现在的日子,太幸福了!”孩子家长觉得,这个体验活动让孩子学会了知足和感恩。

还有位家长说,参加活动两周时间,孩子就逐渐改掉了胆小懦弱、表达能力差、不敢与人沟通的毛病,变成了一个自信坚强、仔细认真的

孩子。“每天出门前都要大声给自己加油鼓劲,活动结束后还做了一份详细的卖报总结,今年孩子主动提出想再参加。”

今年报童营销秀,已经是本报举办的第八届了,每逢暑期,千余名小报童通过体验卖报,锻炼了沟通能力,体味到了父母的不容易,并收获了成长。

本次活动,3岁以上的泰城小朋友都可参与。营销秀拟举办两期。每期活动评齐鲁晚报营销秀金

奖1名(奖金1000元);银奖2名(奖金500元,共1000元);铜奖3名(奖金200元,共600元);“齐鲁晚报营销明星”10名(奖金100元,共1000元),并颁发获奖证书。全部小报童获得社会实践证书。

敬请关注本报后续报道,同时可关注“齐鲁晚报今日泰山”公众号、“今日泰山小记者团”公众号,将做跟踪报道。(本报记者)

报名咨询电话:
18653881135、6982107。